



《创业总动员》 贝腾创新创业实训平台

创业之星 教师手册

内容提要

本手册是提供给教师或教学管理人员用于开展创新创业基础实训时的配套辅助资料，手册中详尽描述了当前实验的基本介绍，教师在开课所需做的各项准备工作，上课过程中的时间分配与进度控制，及整个实验过程中的教学知识点解析传授内容。

策划主编 姚碧锋

责任校对 李肖

封面设计 郭 威

责任印刷 梁慧

发行单位：贝腾创业研究院

地 址：浙江省杭州市祥园路 88 号中国智慧信息产业园 3 幢 10 楼

咨询电话：0571-88197890

网 址：<http://www.bster.cn>

版 次：2016 年 4 月第 1 版

印 次：2016 年 4 月第一次印刷

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请与发行单位联系调换
版权所有 侵权必究

目录

实验描述.....	1
课程教学管理.....	2
消费群体模拟.....	3
市场机会模拟.....	4
设计研发管理.....	4
生产制造管理.....	5
市场营销管理.....	6
人力资源管理.....	7
财务控制管理.....	8
竞争对抗模拟.....	9
综合评分管理.....	9
教学实施管理.....	10
实验准备.....	12
实验控制.....	12
参数配置.....	13
市场订单设置.....	13
开启实验.....	14
任务进度控制.....	14
学生实时信息.....	14
教学提示.....	14

实验描述

创业之星是基于商业模拟（Business Simulation）体验式学习技术开发的一套完整的模拟经营与竞争对抗系统，该系统通过对参与学生分组角色扮演（RPG），以分组为团队经营一家完整的模拟创业公司，通过内部的部门协作与管理决策，完成公司的多个连续周期的完整经营管理，并在市场环节与其他分组团队管理的模拟公司进行市场化竞争对抗与合作。

创业之星主要包含了为老师设计使用的一系列功能详尽的教学实训管理相关模块。同时也为学生设计了一个完整的商业模拟经营模型，其中包含消费群体模拟、市场机会模拟、设计研发管理、生产采购管理、生产制造管理、市场推广管理、产品销售管理、招聘培训管理、财务控制管理、竞争对抗模拟等。每个学生团队通过不同部分的经营管理决策，最终都将反映到整个模拟公司的整体经营结果中。

创业之星的系统设计以培养学生系统的管理决策能力为目标，并通过学生之间的人与人之间的竞争对抗，引入了高度不确定性的市场环境，这种高度不确定性充分体现了创业过程中的本质特征，学生需要这样的学习环境中时刻综合分析各种信息，不断做出自己团队及角色切实有效的决策。

系统提供给学生的模拟经营环境往往进行了大量的具体形象化设置，例如会以设计研发生产销售一种玩具为背景行业，也会以设计研发生产销售一种数码产品为背景行业，但这样的具体化“行业模板”的用意并非让学生去真实了解该行业本身的个性化部分内容，同时也并非让学生在未来的发展中去实际经营管理与模拟企业完全一样的公司，通过这种具体直观的内容让学生真正深刻理解隐藏在任何一个行业或企业背后本质的经营管理部分的精髓。这种通行于不同行业、企业之间的知识内容，方能为每个学生未来的人生事业发展过程中的各种可能性提供更有价值的能力保障，“授人以鱼不如授人以渔”能精确的概括本系统设计的初衷与理念。



课程教学管理

教学实训管理模块主要是为老师教学课程使用而设计的一系列功能合集，其中主要包含系统参数、财务参数、营销参数、研发参数、生产参数，课程管理、学生分组等一系列可调整定义参数的管理设置。

