

# 四川省高等学校课程思政示范专业申报 支撑材料

项目名称           电子商务课程思政示范专业            
负 责 人           贺盛瑜            
工作单位           西昌学院            
联系电话           13881928879            
申请日期           2022 年 1 月 3 日

# 目 录

一、电子商务专业人才培养方案.....	6
二、教学团队获奖及荣誉称号.....	14
1. 四川省教学名师.....	14
2. 四川省教育系统优秀教师.....	15
3. 四川省高校优秀共产党员.....	15
4. 四川省学术和技术带头人.....	16
5. 国务院政府特殊津贴专家.....	17
6. 四川省有突出贡献的优秀专家.....	17
7. 全国参政议政先进个人.....	18
8. 全国参政议政先进个人.....	18
9. 最美教师团队.....	19
10. 二级教授（贺盛瑜）.....	20
11. 凉山杰出科技工作者（贺盛瑜）.....	26
12. 全国参政议政先进个人（贺盛瑜）.....	34
三、课程建设.....	50
1. 《电子商务》核心课程（群）——省级创新创业示范课程.....	50
2. 《电子商务概论》——省级一流本科课程.....	53
3. 《电子商务概论》——省级课程思政示范课程.....	56
4. 《农村电商》——精品在线开放课程.....	59
5. 教育部首批新文科研究与改革实践项目.....	65
《民族地区电子商务专业政产学研协同育人机制创新与实践》.....	65
6. 四川省 2018-2020 年高等教育人才培养质量和教学改革重大项目.....	68
7. 国家级一流本科专业建设点 2019.12 电子商务.....	70
8. 第二批省级一流本科课程《市场营销学》.....	74
四、成果获奖.....	77
1. 2013 年度四川省优秀教学成果奖一等奖.....	77
2. 2005 年四川省教学成果奖一等奖.....	78
3. 第八届四川省高等教育优秀成果奖一等奖.....	79
4. 第八届四川省高等教育优秀成果奖二等奖.....	79



5. 四川省第十六次社会科学优秀成果奖二等奖.....	80
6. 四川省第十七次社会科学优秀成果奖三等奖.....	81
7. 四川省第十六次社会科学优秀成果奖三等奖.....	82
8. 四川省第十五次社会科学优秀成果奖三等奖.....	83
9. 四川省第十三次社会科学优秀成果奖三等奖.....	84
10. 四川省第十次社会科学优秀成果奖三等奖.....	84
11. 四川省第十九次社会科学优秀成果奖二等奖.....	85
12. 2021 年四川省高等教育教学成果奖特等奖.....	86
13. 2018. 04 四川省第八届高等教育优秀教学成果三等奖.....	87
竞赛引领，学创互促：地方高校经管类专业“四四五”人才培养模式改革与实践..	87
14. 西昌学校教学成果一等奖.....	88
民族地区新经管“一线两点三融四得”协同育人体系构建与实践.....	88
<b>五、 师资培训证书.....</b>	<b>91</b>
1. 参加第二期高校“治蜀兴川”优秀年轻干部递进培训班学习证明,2019 年 12 月-2020 年 7 月.....	91
2. 参加第八期高校中层干部治理能力提升专题网络培训证明，共计 30 学时。2020 年 7 月-10 月.....	92
3. 参加高校教师信息化教学能力提升专题网络培训证明，共计 25 学时，2020 年 7 月-10 月.....	93
4. 参加 2018-2022 教育部电子商务类教指委举办的电子商务专业负责人和骨干教师在线培训班证明，共计 20 学时。2020 年 4 月 25 日-26 日.....	94
5. 参加 2018-2022 教育部电子商务类教指委第五期电子商务专业负责人和骨干教师培训班证明，共计 32 学时。2021 年 4 月 21 日-23 日.....	96
6. 参加 2010 年 10 月 27-11 月 5 日人力资源和社会保障部创业培训（SYB）师资创业培训（SYB）师资证书.....	97
7. 参加 2016 年 8 月 23 日全国应用型人才培养工程专业教师证书.....	98
8. 参加 2021 年 11 月 20 日-11 月 21 日“高校课程思政教学设计与课程思政建设线上专题研修班.....	99
9. 参加 2021 年 11 月 24 日-11 月 26 日全国高校教师网络培训中心主办的高校教师课程思政教学能力培训.....	102
10. 参加 2021 年 12 月 3 日-12 月 6 日 2018-2022 教育部电子商务类教指委举办的第六期电子商务专业负责人和骨干教师在线培训班.....	104
<b>六、 指导学生竞赛获奖.....</b>	<b>106</b>
1. 南丝路集团公司系列产品网络营销与推广—冬桑凉茶(2014. 10. 17 入选第七届全国大学生创新创业年会展示—西安交通大学) .....	106

2. 云采农庄 O2O 项目(2016 年 11. 20 入选第九届全国大学生创新创业年会展示—厦门大学) .....	108
3. 大凉山手工蚕丝被的网上运营与推广(2013. 11 邮储杯第六届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛一等奖).....	110
4. 冬桑凉茶的网上运营与推广(2014. 11 邮储杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛特等奖) .....	111
5. “云采”电子商务集成应用项目(2015. 10 第二届“创青春”四川青年创新创业大赛一等奖) .....	111
6. 云采农庄 O2O 项目(2016. 09 第二届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖) .....	112
7. 云采农庄 O2O 项目(2016. 12 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛金翼奖) .	112
8. 盒叶电商(2016. 12 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛创翼之星奖) .....	113
9. 黄秋葵综合研发(2016. 12 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛创翼之星奖) .....	113
10. 彝鹰团队(2016. 08 第六届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区一等奖)	114
11. 集贸网(2016. 08 第六届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区二等奖) ..	114
12. 图走天下(2016. 08 第六届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区三等奖)	115
13. 黑松露探秘(2020. 09 第十届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区一等奖) .....	116
14. 赵一曼故居及其事迹调研报告(2021. 06 第十六届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖) .....	117
15. 阿甘(2021. 08 第十一届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区特等奖) ...	118
16. 2014 年四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛三等奖证书.....	119
17. 2015 年四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛三等奖证书.....	119
18. 2016 年四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛一等奖证书.....	120
19. 全国应用型人才综合技能大赛优秀指导教师.....	120
20. 全国应用型人才综合技能大赛优秀指导教师二等奖证书.....	121
21. 2019 年四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛优秀指导教师.....	121
22. 2019 年四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛一等奖证书.....	122
23. 第四届“科云杯”大学生本科组财会职业能力大赛三等奖证书.....	123
24. 第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟大赛三等奖证书.....	124
25. 娃哈哈新品创意大赛三等奖获奖名单.....	124
26. 2020 年全国高校商业精英挑战赛云泽杯营销模拟决策经营大赛优秀指导教师.	125
27. 2020 年全国高校商业精英挑战赛云泽杯营销模拟决策经营大赛国赛一等奖.....	126
28. 2020 “新道杯”四川高校数智化人才邀请赛特等奖.....	127
29. 2020 “新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖.....	127

30. 2020 “新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖.....	128
31. 2020 “新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖.....	129
32. 阡陌达（2021.08 第十一届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区一等奖）	130
33. 梦想家（2020.09 第十届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区三等奖） ...	131
34. 皇冠 V（2020.09 第十届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区三等奖） ...	132
35. 西昌学院 A 队（2020 “新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖） .....	133
36. 西昌学院 B 队（2020 “新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖） .....	134
<b>七、人才质量培养报告（2017-2019 届） .....</b>	<b>135</b>
<b>八、媒体报道.....</b>	<b>293</b>
1. 全国政协委员贺盛瑜：实现巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接.....	293
2. 全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜：推动劳动合同在快递行业落实.....	294
3. 贺盛瑜委员：建议将凉山高等教育纳入脱贫攻坚帮扶体系.....	295
4. 贺盛瑜：关注 300 万“快递小哥”的困难与诉求刻不容缓.....	296
5. 女代表女委员建言献策脱贫攻坚、发挥专业优势、打好脱贫硬仗.....	298
6. 全国政协委员贺盛瑜：提振民族地区文旅大发展，助力乡村振兴.....	299
7. 全国政协委员贺盛瑜：加快民族地区旅游发展，主推乡村振兴.....	300
8. 引互联网“进山”，让农产品“出山” .....	302
9. 创业创新孵化可否形成合力？ .....	303
10. 一个月内，凉山州先后诞生了 3 个孵化基地.....	304
11. 应用型本科教育助力“彝鹰”展翅.....	305
12. 打开全媒体融合的新世界，用“互联网思维”刷新观念.....	306
13. 央视网等媒体对创新创业大赛获奖的报道.....	307
14. 将青春的小我 融入于助力脱贫攻坚大我.....	308

# 一、电子商务专业人才培养方案

编制人：杨克建 审核人：陆铭宁

## 一、专业基本信息

专业代码：120801

中文专业名称：电子商务

英文专业名称：E-commerce

学科门类：管理学

类别：电子商务类

授予学位：管理学学士

**专业优势与特色：**本专业紧紧抓住农村电子商务脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴战略带来的重大机遇，结合农学、信息技术等学科优势，着力于电子商务需要的商务能力、管理能力、数据分析能力的培养，以学生农村电子商务创新创业能力培养为特色，通过 OBE（基于学习产出的教育模式）模式改革，增强学生应用型岗位适应能力，为民族地区培养“下得去、用得上、干得好、留得住”的本土高素质应用型电子商务人才。