教师在开展创业之星课程之前，需要完成部分必要的参数设置，其他部分参数可直接使用系统默认参数。

教师在正式开始创业之星课程之前，需要在系统中完成下列几个核心功能与步骤：



功能区

当前位置：学员分组管理

创业经营演示

- Apple(1)
 - Jeff
- Lenovo(2)
 - Tim
- Google(3)
 - Sam
 - test

新增小组信息

小组序号: _____

小组名称: _____

小组目标: _____

选择成员

序号	用户名	所属小组	角色	来自	帐户锁定	操作1	操作2
<input type="checkbox"/>	Jeff	Apple(1)	总经理(CEO)	url--		删除	清空密码
<input type="checkbox"/>	Tim	Lenovo(2)	总经理(CEO)			删除	清空密码
<input type="checkbox"/>	Sam	Google(3)	总经理(CEO)			删除	清空密码
<input type="checkbox"/>	test	Google(3)	生产总监(CPO)			删除	清空密码

学员数: 4

保存

消费群体模拟

消费群体模拟模块是创业之星系统中围绕由计算机模拟的虚拟消费者相关的一系列功能合集，消费者是每家模拟公司所研发设计生产产品的最终买家，为了能尽量真实的模拟现实商业社会消费者类型与选购商品（服务）时的多样性，系统的商业模拟经营模型中建立了多种不同类型的消费群体，每一类消费群体在购买具体产品前，将从产品价格、产品功能、产品口碑、产品品牌，产品销售等多个维度综合量化计算后做出确定选择。

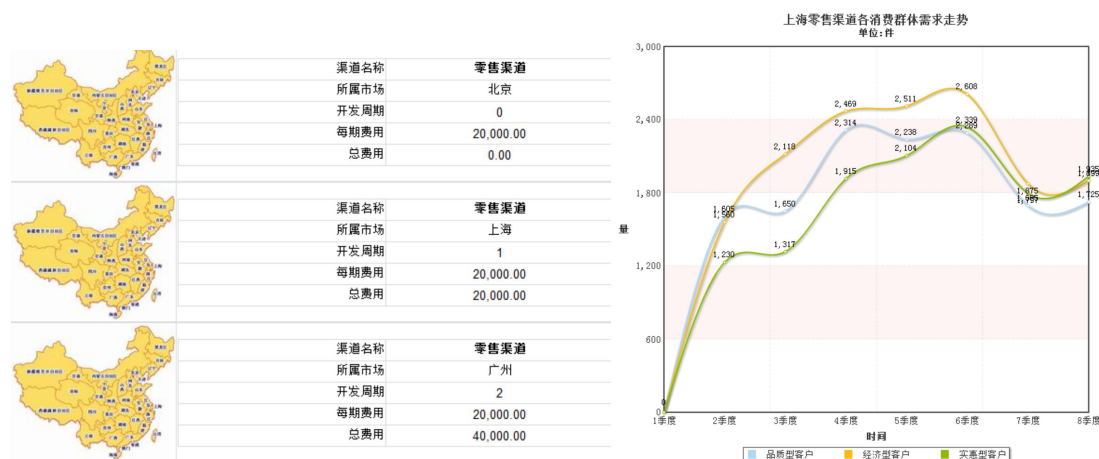
	消费群体	经济型客户
	最大预算支出	120.00
	关注与侧重点	<p>这类用户追求经济、实用的外观包装，但又不希望毫无档次，但过于昂贵精美的外包装又容易让他们感觉太奢华。他们不喜欢过于低端的面料，愿意选用面料能诉求料讲究的产品，并且还希望是便于洗涤的。他们对填充物的要求并不是想象的那么高，方便易洗即可。</p>
	消费群体	实惠型客户
	最大预算支出	90.00
	关注与侧重点	<p>他们精打细算，希望花最少的钱，买到自己心爱的商品。他们钟意经济适用的面料，并不希望让物品看起来毫无档次，对产品的内部填充物并不讲究，追求实用大众原则。</p>

对于消费者的争取贯穿于每个参与实训的学生团队所经营的模拟公司，学生

们只有在充分理解消费者的需求与喜好的前提下,才有可能在众多竞争对手中脱颖而出,获得一个良好的经营结果。

市场机会模拟

市场机会模拟模块是创业之星系统中围绕由计算机模拟的虚拟市场相关的一系列功能合集,市场是每家模拟公司进行渠道开发、品牌推广、产品销售的实际场所,系统中提供的虚拟市场提供了多个不同特性的区域以供所有公司参与,每个市场都有自己的进入成本(时间与金钱),每个市场也都有自己的消费者特征,同时每个市场也都有各自的容量与发展趋势。



对任何一个模拟公司来说,对市场的持续投入与开发,及围绕市场开展的产品销售工作,贯穿于整个经营管理过程。相同市场中,同类产品在同时出现就构成了激烈的公司之间的竞争对抗,当然不管怎么样,最终市场总是会给每个经营团队一个合理的答案,经营者需要绞尽脑汁,时刻分析企业自身、竞争对手、市场环境,不断调整自身策略,优化经营管理,才能在残酷的市场中立于不败之地。

设计研发管理

设计研发管理模块是创业之星系统中提供给每个小组学生经营团队开展产品的设计与开发相关决策的功能合集,每家模拟公司都可以根据自己的判断设计并研发全新的产品,并围绕产品开展一系列的采购、生产、推广等工作。

产品设计				产品研发			
决策内容	规则说明	决策内容	规则说明	决策内容	规则说明	决策内容	规则说明
新产品名称 一号产品 目标消费群体 <input type="radio"/> 品牌型客户 <input checked="" type="radio"/> 经济型客户 <input type="radio"/> 实惠型客户 新产品研发BOM配置表				产品名 研发进度 操作			
原料大类	原料子类	本期原料单价	选择	神舟五号	¥0	¥1	无需研发
包装材料	玻璃包装纸	2.10	<input checked="" type="radio"/>	神舟六号	¥0	¥1	无需研发
	纸筒包装盒	3.70	<input type="radio"/>	神舟七号	¥0	¥20,000	研发完成
	金属包装盒	7.10	<input type="radio"/>	神舟四号	¥0	¥1	无需研发
面料	粗平绒	12.00	<input checked="" type="radio"/>	产品数量: 4			
	松针绒	19.00	<input type="radio"/>				
	珍珠绒	18.00	<input type="radio"/>				
填充物	PP棉	17.00	<input checked="" type="radio"/>				
	珍珠棉	25.00	<input type="radio"/>				
	棉花	30.00	<input type="radio"/>				
辅件	发声装置	3.00	<input type="checkbox"/>				
	发光装置	5.20	<input type="checkbox"/>				

从表面上看，该部分工作在企业经营过程中似乎并非是工作量最大的一项，但事实上，每个模拟公司的产品设计与研发都决定了该公司在激烈竞争环境下的生死存亡问题。与现实商业社会一样，在创业之星系统中，每家公司都需要根据不同消费者的购买需求与意愿后才能做出真正有效的产品，当然要考虑的远不止这点，市场容量是否足够支撑？未来长期趋势是否乐观？如果能提前知道隔壁小组的产品发展战略是否会帮助自己的决策更有效？一切的一切都来源于市场的高度不确定性，这本身就是创业过程或企业经营过程中最吸引人的一点，不是吗？