## 二、培养目标

坚持“应用性、地方性、民族性”的办学特色，立足凉山、面向四川、辐射西南。培养政治方向正确、人格健全、身心健康、德才兼备、知行合一、务实创新、尚美爱劳的社会主义接班人；培养具备现代管理和网络信息经济理念，掌握互联网经济和商务管理相关的知识与技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理的需要，培养满足国家经济社会发展需求的高素质应用型电子商务专业人才。

通过本专业的学习，使学生掌握电子商务专业的基本理论知识，具备电子商务流程设计、网络营销与推广、电子商务运营、数据挖掘、农村电子商务、跨境电子商务、电子商务创业等核心能力；具备从事电子商务战略管理、电子商务运营、物流与供应链管理、网络营销推广、商务数据挖掘、动态网页开发与应用、电子支付与金融等职位的能力；具备一定的全局思维能力、逻辑分析能力、企事业管理能力、创新创业能力，能够胜任企事业单位管理岗位工作。

## 三、毕业要求

### （一）通识能力

1. 热爱祖国、热爱中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有高尚的道德品质，具有自尊、自爱、自律、自强的优良品格及自我管理能力和具有适应电子商务经济管理工作的心理素质，良好的爱岗敬业精神和职业道德；
2. 具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能；
3. 掌握一门外国语，具有较好的听、说、读、写能力，能较好地阅读专业文献；
4. 具有良好的计算机操作与互联网应用能力；
5. 具有较强的文字表达能力，具备较强的应用文的写作能力；
6. 具备国际视野和跨文化的交流、人际沟通和团队合作能力，具有较强社会适应能力。

### （二）专业能力

7. 具有满足网络营销与推广、电子商务运营与管理、数据分析等职业需要的电子商务专

业理论,注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论,具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力;

8. 具备了解快速发展的电子商务产业动态,能将所获得的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的专业技能;

9. 熟练掌握电子商务专业相关软件使用方法,具有本专业所必需的分析、设计、数值计算等实践能力;

10. 具有电子商务专业方面主要的法律法规、管理技术规范、规程和标准知识。

### (三) 拓展能力

11. 具有科学合理的知识结构,具有健全人格,具有良好的人文与科学素质、良好的身体与心理素质等综合素质;

12. 具有较强自主学习能力,具有适应知识经济、技术进步及岗位迁移的能力,具备工商管理、金融、财务管理等与电子商务专业相关的经济与管理类专业的基本知识和技能,初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力;

13. 具备良好的人际沟通能力和团队合作素养,具有较强的组织和协调能力。

## 四、学制与授予学位

实行弹性学制,基本学制为4年,修业年限3-6年。

学生在规定的时间内获得本专业培养方案规定的各模块的最低毕业学分,并获得第二课堂规定的学分,达到毕业要求,颁发全日制普通高等学校大学本科毕业证书。符合学位授予条件,可向校学位评定委员会提出学位申请,经校学位评定委员会审定符合电子商务专业学士学位授予条件的,授予管理学学士学位。

## 五、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、电子商务概论、消费者行为学、网络营销、数据库原理、数据挖掘与可视化、客户关系管理、农村电子商务、电子商务创新创业训练、物流与供应链管理、电子商务法律与法规。

## 六、主要实践性教学

电子商务运营实训、VBSE跨专业综合实训、图像图形设计、电子商务视觉设计、动态网页设计、新兴电商模式实践、网络推广与新媒体运营、毕业实习、毕业论文。

## 七、人才培养目标实现路径矩阵(表1)

表1 电子商务本科人才培养目标实现路径矩阵

实现路径 \ 毕业要求	通识能力						专业能力				拓展能力		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
思想道德与法治	H					L							M
形势与政策 I	H				L	M							M
军事技能训练		H											
军事理论教育	H	H											
大学生心理健康教育	M	M				M					H		M
安全教育	L	H				M					H		
公共体育与健康教育 I	M	H				M					M		
大学计算机基础				H		M			H			H	
大学英语 I			H		M	M					L		

实现路径	毕业要求		通识能力				专业能力				拓展能力		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
大学日语 I			H		M	M					L		
大学韩语 I			H		M	M					L		
高等数学 BI							M		H		M		
★经济学原理							H				M	H	
★管理学原理	H				M		M			M			H
中国近现代史纲要	H				M	M					L		
形势与政策 II	H				L	M					L		
公共体育与健康教育 II	M	H									L		
大学计算机基础及程序设计				H			M		H		M		
大学英语 II			H		M	M					L		
大学日语 II			H		M	M					L		
大学韩语 II			H		M	M					L		
高等数学 BII							M		H		M		
统计学							H		H		M	L	
市场营销					M	M	H				H	M	M
会计学原理							H				M		H
计算机网络技术				H			H		M		M		
马克思基本原理概论	H				L								
形势与政策 III	H				L	M					L		
公共体育与健康教育 III	M	H									L		
大学英语 III			H		M	M					L		
大学日语 III			H		M	M					L		
大学韩语 III			H		M	M					L		
大学生创新创业基础					H						M		H
劳动教育	L	H									L		
★电子商务概论				M			H	H	M	L	M	M	M
财务管理							M				H	M	L
概率统计							H	L			H		
图形图像设计				H			H		H		M		L
★消费者行为学				L			H				M		M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				L								
形势与政策 IV	H				L	M					L		
公共体育与健康教育 IV	M	H									L		
大学外语 IV			H		M	M					L		
★网络营销							H	H	H	M	H	M	M
电子商务视觉设计				M			M		H		M		L
★数据库原理				H			H		H	L	M	L	M
Python 编程				H			H	L	H	M	H	M	M
视频剪辑（非线性编辑）				H			L	M	H	L	M	L	
物联网基础							L	H		M	M	L	L

实现路径	毕业要求		通识能力				专业能力				拓展能力		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
形势与政策 V	H				L	M					L		
网络推广与新媒体运营				L			H	M		L	M	M	H
新兴电商模式实践							H	L			M		H
电商数据运营分析				H			M	M	H		M		L
★数据挖掘与可视化				H			M	L	H		M		
★客户关系管理						M	H	L		M	M		H
国际贸易理论与实务						H	H	L		M	M	L	
动态网页设计				H					H				
管理信息系统				H			M		H				L
职业生涯规划与就业指导	H				L								
★农村电商							H	H		L	M		M
★电子商务创新创业训练					H			H		L			
★物流与供应链管理							H	H			M		
市场调查与预测				H				M	H		M	M	L
★电子商务法律与法规	M						M			H			
跨境电子商务					H		M	M			L		
网络经济学							H	H			M		
组织行为学							L				M		
互联网金融							M	H			M	M	
电子商务综合实训							M	H	H	L	H	H	M
VBSE 跨专业综合实训											H	M	M
毕业实习（一）	M					M	M	H	H	M	M	M	H
毕业实习（二）	M					M	M	H	H	M	M	M	H
毕业论文			H					M	H		M		
公众演讲					M						H	M	
科学方法与论文写作					H				M		M		
企业运营实战演练						H		M			H	M	M
管理运筹学							M		H		M		
证券投资学							M				H		
office 在商务办公中的应用				H					H		M	M	L
生产运作管理							M	M		L	H	M	
项目管理							H			M	M		M
社交化电子商务							M	M			H		H
网站建设与管理				M			M	H	M		M	L	M
人力资源管理					M		M				H		H
物联网基础							M	H			H	M	

## 八、毕业标准（表2）

表2 电子商务专业教育模块学分分配及最低毕业要求

教学模块	各学年、学期学分分配								最低毕业要求		
	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		学分数	占总学分 %	学时数
	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育	14.75	9.75	9.75	9.25	2.5	2.5	0	0	48.5	32.3%	848+2W
专业教育	9.5	12	11.5	9.5	15.5	15	7	8.5	88.5	59.0%	1416+22W
拓展教育	0	0	3	2	3	2	3	0	13	8.7%	208
全程总学分	24.25	21.75	24.25	20.75	21	19.5	10	8.5	150	100	2472+24W

## 九、理论教育和实践教育学分分配（表3）

表3 电子商务专业理论教育和实践教育学分分配情况

课程属性	各学年、学期学分分配								最低毕业要求		
	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		学分数	占总学分 %	学时数
	1	2	3	4	5	6	7	8			
理论教育	19.25	19.25	19.25	16.25	13	14.5	0	0	101.5	67.7%	1632
实践教育	5	4.5	6	6.5	7	4	7	8.5	48.5	32.3%	840+24W
全程总学分	24.25	23.75	25.25	22.75	20	18.5	7	8.5	150	100	2472+24W