生产制造管理

生产制造管理模块是创业之星系统中提供给每个小组学生经营团队开展产品采购、生产、库存相关决策的功能合集，每家模拟公司都可以根据自己的意愿开展这方面的工作。



原料采购										厂房购置	
决策内容	规则说明									规则说明	
原料大类	原料子类	到货周期	付款周期	单价	采购数量	零整采购	库存数量	合计金额	合计税额	价税合计	营销设备
包装材料	玻璃包装纸	0	0	2.10	0	1100	0	0.00	0.00	0.00	购买价格(元)
	纸质包装盒	0	1	3.70	78	0	288.60	49.06	337.66		80,000.00
	金属包装盒	1	1	7.10	0	100	0	0.00	0.00	0.00	租用价格(元/季度)
面料	粗平线	0	1	12.00	67	1100	804.00	136.68	940.68		5,000.00
	松针线	0	0	19.00	0	0	0.00	0.00	0.00		折旧率
	珍珠线	0	1	18.00	45	0	810.00	137.70	947.70		2.00%
填充物	PP棉	0	0	17.00	0	1100	0.00	0.00	0.00		
	珍珠棉	0	1	25.00	0	0	0.00	0.00	0.00		
	棉花	1	1	30.00	0	0	0.00	0.00	0.00		
辅件	发声装置	1	1	3.00	0	0	0.00	0.00	0.00		
	发光装置	1	1	5.20	0	100	0.00	0.00	0.00		
合计支付金额(元)									2,226.04		

生产制造管理相关的工作占据了每个模拟公司相当决策的工作量，现实中很多企业会把这部分工作做 OEM 外包处理，这是一个仁者见仁智者见智的话题，我们还是把这样一个看起来颇为繁琐的部分纳入了模拟经营的必备环节，理由并不复杂，不管是何种形式的企业，最终都离不开具体的产品或服务的提供，这种提供离不开一个完整的生产系统的支撑。学生通过对该部分的实训模拟，最终将深刻理解生产环节在企业发展中的重要作用，及其本身管理决策过程中的各种知识与技能。作为创业者，他可以 OEM 外包任何自己公司的工作内容，但却离不开需要对工作本身的深入了解与掌控，简单说就是“你可以什么都不做，但却不能什么都不知道”。

市场营销管理

市场营销管理模块是创业之星系统中提供给每个小组学生经营团队开展品牌推广、市场开发、产品销售等决策的功能合集，每家模拟公司都可以根据自己的意愿开展这方面的工作。

市场开发					广告宣传			
决策内容	规则说明				决策内容	规则说明		
市场	销售渠道	已有销售人员	开发状态	操作	产品	累计投入(元)	累计效应(元)	本期投入金额(元)
北京	零售渠道	2	无开发	无开发	神舟五号	9,000.00	0.00	0.00
上海	零售渠道	2	开发完成	开发完成	神舟六号	3,000.00	0.00	0.00
广州	零售渠道	0	开发完成	开发完成	神舟七号	3,000.00	0.00	0.00
武汉	零售渠道	0	已开发	待开发	神舟四号	3,000.00	0.00	0.00
成都	零售渠道	0	待开发	待开发				

产品报价													
决策内容			规则说明										
市场	渠道	销售能力	订单	群体	资质	购买量	回款	上期平均价	最低价	最高价	产品	报价	上限数
北京	零售渠道	1000	125-43595号	实惠型客户 <i>i</i>	ISO9001	2335	0	0.00	0.00	75.00	神舟五号 <i>i</i>		
											神舟四号 <i>i</i>		
			126-43596号	经济型客户 <i>i</i>	ISO9001	2003	1	0.00	0.00	105.00	神舟六号 <i>i</i>		
			127-43597号	品质型客户 <i>i</i>	ISO9001	1629	2	0.00	0.00	142.00	神舟七号 <i>i</i>		
上海	零售渠道	1000	128-43598号	实惠型客户 <i>i</i>	ISO9001	2339	3	0.00	0.00	93.00	神舟五号 <i>i</i>		
											神舟四号 <i>i</i>		
			129-43599号	经济型客户 <i>i</i>	ISO9001	2608	2	0.00	0.00	115.00	神舟六号 <i>i</i>		
			130-43600号	品质型客户 <i>i</i>	ISO9001	2289	1	0.00	0.00	148.00	神舟七号 <i>i</i>		