## 十、全学程教学安排进程计划表（表4）

表4 电子商务专业全学程教学安排进程计划表

序号	课程代码	课程名称	学时		学分		模块	课程性质	难度系数	开课学期	考核方式	备注
			理论	实践	理论	实践						
1	223011015	思想道德与法治	48		3.0		通识	理论必修	1.1	1	考试	
2	223011002	形势与政策 I	8		0.25		通识	理论必修	1.1	1	考试	
3	220012001	军事技能训练		2W		2.0	通识	实践必修	1.1	1	考查	
4	220011001	军事理论教育	32		2.0		通识	理论必修	1.1	1	考试	
5	220011002	大学生心理健康教育	16		1.0		通识	理论必修	1.1	1	考试	
6	220011003	安全教育	16		1.0		通识	理论必修	1.1	1	考试	
7	208013001	公共体育与健康教育 I		32		1.0	通识	理实必修	1.1	1	考试	
8	211013001	大学计算机基础	16	24	1.0	1.0	通识	理实必修	1.1	1	考试	
9	207013001	大学英语 I	24	24	1.5	1.0	通识	理实必修	1.1	1	考试	
	207013004	大学日语 I										
	207013007	大学韩语 I										
10	204031002	高等数学 BI	40		2.5		专业	理论必修	1.2	1	考试	
11	216141080	★经济学原理	64		4.0		专业	理论必修	1.2	1		
12	216141100	★管理学原理	48		3.0		专业	理论必修	1.2	1		
13	223011016	中国近现代史纲要	48		3.0		通识	理论必修	1.1	2	考试	
14	223011004	形势与政策 II	8		0.25		通识	理论必修	1.1	2	考试	



序号	课程代码	课程名称	学时		学分		模块	课程性质	难度	开课	考核	备注
15	208012002	公共体育与健康教育 II		32		1.0	通识	理论必修	1.1	2	考试	
16	211013002	大学计算机基础及程序设计	32	24	2.0	1.0	通识	理实必修	1.1	2	考试	
17	207013002	大学英语 II	24	24	1.5	1	通识	理实必修	1.1	2	考试	
	207013005	大学日语 II										
	207013008	大学韩语 II										
18	204031006	高等数学 BII	40		2.5		专业	理论必修	1.2	2	考试	
19	216131003	统计学	32		2		专业	理论必修	1.1	2	考试	
20	216133101	市场营销	32	12	2	0.5	专业	理实必修	1.1	2	考试	
21	216133102	会计学原理	32	12	2	0.5	专业	理论必修	1.1	2	考试	
22	216133103	计算机网络技术	32	12	2	0.5	专业	理实必修	1.1	2	考试	
23	223011005	马克思基本原理	48		3.0		通识	理论必修	1.1	3	考试	
24	223011006	形势与政策 III	8		0.25		通识	理论必修	1.1	3	考试	
25	208012003	公共体育与健康教育 III		32		1.0	通识	理论必修	1.1	3	考试	
26	207013003	大学英语 III	24	24	1.5	1.00	通识	理实必修	1.1	3	考试	
	207013006	大学日语 III										
	207013009	大学韩语 III										
27	220061002	大学生创新创业基础	16		1.00		拓展	理论必修	1.1	3	考试	
28	220013010	劳动教育	8	24	0.50	1.50	通识	理实必修	1.1	3	考试	
29	216143002	★电子商务概论	40	12	2.5	0.50	专业	理实必修	1.2	3	考试	配套软件
30	216131081	财务管理	40		2.5		专业	理论必修	1.1	3	考试	
31	204031007	概率统计	32		2.00		专业	理论必修	1.1	3	考试	
32	216132017	图形图像设计	8	24	0.5	1.00	专业	理实必修	1.1	3	考查	
33	216143121	★消费者行为学	24	24	1.5	1.00	专业	理实必修	1.2	3	考试	
34	223011018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80		5.0		通识	理论必修	1.1	4	考试	
35	223011008	形势与政策 IV	8		0.25		通识	理论必修	1.1	4	考试	
36	208012004	公共体育与健康教育 IV		32		1.0	通识	理论必修	1.1	4	考试	
37	207012001	大学外语 IV	16		1.0		通识	理论选修	1.0	4	考试	
38	216143104	★网络营销	32	24	2	1	专业	理实必修	1.2	4	考试	
39	216132105	电子商务视觉设计		36		1.5	专业	实践必修	1.1	4	考查	
40	216133106	★数据库原理	24	24	1.5	1	专业	理实必修	1.2	4	考试	
41	216133107	Python 编程	8	24	0.5	1	专业	理实必修	1.2	4	考查	
42	216132108	视频剪辑		24		1	专业	实践必修	1.1	4	考查	非线性编辑
43	216171109	电子商务支付	32		2.0		拓展	理论必修	1.0	4	考试	
44	223011009	形势与政策 V	8		0.5		通识	理论必修	1.1	5	考试	
45	216131110	网络推广与新媒体运营	16	24	1	1	专业	理实必修	1.1	5	考查	
46	216152111	新兴电商模式实践		24		1	专业	实践必修	1.1	5	考查	直播电商或其

序号	课程代码	课程名称	学时		学分		模块	课程性质	难度	开课	考核	备注 他形式
47	216152086	电商数据运营分析		36		1.5	专业	实践必修	1.1	5	考查	配套软件
48	216143087	★数据挖掘与可视化	16	36	1	1.5	专业	理实必修	1.2	5	考查	
49	216133121	★客户关系管理	32	12	2	0.5	专业	理实必修	1.2	5	考试	
50	216133088	国际贸易理论与实务	24	12	1.5	0.5	专业	理论必修	1.1	5	考试	
51	216133112	动态网页设计	16	24	1	1	专业	理实必修	1.1	5	考查	
52	216131113	管理信息系统	32		2		专业	理实必修	1.1	5	考试	
53	220061001	职业生涯规划与就业指导	24		1.5		通识	理论必修	1.1	6	考试	
54	216143114	★农村电商	32	12	2	0.5	专业	理实必修	1.2	6	考试	
55	216142089	★电子商务创新创业训练		24		1	专业	实践必修	1.2	6	考查	
56	216143115	★物流与供应链管理	32	12	2	0.5	专业	理实必修	1.2	6	考试	
57	216133116	市场调查与预测	8	24	0.5	1	专业	理实必修	1.1	6	考查	含SPSS应用
58	216141117	★电子商务法律与法规	24		1.5		专业	理论必修	1.1	6	考试	
59	216143118	跨境电子商务	24	24	1.5	1	专业	理实必修	1.1	6	考查	配套软件
60	216131090	网络经济学	24		1.5		专业	理论必修	1.1	6	考试	
61	216171091	组织行为学	32		2.0		拓展	理论必修	1.0	6	考试	
62	216131119	互联网金融	32		2.0		专业	理论必修	1.1	6	考试	
63	216152120	电子商务综合实训		36		1.5	专业	实践必修	1.1	7	考查	配套软件
64	216152033	VBSE 跨专业综合实训		48		2	专业	实践必修	1.1	7	考查	
65	220052012	毕业实习 I		7W		3.5	专业	实践必修	1.1	7	考查	
66	220052019	毕业实习 II		7W		3.5	专业	实践必修	1.1	8	考查	
67	220052003	毕业论文		8W		5.0	专业	实践必修	1.1	8	考查	
68	216172001	公众演讲		24		1.0	拓展	实践选修	1.0		考查	
69	216172003	科学方法与论文写作		24		1.0	拓展	实践选修	1.0		考查	
70	216172004	企业运营实战演练		24		1.0	拓展	实践选修	1.0		考查	
71	216171093	管理运筹学	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
72	216171003	证券投资学	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
73	216172002	office 在商务办公中的应用		24		1.0	拓展	理论选修	1.0		考试	
74	216171005	生产运作管理	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
75	216171006	项目管理	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
76	216171008	社交化电子商务	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
77	216171009	网站建设与管理	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
78	216171013	人力资源管理	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
79	216171011	物联网基础	32		2.0		拓展	理论选修	1.0		考试	
第3-7学期专业选修课					8.0	0.0						

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	模块	课程性质	难度	开课	考核	备注
----	------	------	----	----	----	------	----	----	----	----

备注:

1. 第 3-7 学期每个学生应选修拓展模块中理论选修课 8 个学分。第 3 学期-第 5 学期分别计拓展模块、专业选修课（理论课）2 个学分，第 6 学期计拓展模块、专业选修课（理论课）4 个学分，第 7 学期计拓展模块、专业选修课 2 个学分。
2. 第 2-7 学期共选修通识教育模块中的全校性任选课 6 个学分，学生必须在思政“四史”类课程中修读 1 个学分，其中非体育类专业学生必须修读体育选项 1 学分；另还必须完成第二课堂 9 个学分。

## 二、教学团队获奖及荣誉称号

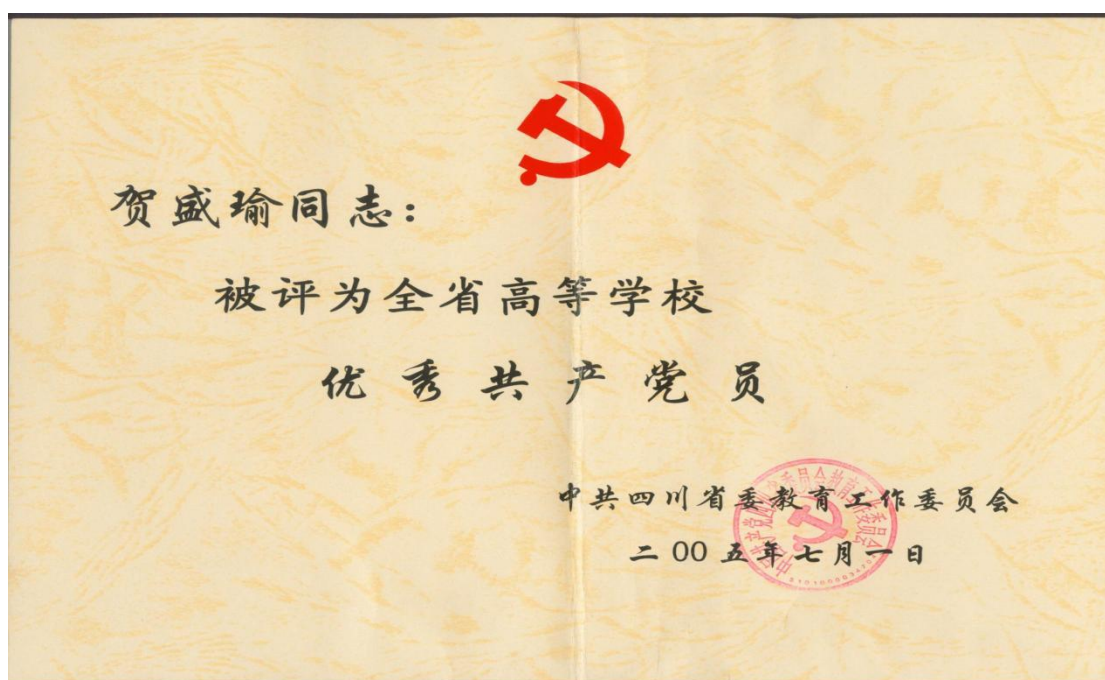
### 1.四川省教学名师



## 2.四川省教育系统优秀教师

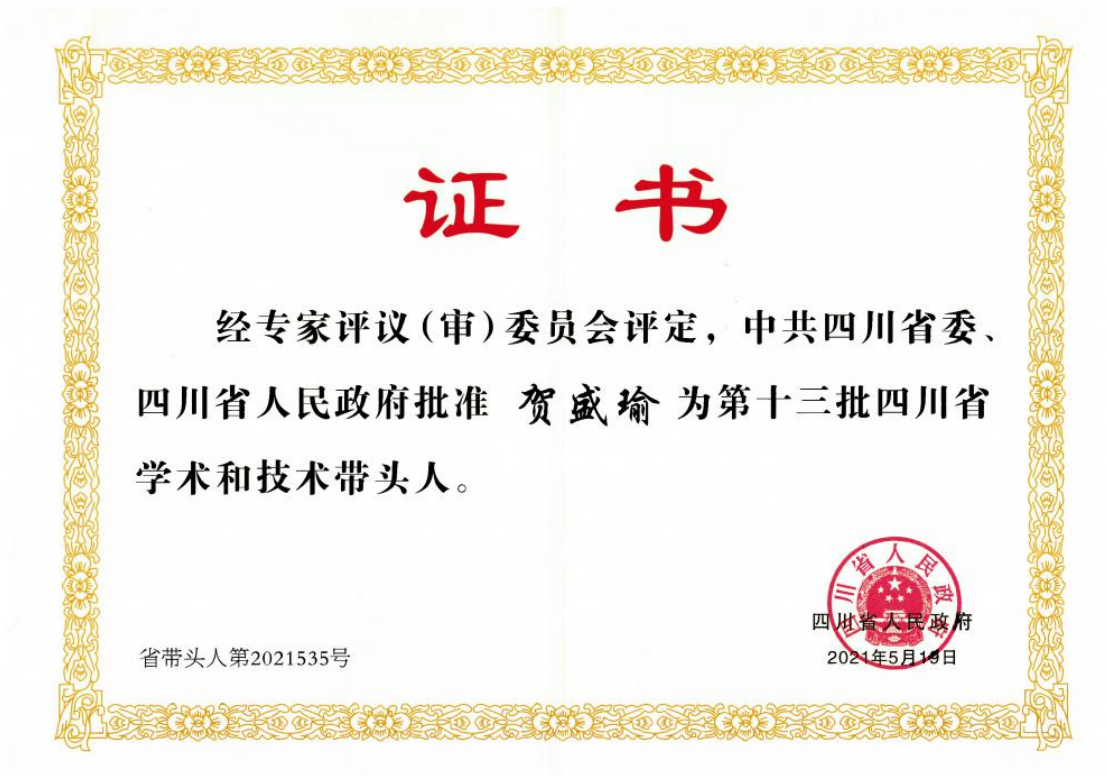
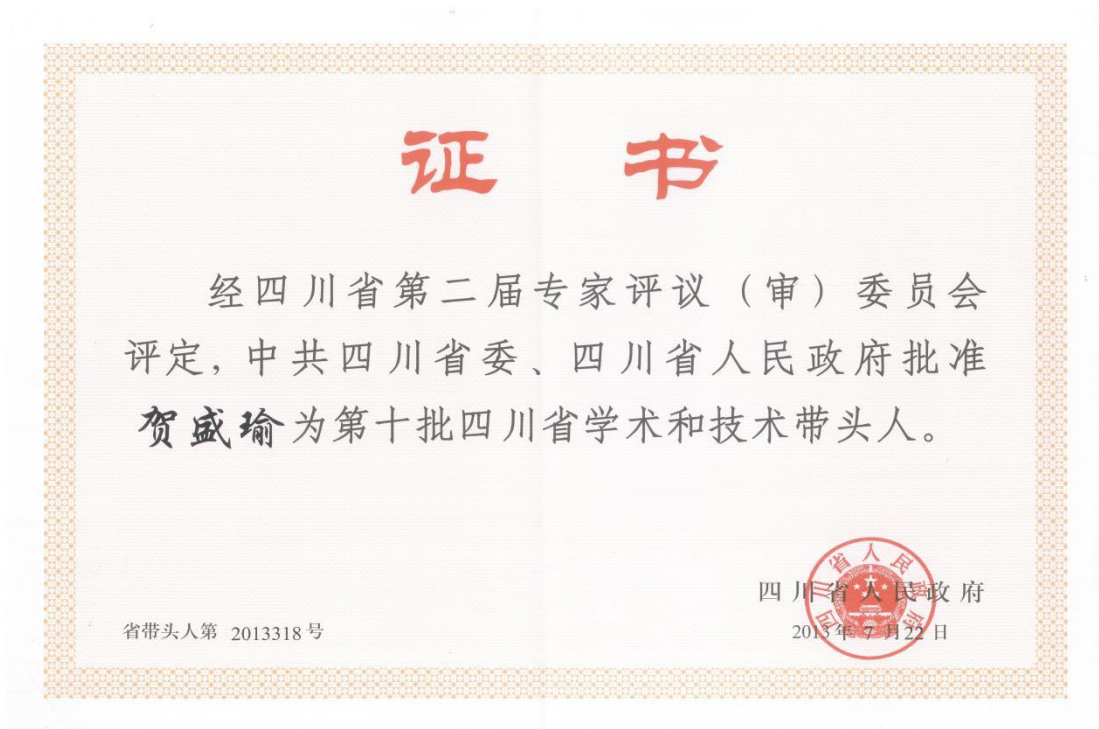


## 3.四川省高校优秀共产党员





#### 4.四川省学术和技术带头人



## 5.国务院政府特殊津贴专家



## 6.四川省有突出贡献的优秀专家





7.全国参政议政先进个人



8.全国参政议政先进个人





## 9.最美教师团队



## 10.二级教授（贺盛瑜）

# 四川省教育厅

---

川教函〔2020〕384号

## 四川省教育厅 关于核准朱建清等 59 人聘用事业单位 专业技术二级岗位有关事项的通知

各有关厅属高等学校：

根据《四川省人力资源和社会保障厅关于核准郭丹等 93 人聘用事业单位专业技术二级岗位的通知》（川人社函〔2020〕356 号）精神，按照《四川省事业单位专业技术二级岗位管理办法（试行）》等规定，经本人申请，所在单位初审，省教育厅复审，省人力资源和社会保障厅终审、公示，朱建清等 59 人（名单附后）符合聘用我省事业单位专业技术二级岗位的基本条件，核准聘用专业技术二级岗位。现将有关事项通知如下：

一、朱建清等 59 人核准聘用专业技术二级岗位后，原聘为专业技术三级、四级的岗位自然核减。所在高校应及时组织开展专业技术二级岗位聘用工作，明确岗位职责，签订（变更）聘用合同，并按规定及时实施岗位聘用结果确认。

二、朱建清等 59 人聘用专业技术二级岗位期限为 3 年，从

2020年5月1日起算，到2023年4月30日止，并从2020年5月1日起执行事业单位专业技术二级岗位工资待遇。

三、朱建清等59人聘用期满申请续聘的，各有关厅属高校应组织力量按照事业单位工作人员考核的有关规定认真开展聘期考核工作。聘期考核合格的，方可按有关规定进行续聘申报推荐。

四、原核准聘用专业技术二级岗位的人员，截至2020年4月30日聘用期满，今年未重新申报，或重新申报后未核准聘用专业技术二级岗位的，各有关厅属高校应认真做好清理核查工作，不得再聘用这类人员到专业技术二级岗位，并及时按照有关规定开展新岗位聘用工作。