市场与销售部分的决策是每个学生团队直接与其他学生团队进行竞争对抗的环节，同样的产品，谁家的市场渠道更广？谁家的价格实惠？同样的价格谁家的品牌更响？各种实际企业经营中的问题会堆积在每个团队面前，在实训过程中，每个团队都需要不断的快速判断、分析、决定，再判断、分析、决定，如此循环往复，最终获得市场的认可。在创业之星的整个过程中，或许最能让每个学生深刻体会的就是企业经营管理中很难找到一招致胜的捷径，更多需要的是持续不断的全身心投入与坚持，才能收获成功的喜悦。

人力资源管理

人力资源管理模块是创业之星系统中提供给每个小组学生经营团队开展人员招聘、培训、合同管理、社保管理等决策的功能合集，每家模拟公司都可以根据自己的意愿开展这方面的工作。

生产招聘				销售招聘			
规则说明		规则说明					
工人类型	生产工人	销售人员	业务员				
生产能力	450	销售能力	500				
招聘费用	500.00	招聘费用	500.00				
季度工资	3,000.00	季度工资	3,600.00				
试用期	1	试用期	1				
培训费用	300.00	培训费用	500.00				
培训提升	3.00%	培训提升	5.00%				
辞退补偿	300.00	辞退补偿	300.00				

请选择招聘的工人类型: 生产工人
工人安排到生产线: 请选择工人工作的生产线:

请选择招聘的销售人员类型: 业务员
销售人员安排到市场渠道: 北京

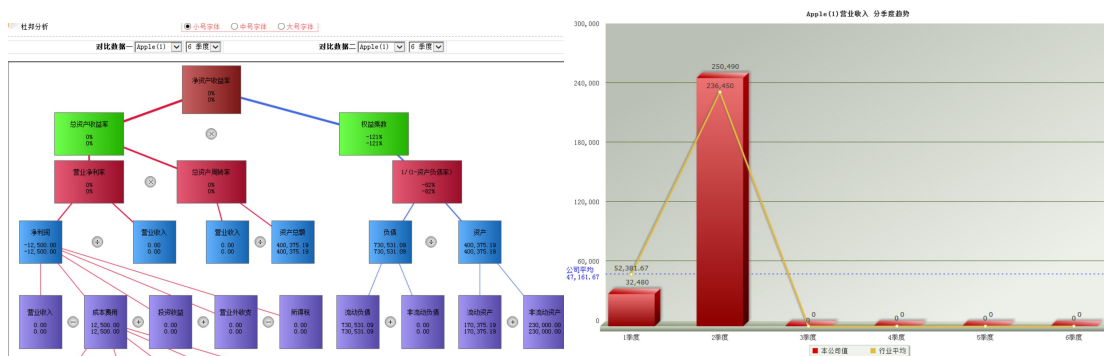
公司生产工人情况										
厂部	设备	工人	招入时间	员工状态	操作	市场渠道	销售人员	招入时间	员工状态	操作
881号柔性线		1634号生产工人	2	已签合同	操作	北京->零售渠道	897号业务员	1	已签合同	操作
		1636号生产工人	2	已签合同	操作		898号业务员	1	已签合同	操作
		1638号生产工人	2	已签合同	操作	上海->零售渠道	907号业务员	2	已签合同	操作
		1639号生产工人	2	已签合同	操作		908号业务员	2	已签合同	操作

签订合同					
签订劳动合同		规则说明			
类别	人员	入职时间	能力	薪金	操作
生产工人	1640号生产工人	第3季度	450	3,000.00	权限受限
	1641号生产工人	第3季度	450	3,000.00	权限受限
	1614号生产工人	第1季度	463	3,000.00	权限受限
	1615号生产工人	第1季度	463	3,000.00	权限受限
	1616号生产工人	第1季度	463	3,000.00	权限受限
	1617号生产工人	第1季度	463	3,000.00	权限受限
	1634号生产工人	第2季度	450	3,000.00	权限受限