五、各有关厅属高校应加强对专业技术二级岗位聘用人员的日常管理和监督。聘用人员因管理期、聘期、流动、自然减员等情况岗位发生变化的，应按规定及时向省人力资源社会保障厅提出岗位调整意见。

附件：2020年四川省教育厅属高校专业技术二级岗位聘用人员名单



附件

## 2020年四川省教育厅属高校 专业技术二级岗位聘用人员名单

(共59人,排名不分先后)

### 一、四川农业大学(共13人)

朱建清      陈学伟      王 刚      王之盛  
邓仕槐      吕秀兰(女)      任万军      庄天慧(女)  
李廷轩      汪铭书(女)      张克英(女)      唐 茜(女)  
蒋远胜

### 二、西南石油大学(共8人)

贾春生      黄志宇      张 雷      王兴志  
林元华      张 鹏      郭 平      王 剑

### 三、成都理工大学(共9人)

李天斌      唐 川      王绪本      刘清友  
许 强      曹俊兴      黄 寰      傅广海  
侯明才

### 四、成都中医药大学(共2人)

王 建(女)      叶河江

### 五、四川师范大学(共6人)

— 3 —

杜 伟      邓 伟      杨存建      王 川

刘广宇      张 红(女)

**六、西南科技大学（共2人）**

尚丽平(女)      彭汝芳(女)

**七、西华大学（共3人）**

何明星      董秀成      吕先竞

**八、成都信息工程大学（共5人）**

李国平      周激流      肖天贵      陈 麟

何 嘉(女)

**九、四川音乐学院（共1人）**

林戈尔

**十、西华师范大学（共2人）**

王安平      聂应德

**十一、川北医学院（共1人）**

张小明

**十二、成都医学院（共1人）**

周京国

**十三、乐山师范学院（共1人）**

杜学元

**十四、西昌学院（共2人）**

张旭东      贺盛瑜(女)

十五、成都师范学院（共 1 人）

陈 宁

十六、成都工业学院（共 1 人）

严余松

十七、成都纺织高等专科学校（共 1 人）

朱利容（女）

政务公开选项：依申请公开

---

四川省教育厅办公室

2020年7月20日印发

— 6 —





## 11.凉山杰出科技工作者（贺盛瑜）

# 凉山州人才工作领导小组办公室文件

凉人才办〔2021〕13号

## 凉山州人才工作领导小组办公室等12部门 关于印发第二批凉山州“菁英计划”人才 项目入选者名单的通知

各县（市）委组织部（人才办）、宣传部，县（市）政府发改经信局、教体科局、财政局、人社局、农业农村局、文广旅局、卫健局，县（市）科协、社科联，州级各有关单位：

为加快培育一支凉山急需紧缺高层次人才队伍，根据《凉山州“菁英计划”实施办法》及各项目实施方案规定，经申报、初评、终评等程序，现将第二批凉山州“菁英计划”入选者名单印发给你们，并就有关事项通知如下。

一、对“菁英计划”入选者，由州委组织部、州人力资源社会保障局会同有关部门为其颁发《“菁英计划”证书》。

二、“菁英计划”服务窗口设在州委组织部人才发展中心、人

— 1 —



力资源社会保障局人才交流中心，负责协调落实有关支持政策。如入选者工作岗位发生变动、取得重大成果、患严重疾病等，所在单位要及时向“菁英计划”服务窗口报告。

三、各相关部门要根据《凉山州“菁英计划”资金管理办法(试行)》，加强对“菁英计划”特殊支持资金的管理，确保本单位“菁英计划”入选者将资金用于创新研究、人才引进、团队建设、合作交流等。用人单位应与资助对象签订资助资金用款协议书，并报州委组织部(人才办)备案后方可使用。各相关部门负责落实“菁英计划”入选者的岗位职称、薪酬待遇、住房保障、子女入学、表彰激励等有关支持政策。

咨询服务电话：州委组织部人才工作科(0834-3865376)、州人才发展中心(0834-3866404)、州人力资源社会保障局人才和专业技术人员管理科(0834-2161954)。

附件：第二批凉山州“菁英计划”人才项目入选者名单



2021年12月13日

附件

## 第二批凉山州“菁英计划”入选者名单

同一项目入选者按姓氏笔画排序

序号	姓名	工作单位
一、杰出人才		
凉山杰出科技工作者（5名）		
1	刘绍文	凉山州西昌农业科学研究所
2	何秉勋	凉山州第二人民医院
3	贺盛瑜	西昌学院
4	徐文福	凉山州动物疫病预防控制中心
5	龚煜汉	凉山州疾病预防控制中心
二、领军人才		
（一）凉山创新领军人才（5名）		
1	王 勇	西昌市中医医院
2	王友富	凉山州林业草原研究院
3	吴 伟	凉山州中西医结合医院
4	何 平	凉山州林业草原研究院

序号	姓名	工作单位
5	冒 伟	西昌新叶农业科技有限公司
(二) 凉山创业领军人才 (5名)		
1	刁尚鹏	德昌县茂源长(童耳朵)食品有限责任公司
2	杨 杲	凉山州惠恩人力资源开发有限公司
3	吴 建	昭觉县汇珍农业有限公司
4	何 爽	会理创鲜农业开发有限公司
5	耿越飞	四川好医生攀西药业有限责任公司
(三) 凉山文化领军人才 (3名)		
1	白明云	凉山日报社
2	吉布鹰升	昭觉县社科联
3	孙正华	西昌学院彝语言文化学院
(四) 凉山名师 (10名)		
1	邓佑忠	甘洛县新华中学校
2	刘福鑫	宁南中学
3	李兴春	越西中学
4	李菊英	冕宁县高阳小学校
5	何 燕	凉山州农业学校
6	陈亚峰	西昌一中
7	范胜华	西昌市第四小学

序号	姓名	工作单位
8	胡红	凉山州机关第一幼儿园
9	徐之云	宁南中学
10	曾利民	凉山州民族中学
(五) 凉山名医 (8名)		
1	石柱	凉山州第一人民医院
2	李明懋	西昌市中医医院
3	易德茂	西昌市人民医院
4	罗昆蓉	凉山州第二人民医院
5	徐峰	凉山州第一人民医院
6	唐友琴	凉山州中西医结合医院
7	谢锐	凉山州第二人民医院
8	霍晓清	凉山州中西医结合医院
(六) 凉山工匠 (4名)		
1	孙小培	宁南县白鹤滩水泥有限责任公司
2	李波	攀钢集团西昌钢钒有限公司
3	尚兴洲	凉山矿业股份有限公司
4	崔映波	西昌市正中食品有限公司
(七) 凉山农业大师 (10名)		
1	马庆	凉山州畜牧草业与水产技术推广中心

序号	姓名	工作单位
2	王晋康	布拖县饲草饲料推广站
3	邓德灿	雷波县养殖服务中心
4	白春海	凉山州林业草原科学研究院
5	杜 宁	凉山州动物疫病预防控制中心
6	何子拉	凉山州畜牧兽医科学研究院
7	夏江文	凉山州西昌农业科学研究所
8	高吕东	昭觉县草原工作站
9	熊 斌	冕宁县动物疫病预防控制中心
10	熊忠伟	盐源县土肥站
<b>(八) 凉山旅游领军人才 (4名)</b>		
1	小 华	西昌同行教育旅游社有限公司
2	陈笑羽	凉山州民宿协会、山有木兮精品民宿
3	格坡铁支	西昌学院旅游与城乡规划学院
4	葛鲸刚	四川凯地里拉有限责任公司
<b>三、青年拔尖人才</b>		
<b>(一) 凉山科技英才 (5名)</b>		
1	李春浓	盐源县中学校
2	张 杰	美姑县人民医院
3	林 巧	西昌学院农业科学院

序号	姓名	工作单位
4	郑自君	凉山州气象局
5	董华芳	西昌学院
(二) 凉山社科英才 (1名)		
1	肖雪	西昌学院

## 12. 全国参政议政先进个人（贺盛瑜）

# 九三学社中央文件

九三中央发〔2021〕28号

---

## 九三学社中央关于表彰 2018—2020 年 参政议政先进集体和先进个人的决定

各省、自治区、直辖市委员会，社中央各专门（工作）委员会，社中央机关各部门：

2018—2020年，全社各级组织和广大社员在九三学社第十四届中央委员会的领导下，充分发挥党派特色优势，积极履行参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商职能，涌现出一批参政议政先进集体和先进个人，为推动我社参政议政工作高质量发展作出重要贡献。为鼓励先进，进一步推动我社参政议政工作再上新台阶，社中央决定，对九三学社北京市委员会等 120

— 1 —



个先进集体和王景兰等 319 名先进个人予以表彰(名单见附件)。

希望受表彰的先进集体和先进个人珍惜荣誉、再接再厉,更好发挥模范带头作用。全社各级组织和广大社员要以受表彰的先进集体和先进个人为榜样,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实社中央有关履职能力建设和参政议政的各项部署,发挥优势,锐意进取,努力开创新时代我社参政议政工作新局面。

- 附件: 1. 2018—2020 年参政议政先进集体名单  
2. 2018—2020 年参政议政先进个人名单



附件 1

**2018—2020 年参政议政先进集体名单**

(120 个，按行政区划排序)

**一、省级组织 (20 个)**

九三学社北京市委员会

九三学社山西省委员会

九三学社辽宁省委员会

九三学社黑龙江省委员会

九三学社上海市委员会

九三学社江苏省委员会

九三学社浙江省委员会

九三学社安徽省委员会

九三学社福建省委员会

九三学社江西省委员会

九三学社山东省委员会

九三学社河南省委员会

九三学社湖北省委员会

九三学社湖南省委员会

九三学社广东省委员会

九三学社广西壮族自治区委员会

九三学社重庆市委员会

九三学社四川省委员会

九三学社陕西省委员会

九三学社宁夏回族自治区委员会

## **二、地市级组织、省直机构先进集体（90个）**

九三学社北京市东城区委员会

九三学社北京市朝阳区委员会

九三学社北京市委石景山区工作委员会

九三学社天津市南开区委员会

九三学社天津市滨海新区委员会

九三学社石家庄市委员会

九三学社秦皇岛市委员会

九三学社唐山市委员会

九三学社运城市委员会

九三学社晋城市委员会

九三学社山西省委直属机关支社委员会

九三学社呼和浩特市委员会

九三学社包头市委员会

九三学社沈阳市委员会

九三学社大连市委员会

九三学社本溪市委员会  
九三学社辽阳市委员会  
九三学社长春市委员会  
九三学社吉林市委员会  
九三学社哈尔滨市委员会  
九三学社齐齐哈尔市委员会  
九三学社大庆市委员会  
九三学社上海市黄浦区委员会  
九三学社上海市静安区委员会  
九三学社上海市闵行区委员会  
九三学社上海市浦东新区委员会  
九三学社上海交通大学医学院委员会  
九三学社南京市委员会  
九三学社常州市委员会  
九三学社南通市委员会  
九三学社盐城市委员会  
九三学社杭州市委员会  
九三学社温州市委员会  
九三学社金华市委员会  
九三学社合肥市委员会  
九三学社蚌埠市委员会

九三学社黄山市委员会  
九三学社安徽省委直属工作委员会  
九三学社福州市委员会  
九三学社厦门市委员会  
九三学社莆田市委员会  
九三学社吉安市委员会  
九三学社宜春市委员会  
九三学社江西省大院基层委员会  
九三学社济南市委员会  
九三学社青岛市委员会  
九三学社潍坊市委员会  
九三学社烟台市委员会  
九三学社山东省委科技委员会  
九三学社郑州市委员会  
九三学社南阳市委员会  
九三学社信阳市委员会  
九三学社河南省委法治委员会  
九三学社武汉市委员会  
九三学社湖北省委经济专门委员会  
九三学社长沙市委员会  
九三学社常德市委员会

九三学社郴州市委员会  
九三学社怀化市委员会  
九三学社广州市委员会  
九三学社深圳市委员会  
九三学社惠州市委员会  
九三学社汕头市委员会  
九三学社广东省城乡规划设计研究院支社  
九三学社南宁市委员会  
九三学社梧州市委员会  
九三学社钦州市委员会  
九三学社三亚市委员会  
九三学社重庆市涪陵区委员会  
九三学社重庆市渝中区委员会  
九三学社重庆市委江北区工作委员会  
九三学社重庆市渝北区委员会  
九三学社重庆市委巴南区工作委员会  
九三学社成都市委员会  
九三学社绵阳市委员会  
九三学社泸州市委员会  
九三学社四川省委直属单位工作委员会  
九三学社遵义市委员会

九三学社黔南布依族苗族自治州委员会

九三学社昆明市委员会

九三学社保山市委员会

九三学社楚雄彝族自治州委员会

九三学社渭南市委员会

九三学社长安大学委员会

九三学社武威市委员会

九三学社甘肃省建材系统支社

九三学社西宁市委员会

九三学社银川市委员会

九三学社宁夏区委直属工作委员会

九三学社克拉玛依支社

### **三、社中央专门（工作）委员会（10个）**

九三学社中央科技专门委员会

九三学社中央经济专门委员会

九三学社中央农林专门委员会

九三学社中央教育文化专门委员会

九三学社中央法律专门委员会

九三学社中央社会建设专门委员会

九三学社中央医药卫生专门委员会

九三学社中央资源环境专门委员会

九三学社中央妇女工作委员会

九三学社中央促进技术创新工作委员会



附件 2

**2018—2020 年参政议政先进个人名单**

(319 名, 按行政区划、姓氏笔划排序)

北京

王景兰 庄明科 刘英杰 闫贤良 孙 喜 杨宇飞  
张 杰 柳学信 彭海琳 赫迎秋

天津

王 平 由立宏 许晓博 杨永利 胡 雯

河北

马忠锋 王元杭 边继云 沈彦俊 张 楠 张 颖

山西

古建明 任星邨 刘 军 武志英 舒玉萍

内蒙古

刘 楠 孙德欣 李祎霞

辽宁

于永海 王伟光 白云洋 冯 哲 李 宇 李晓东  
杨晓波 张传东 罗海波 常志新

吉林

王 龙 王 蕾 王书红 田 慧 冷福相 宋国杰  
钟方丽

黑龙江

王 婧 吕彦昭 朱 智 刘 颖 刘朝晖 杨复斌  
韩小为 蔡晓华

上海

王 华 王 莹 王训国 朱 云 刘健惠 李 浩  
李文红 李迅雷 杨建锋 林 江 贺仁龙 翟淑华  
潘伯卫

江苏

方 明 苏 纯 邹云翔 张东驰 陈 纓 陈小卉  
周 岚 徐小芳 徐彩凤 龚 震 虞伟林

浙江

叶 胜 叶 真 孙国勇 吴 鸿 宋华盛 张跃进  
陈绍华 范柏乃 周健民 徐巧英 郭 峻 蔡美强

安徽

王亦文 刘 泽 池 峰 许令顺 孙其标 李 辉

福建

叶伟奇 杨文斌 郑季武 曾 琛 蔡 锋

江西

王 坚 李 洁 肖云辉 吴清萍

山东

王 清 任艳玲 刘 佩 刘宝霞 孙鸿昌 李 胜  
李兵校 吴春明 岳 鹏

河南

王泽民 卢永明 李高鹏 张 硕 欧阳章妹 单崇新  
耿玉营 曹 军

湖北

林 丛 金青松 郑家喜 崔瑞波 魏志宇

湖南

丁加明 邓子云 李裕元 陈希华 周 游 夏 泓  
唐承丽

广东

王 阳 王 坚 孔维巍 邓方阁 刘学恒 李 洁  
邱晓明 张晓浩 周 静 高建营 董美玲

广西

罗筱宁 曹玉娟 覃 卓 赖正直

海南

杜富殿 梁 军

重庆

文传浩 田水松 张庆林 彭国川 喻元秀

四川

延 华 刘延安 刘绍英 许 强 何江林 张维莎  
陈 慧 陈张铭 林宇航 贺盛瑜 裴向军

贵州

刘晓静 李 伟 何 兵 邹 蕾 张晓勤

云南

广耀颖 刘寒雁 张爱敏 陈亚乾 周智鸥

陕西

仲伟周 李文昊 张师乐 郑晓晖 侯江华 薛 祺

甘肃

丁迟成 马德敏 苏斯君 庞 敏 侯扶江

青海

李 峰 杨占武 邵登魁

宁夏

郭建伟 鲁 云

新疆

张丁文 夏国强

社中央科技专门委员会

王先进 王宇翔 曲 伟 邹 迎 宋 坪 张 妍

张忠伦 周鸿祎 柴文忠 郭源生

社中央经济专门委员会

王辉耀 刘 中 刘 颖 杨大宇 肖京华 张 琳

金 李 赵海英 崔淑芬 温建东

社中央农林专门委员会

万建民 王 强 王 静 王彦辉 孙国平 李 兵

杨 柳 辛晓平 孟现勇 胡昕欣

社中央教育文化专门委员会

朱新梅 刘 坚 孙翠香 杨淑华 余清臣 沈兴海  
孟卫东 翁智刚 高 岭 彭 翊

社中央法律专门委员会

田圣斌 沈红雨 陈 红 陈 健 邵玉琴 姚 宇  
黄乐平 阎建国 熊 智 颜志伟

社中央社会建设专门委员会

丁志宏 王广州 乔 娟 吴宜夏 辛自强 沈光明  
张文娟 陆杰华 罗道全 夏春光

社中央医药卫生专门委员会

万巧琴 刘起勇 池 慧 李子健 吴 明 赵北海  
钟光珍 顾东风 黄卫国 廖杰远

社中央资源环境专门委员会

朱 伟 刘进琪 李道季 吴 琦 闵庆文 陈利浩  
周建军 段昌群 秦 松 崔丽娟

社中央院士工作委员会

李景虹 宋尔卫 陈化兰 郝 跃 葛均波

社中央妇女工作委员会

马鸿韬 权忠敏 朱 兰 陈颖伟 周 华

社中央文化工作委员会

朱岩石 刘月宁 李 琳 张雅平

社中央联络工作委员会

许进 严慧英 杨佳 张学栋 罗晓明

社中央科普工作委员会

朱定真 严俊 张云泉 敖虎山 潘复生

社中央促进技术创新工作委员会

毛大庆 张旭 高光勇 傅彤 曾凡一

社中央青年工作委员会

马晓丽 王姝文 玄振玉 苏远东 张晓浩

社中央机关

马小霞 乔发进 刘凤霞 刘相建 胡超 郭晓东

葛文杰 程金磊 翟明华 冀雨潇

---

抄送：社中央主席、副主席、秘书长。

九三学社中央办公厅

2021年11月26日印发

— 16 —



### 三、课程建设

1.《电子商务》核心课程（群）2017.02 建成省级创新创业示范课程

# 四川省教育厅

---

川教函〔2017〕38号

## 四川省教育厅关于公布高等学校首批 省级创新创业教育示范课程立项名单的通知

有关高等学校：

按照《四川省教育厅关于开展高等学校省级创新创业教育示范课程建设工作的通知》（川教函〔2016〕554号）精神，我厅组织开展了本年度高等学校省级创新创业教育示范课程的申报、遴选工作。经学校推荐、专家评审、网上公示，同意成都理工大学的《文科大学生科技创新教育》等63门课程为省级创新创业教育示范课程，现予以公布（名单见附件），并就有关要求通知如下：