人力资源工作在实训过程中为每个学生团队提供依据各自发展所需的人员保障支撑，通过该环节的管理决策过程，学生可以充分了解到任何企业发展过程中都能遇到的通行管理知识与技巧。事实上，任何企业中“人”的问题都是一个永恒的话题，我们无法在这里说清楚这个话题，但学生其实可以通过模拟实训获得更深刻的理解。

财务控制管理

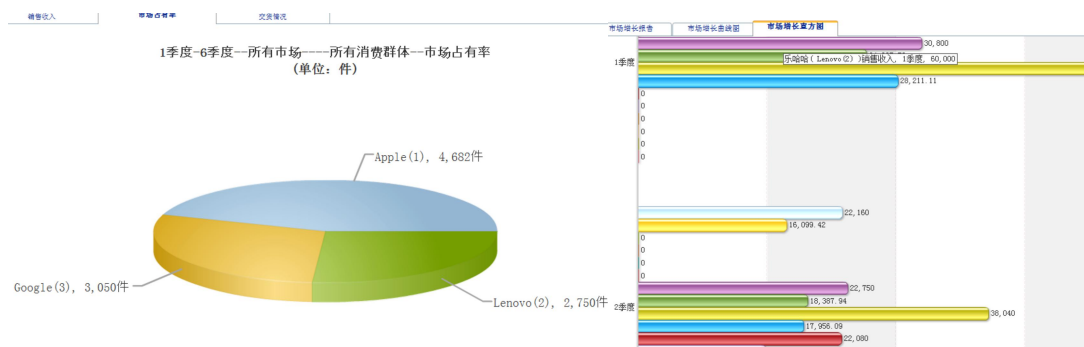
财务管理模块是创业之星系统中提供给每个小组学生经营团队开展财务预算、收支管理、融资管理、资金链管理、报表管理、指标分析等决策的功能合集，每家模拟公司都可以根据自己的意愿开展这方面的工作。



这块内容或许是每个学生团队都比较头疼的问题，算不完的数据与算不清的数据困扰着每个团队，但这又是任何一个企业经营管理中离不开的一个核心工作之一，对大部分创业者或学习者来说，要想在短时间内了解与掌握这方面的工作都是一个非常困难与充满挑战的任务，但通过创业之星的模拟经营形式，我们的确可以告诉学生，他们可以大大降低这种难度与复杂度，或许这个学习掌握过程只是在“玩”的过程中就不知不觉完成了。

竞争对抗模拟

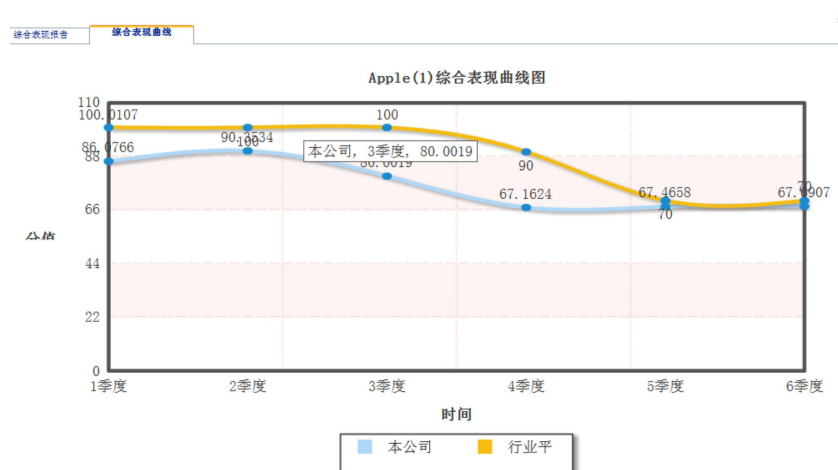
竞争对抗是创业之星系统中最吸引学生的内容之一，正是通过这种虚拟环境与实际学生团队之间的激烈竞争对抗设计，让每一个参与实训的学生都不得不全身心投入其中，这种虚实结合的实训形式有别与很多实训教学类的软件，竞争同样也是实际企业永恒的话题。