一、认真贯彻落实《四川省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，进一步健全创新创业教育体系，以课程建设为核心，将创新创业教育融入人才培养全过程，切实提高大学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

二、完善共建共享和协同发展机制，所有批准立项的省级创



新创业教育示范课程均应按照规定将相关教学资源上网，取消登录用户名和密码，面向高校师生免费开放。

三、高度重视创新创业教育示范课程建设工作，明确学校主体责任，强化自我管理机制，规范资源建设与教学组织管理，加强课程和教学过程运行监管，及时了解、掌握课程教学内容的辐射效果，并接受我厅组织的年度检查和随机抽查。

四、各高校要加大对创新创业教育课程建设的支持力度，推进优质教学资源建设与应用共享，把创新创业教育示范课程的建设、推广、应用、共享与教育创新结合起来，深化创新创业教育改革，不断提高教学质量。

五、未经著作权人许可，任何人不得将省级创新创业教育示范课程用作商业目的活动。

附件：四川省高等学校首批省级创新创业教育示范课程立项  
名单（排名不分先后）



政务公开选项：主动公开

四川省教育厅办公室

2017年2月9日印发



四川省高等学校首批省级创新创业教育示范课程立项名单  
(排名不分先后)

序号	申报单位	课程名称	项目类型	项目类别	课程负责人	申报单位层次(本科/高职高专)
1	成都理工大学	文科大学生科技创新教育	在线开放课程	通识素质类创新创业教育课程	李畜生	本科
2	成都师范学院	陶艺	在线开放课程	通识素质类创新创业教育课程	何敬华	本科
3	成都体育学院	创业基础	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	柴江东	本科
4	成都学院	英语视听说	在线开放课程	通识素质类创新创业教育课程	李萍	本科
5	成都医学院	社区健康服务与职业素养	在线开放课程	通识素质类创新创业教育课程	冷言冰	本科
6	电子科技大学	问题驱动的创新	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	郑文锋	本科
7	乐山师范学院	大学生创新创业理论与实践	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	郭美斌	本科
8	绵阳师范学院	应用创益学	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	谭小宏	本科
9	内江师范学院	创业模拟实训	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	胡艳	本科
10	四川大学	创业管理	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	左仁淑	本科
11	四川大学锦城学院	创业学	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	王亚利	本科
12	四川理工学院	创新创业能力训练	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	陈一君	本科
13	四川师范大学	创业学	在线开放课程	通识素质类创新创业教育课程	丁明群	本科
14	西华师范大学	技术与设计	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	曾体贤	本科
15	西南财经大学	创新创业思维与实践	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	张斌	本科
16	西南交通大学希望学院	大学生创新创业基础	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	贾志永	本科
17	西南科技大学	创新思维方法与实践	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	尹显明	本科
18	西南民族大学	大学生创业实训	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	白龙	本科
19	西南石油大学	大学生创业机会发现、识别与评价	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	陈曦	本科
20	宜宾学院	商务与政务写作	其他类型课程	通识素质类创新创业教育课程	周志凌	本科
21	成都师范学院	植物资源应用与实践	在线开放课程	学科专业类创新创业教育课程	刘松青	本科
22	成都体育学院	体育产业概论	在线开放课程	学科专业类创新创业教育课程	程林林	本科
23	成都学院	出纳实务	在线开放课程	学科专业类创新创业教育课程	王积慧	本科
24	成都医学院	老年照护实践与创业	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	曾斌	本科
25	成都中医药大学	针灸学-针灸理论与实践	在线开放课程	学科专业类创新创业教育课程	梁繁荣	本科
26	电子科技大学	“互联网+”创新创业项目从0到1的实践	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	雷航	本科
27	四川大学	口腔医学“创新创业”人才培养课程	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	周学东	本科
28	四川理工学院	产品创新设计	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	胡光忠	本科
29	四川师范大学	物理教学仪器设计与制作	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	刘莉	本科
30	西昌学院	《电子商务》创新创业核心课程(群)	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	李思	本科
31	西华大学	车辆工程专业科技创新实践活动	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	吴涛	本科
32	西华师范大学	创业管理	其他类型课程	学科专业类创新创业教育课程	周培	本科

## 2. 《电子商务概论》2020.12 建成省级一流本科课程

# 四川省教育厅

---

川教函〔2020〕620号

## 四川省教育厅关于公布 首批省级线下、线上线下混合式、社会实践 一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校:

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）、《四川省教育厅关于开展省级一流本科课程建设工作的通知》（川教函〔2020〕458号）精神，经各高等学校申报推荐，并经专家评议与公示，现认定347门课程为首批省级线下、线上线下混合式、社会实践一流本科课程。其中，线下一流课程177门，线上线下混合式一流课程127门，社会实践一流课程43门。

各高校要将一流本科课程建设纳入“十四五”高等教育发展规划，加快建设与新时代人才培养需求相适应、与新技术相融合、与教育教学方式方法改革相配套的教育教学管理政策和机制，注重一流本科课程建设与应用优秀案例的推广，以“学习革命”推动“质量革命”向纵深发展。

---

— 1 —

教育厅将国家级和省级一流本科课程建设纳入高校绩效考核内容，加强对国家级和省级一流本科课程建设的支持。各高校也应采取相应支持措施，加大课程建设经费投入，积极推动广大教师和学生投身新时代教与学变革实践。

教育厅将通过使用评价、定期检查等方式，对省级一流本科课程建设进行跟踪监督和管理。自公布之日起5年内，未能按照各类课程要求开放共享或持续建设的课程，将取消省级一流本科课程资格。

附件：首批省级三类一流本科课程认定名单





序号	课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	主要建设单位	课程类别	备注
266	红色之旅	王晶	侯忠明、于贵、邓超、魏晓军	四川文理学院	社会实践	
267	微生物工程工艺原理	王玉霞	张超、冯瑞章、朱文优、胡晓亮	宜宾学院	线下	
268	创意思维与演讲口才	彭贵川	王霁、谢美英、周志凌	宜宾学院	线下	
269	数字电子技术	曾菊蓉	高曾辉、文良华、刘亚娟、邓盼	宜宾学院	线上线下混合式	
270	程序设计基础	李志	游应德、黄艳、唐远翔	宜宾学院	线上线下混合式	
271	思想道德修养与法律基础	黄树彬	郑万敏、曾志娟、唐洁、阳月华	宜宾学院	线上线下混合式	
272	拓展运动(李庄抗战文化团队体验)	谢江涛	赵丽萍、罗珊、詹嘉文、串凯	宜宾学院	社会实践	
273	社会心理学	边仕英	范骄骄、姜廷志、黄远春、陈梅琴	西昌学院	线下	
274	彝族民间文学概论	何刚	韩凌、孙正华、邓明英、阿牛木支	西昌学院	线下	
275	土木工程材料	游潘丽	王灼英、庄锦亮、达则晓丽、熊梅	西昌学院	线上线下混合式	
276	高分子化学	焦钰	张万明、狄玉丽、张浩、刘洪	西昌学院	线上线下混合式	
277	电子商务概论	李思	马衍阳、刘小俊、秦光	西昌学院	线上线下混合式	
278	大学生社会实践	马吉勋	袁颖、陈小虎、胡建春、孙彦	西昌学院	社会实践	国家级
279	道路交通安全控制	欧居尚	高建杰、程建梅、许强强、田宗忠	四川警察学院	线下	国家级
280	刑事数字图像处理	张大治	司丙河、刘松、易凯、金鑫	四川警察学院	线下	

### 3. 《电子商务概论》 2021.02 建成省级课程思政示范课程

# 四川省教育厅

---

## 四川省教育厅关于公布 2020 年高等学校省级“课程思政”示范专业、 示范课程、示范教学团队认定结果的通知

各普通高等学校：

根据《四川省教育厅关于全面推进“课程思政”建设 落实立德树人根本任务的实施意见》（川教〔2019〕52号）和《四川省教育厅关于开展 2020 年普通高等学校省级“课程思政”示范专业、示范课程、示范教学团队申报工作的通知》，我厅组织开展了 2020 年省级“课程思政”示范专业、示范课程、示范教学团队的认定工作。按照申报范围及认定要求，经形式审查、专家评审、网上公示，认定省级“课程思政”示范专业 50 个、示范课程 392 门、示范教学团队 80 个，现予以公布。