学生通过竞争对抗形式，提升了对原本枯燥乏味的知识的兴趣与好奇心。通过动手实践自己的想法并当场验证结果的过程，增加了学生对大量知识与概念的理解与深度。通过与其他同学的合作争论过程，也有效提升了团队协作的实际技巧与能力。

综合评分管理

对于每个学生团队的经营管理结果的评价，系统使用了被现实企业广泛采用的平衡计分卡方法，该方法通过提取企业实际经营中的多个维度的经营结果指标，通过权重换算，最后量化得出一个企业的综合经营管理能力。



综合评价报告		综合评价总览									
Apple(1)6季度综合表现											
排名	公司名称	盈利表现	财务表现	市场表现	投资表现	成长表现	综合表现	紧急借款次数	合计扣分	最终得分	
第1名	Google(3)	0.0000	33.1316	20.6775	9.1139	10.9405	73.8634	4	20.00	53.8634	
第2名	Lenovo(2)	0.0000	28.3837	19.4072	11.3924	9.2625	68.4458	4	20.00	48.4458	
第3名	Apple(1)	0.0000	28.4847	19.9153	9.4937	9.7971	67.6907	5	25.00	42.6907	
行业平均	----	0.0000	30.0000	20.0000	10.0000	10.0000	70.0000	----	21.6667	48.3333	

该评价方法能全面衡量一个企业各个方面的综合实力，其最终得出的结论具有良好的全面性，避免了采用个别单一指标对企业做出不合理判断的情况。

教学实施管理

创业之星是一个训练学生企业综合管理能力的系统，其在教学实施中的形式、时间灵活，训练内容与目标也可以根据授课老师侧重进行有目的的取舍与调整。

■ 使用群体

本应用适用于在校大学生，社会学员及对创业有学习需求的其他人员。

建议重点可针对已经具备一定创业相关基础知识的学生。

■ 使用形式

由于该系统内设计了学生小组之间的竞争对抗，且最终学习结果与竞争对抗相关，故不建议学生自主在线开放实训，只用于实验室集中式实训教学。

■ 课时安排

合计 16 到 32 学时，模拟经营对抗 4 到 8 季度

■ 学习目标

- 创业企业战略、规划、预算及相关其他知识实训
- 创业企业财务相关管理知识技能实训
- 创业企业市场营销管理知识技巧实训
- 创业企业产品服务管理知识技巧实训
- 创业企业生产采购管理知识技巧实训
- 创业企业人力资源管理知识技巧实训
- 创业企业生产制造管理知识技巧实训
- 创业企业综合管理其他知识技巧实训

■ 实验要求

- 确保每位学生有一台可联网的计算机，并可正常登录当前实训游戏。
- 确保教师有一台可联网的计算机，并可正常登录当前实训游戏，且能正常连接投影仪进行必要内容的展示。

■ 实验结果

基于系统内置的平衡计分式综合评价体系形成的每个小组的经营成绩及小组成绩排名。系统内给出的积分建议只作为教学过程中学生参与实训项目过程的结果体现，学生最终课程成绩或学分给予情况由教师综合其他因素后给出。

实验准备

在开始本实验之前，教师需要用自己的账号先登录《创业总动员》贝腾创新创业实训平台并做好开课前的相关系统准备工作，该部分的具体操作请参考《M0-3 班级管理应用操作手册》。

实验控制

通过平台内置的教学引导应用辅助下开展整个课程的所有实训应用的教学，教学引导应用的具体操作及使用请参考《M0-4 教学引导应用操作手册》。

教师需要登录教师端的教学引导，将应用置到正在进行状态，然后点击“实验控制”按钮，开启实验控制界面（如下图所示）。



程序主要分成三大块：

控制菜单区：位于左边部分，该区域包括了系统控制的所有功能，包括参数配置、进度控制、资料查询等。

内容显示区：位于右上部分，即屏幕上显示区域最大的部分，该区域是主窗

口，显示有关参数配置和资料查询的操作界面等内容。

小组状态区：位于右下部分，显示所有小组的基本信息及主要绩效情况。

参数配置

教师端程序提供了《创业之星》整个运营平台的参数配置与调整，可对系统中不同类别的参数进行修改配置。

综合参数设置

当前位置：基本环境设置

保存修改 查看模板 智能手环（系统内置）

发布1季度“产品配送”任务后基本环境数据不允许拷贝

项目	当前值	
是否作为自定义模板数据	否	“作为模板数据”允许下次再次上课时在其他课程当中引用
课程运营季度数	8	正式经营之后课程进行的季度数
注册自动解锁	不自动解锁	学生注册完成以后，是否需要讲师端手动解锁。
学生修改公司名称	可以修改	学生客户端是否允许修改自己团队的公司名称
客户端连接频率	20000 毫秒/次	该参数决定学生客户端程序与服务器自动连接同步的频率获得更好的程序性能。
登录超时	120 秒	客户端非法退出以后，再次登录所需的等待的时间。
经营范围	生产制造-智能手环	

市场订单设置

可以对系统中各季度的需求订单进行设置修改。其中，“市场订单自定义设置”页面显示可以对各阶段的市场订单进行详细修改调整。

授课分组管理

学员分组管理

批量增加小组

市场规则设置

决策权限设置

清空课程数据

学员在线情况

综合参数设置

市场营销参数

生产制造参数

任务进度控制

公司经营情况

紧急贷款管理

综合分析报告

综合分析图表

决策历史汇总

模拟经营规则

商业背景环境

关于创业之星

当前位置：市场订单自定义设置

市场订单自定义设置 市场订单批量初始化

第2季度订单

市场	订单号	订单量	最高参考价	支付帐期	出现时间	渠道类型	消费群体类型	资质要求
华东	2	105	50.0+1,000.00=1,050.00	2	2季度	零售	商务人士	<input type="checkbox"/> CCC认证 <input type="checkbox"/> SRRC认证
	10	142	0.0+800.00=800.00	1	2季度	零售	公司白领	<input type="checkbox"/> CCC认证 <input type="checkbox"/> SRRC认证
	57	168	0.0+600.00=600.00	0	2季度	零售	青少年群	<input type="checkbox"/> CCC认证 <input type="checkbox"/> SRRC认证
	58	135	0.0+400.00=400.00	0	2季度	零售	老年群体	<input type="checkbox"/> CCC认证 <input type="checkbox"/> SRRC认证
	60	90	0.0+1,000.00=1,000.00	2	2季度	零售	商务人士	<input type="checkbox"/> CCC认证 <input type="checkbox"/> SRRC认证

开启实验

正式开启本实验，教师除了需要在教学引导系统内把当前实验处于“进行中”，还需进入实验本身的后台控制系统进行进一步配置及确认。

点击上方“实验控制”后，将打开创业之星实验控制界面。

开启实验后，学生将进入应用操作界面（如下图所示）。

任务进度控制

共运营八个季度，即从第一个季度到第八个季度。



学生实时信息

教师在应用进行过程中，可以点击“学生实时信息”来查看学生的当前任务完成进度。对于完成速度快的学生，可以随堂让学生进行分享；对于完成速度慢的学生，则可以对其进行提醒。

教学提示

- 这是一个综合性的模拟游戏，教师与学生都无需对游戏最终的结果过于关注，过程是最重要的，同时调动学生积极参与课程并主动分享的精神也是更重要的。
- 教师在全程过程中更应该以一个辅导员的身份出现，需要尽量避免讲授过多书面理论知识，尤其是需要避免讲一些概念的标准书面定义及分

类。通过实训的目的最终希望达到的目标是每一位学生都形成自己内心真正认可的对企业经营的定义与理解，这种理解无需去强调对与错。