开展高校省级“课程思政”示范专业、示范课程和示范教学团队的认定工作，是全面推进高校“课程思政”建设、落实立德树人根本任务的具体举措。各高校要深入贯彻《教育部高等学校课程思政建设指导纲要》，切实加强组织领导，强化条件保障，加强建设检查，注重示范引领。要紧紧抓住教师队伍“主力军”、

课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，推动课程思政建设不断取得新成效，完善高水平人才培养体系，全方位构建“大思政”系统工程，切实打通“三全育人”最后一公里，整体提升办学质量和育人水平，推动我省高等教育实现内涵式高水平高质量发展。

- 附件：1. 四川省高校 2020 年省级“课程思政”示范专业认定名单  
2. 四川省高校 2020 年省级“课程思政”示范课程认定名单  
3. 四川省高校 2020 年省级“课程思政”示范教学团队认定名单



169	宜宾学院	中国近现代史纲要	黄红	思想政治理论课	混合式课程	本科
170	西昌学院	大学计算机基础及程序设计	曾陈萍	综合素质类	混合式课程	本科
171	西昌学院	心理学	黄远春	专业教育类	线下课程	本科
172	西昌学院	电子商务概论	李思	专业教育类	混合式课程	本科
173	西昌学院	综合商务英语 III	陈红梅	专业教育类	线下课程	本科
174	西昌学院	思想道德修养与法律基础	杨永清	思想政治理论课	混合式课程	本科
175	四川民族学院	素描基础	邓小英	专业教育类	线下课程	本科
176	四川警察学院	公安院校大学生心理健康教育	郑友军	综合素质类	混合式课程	本科
177	四川警察学院	行政法与行政诉讼法	王洪芳	专业教育类	线下课程	本科
178	四川警察学院	侦查措施与策略	樊家林	专业教育类	线下课程	本科
179	四川警察学院	刑事诉讼法	唐雪莲	专业教育类	混合式课程	本科
180	四川警察学院	道路交通控制	高建杰	专业教育类	线下课程	本科
181	四川警察学院	大学语文	李晓梅	综合素质类	线下课程	本科
182	四川警察学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	刘文芳	思想政治理论课	混合式课程	本科
183	攀枝花学院	波谱分析	蒋志强	专业教育类	混合式课程	本科
184	攀枝花学院	材料科学基础	王海波	专业教育类	混合式课程	本科
185	攀枝花学院	电路原理	方重秋	专业教育类	混合式课程	本科
186	攀枝花学院	《护理学基础》	张群	专业教育类	混合式课程	本科
187	攀枝花学院	宏观经济学	李博	专业教育类	线下课程	本科
188	攀枝花学院	中国近现代史纲要	张建华	思想政治理论课	混合式课程	本科
189	成都师范学院	环境化学	孙康	专业教育类	线下课程	本科
190	成都师范学院	物理学专业导论	杨果仁	专业教育类	混合式课程	本科
191	成都师范学院	经济地理学	岳云华	专业教育类	线下课程	本科
192	成都师范学院	版面文化与设计鉴赏-教你学会版面设计	马涛	综合素质类	混合式课程	本科
193	成都师范学院	中国近现代史纲要	吴静	思想政治理论课	混合式课程	本科



#### 4. 《农村电商》2021.03 建成精品在线开放课程



## 教育部·奥派股份产学合作协同育人项目协议书



本合作协议（“协议”）由以下双方签订：西昌学院（大学名称），  
一所在中华人民共和国注册的高等院校（以下称“大学”，甲方）；以  
及南京奥派信息产业股份公司（以下称“公司”，乙方）。本协议将从  
公司在下面签署的日期起开始生效（“生效日期”）。

为贯彻落实《教育部高等教育司关于公布有关企业支持的产学合作协同育人项目申报指南（2020年第一批）的通知》文件精神，公司期望通过教育部产学合作协同育人项目的实施，与大学建立合作伙伴关系，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。

公司与大学合作，实施 教学内容和课程体系改革 项目，从协议签署之日起执行。

### 一、合作总则

坚持“优势互补、资源共享”的指导思想，恪守“合作双赢、共同发展”的原则，密切校企联系，真诚建立校企合作关系。

### 二、双方的权利与义务

1. 公司向教育部高等教育司提报全部立项项目，教育部产学合作协同育人项目网站公示立项项目名单。

2. 公司为大学提供5万元经费用于教学内容和课程体系改革，并在教育部网站公示立项项目名单后的45个工作日内，一次性拨付款项5万元至大学账户，验收标准以公司项目申报指南中的建设要求为准。大学在收到款项后15个工作日内，开具符合公司规范要



求的发票。

**大学账号信息：**

名称：西昌学院

账号：226313010400005893

开户行：中国农业银行西昌西城支行

开户行行号：103684063131

**公司增值税发票信息：**

名称：南京奥派信息产业股份公司

税号：91320100738861480M

账号：01540120210011682

开户行：南京银行长江支行

地址：南京市鼓楼区燕江路 201 号

电话：025-83405218

3. 公司选派技术人员根据项目承担人和高校的需求提供必要的、力所能及的技术和材料支持，保持双向沟通和交流，促进课程资源建设项目的顺利进行。

4. 公司为立项团队开展工作提供必要的平台产品支持。

5. 大学将根据公司提出的要求向公司提供项目状态，尤其是年中与年尾的执行报告，包括资金使用情况。

6. 大学在结项前完成公司规定的建设要求，如课程大纲、授课教案、PPT 课件、课程习题、完整教学设计、课程实验与实践、课程配套微课、课程案例、题库等，具体要求另附文件。

综合

定章  
月 日

综合



7. 大学在资源制作过程中，课程体系框架、课程内容需与公司共同商定，经确认后方可继续具体内容的开发。

### 三、版权说明

项目成果和知识产权归大学项目负责人或团队成员所共有。大学承诺所有项目建设内容可针对教育合作目的无偿开放和共享，公司享有优先使用权，包括但不限于展示、宣传、教学使用。

### 四、保密

1. “保密信息”是指一方根据本协议向另一方披露的、标记为保密信息或在相应情况下通常会被视作披露方保密信息的信息。保密信息不包括接收方已知的信息、非接收方错误而公开的信息、接收方独立开发的信息，或其他方通过合法途径提供给接收方的信息。

2. 除了需要知晓该信息且已书面同意对该信息保密的关联公司、员工和代理，接受方不得向其他人披露保密信息。接收方及其关联公司、员工和代理只能出于根据本协议行使权利和履行义务的目的而使用保密信息，同时须采取合理的谨慎态度来保护这些信息。接收方还可在法律要求时披露保密信息，但须先向披露方提供合理的通知。

### 五、公开

任何一方均不得在未经另一方事先书面同意的情况下就本协议所赋予的关系发表任何公开声明，除非法律有此要求，并且已向另一方提供了合理通知。

### 六、生效、期限和终止，其他规定

1. 期限：本协议的生效日期为公司签名的日期，本协议的有



效期为 1 年（“期限”）。

## 2. 终止

(1) 在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方实质性违反了本协议，并在收到首先发现其违约的一方的通知后的 30 天内未对此类违约进行补救。

(2) 在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方因不可抗力而无法履行本协议所规定义务的时间超过 30 天。

3. 修订内容。任何修改都必须以书面形式作出，并且明确说明修改了本协议之内容。

4. 管辖法律。本协议受中华人民共和国法律的管辖；本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决；协商不成，提交当地仲裁委员会仲裁。

5. 本协议一式三份，公司留存两份，大学留存一份。

双方已于生效日期由合法授权代表签署本协议。



公司（盖章）：南京奥派信息产业股份公司 大学（盖章）：西昌学院

姓名：\_\_\_\_\_

姓名：胡亚平

职称：\_\_\_\_\_

职称：教授

日期：\_\_\_\_\_

日期：2020.11.27



https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000063067

## 农村电商

工商管理类 (1202) 农业经济管理类 (1203) 电子商务类 (1208)

### 课程介绍

申请学校选课

本课程课程系抓住农村电商助力贫困地区脱贫攻坚和乡村振兴战略带来的重大机遇,充分发挥学校农学、信息技术、国际贸易等学科优势,通过合理有序的学习和训练培养学生农村电商的创新创业能力,为民族地区培养“下得去、用得上、干得好、留得住”的既懂网络又懂商务,既会应用又会创新的复合型电商人才。

学分: 2.0    学时: 31.0    见面课: 3次

教师: 贺盛瑜、李思、马衍阳、赵振君、杨克建

学校: 西昌学院

### 开课3学期

2021秋冬 已运行

更新时间: 2021-11-27

累计选课 1,458 人

本学期合计1,180人

累计学校 6 所

本学期合计5校次

累计互动 3,064 次

本学期合计538次

了解更多

### 本学期对公众开放学习

本课程除跨校共享的【学分课】运行外,还对公众开放,右侧【去学习】按钮即可查看全部视频,同学们则选学哦~

46 公众已学 [去学习](#)

### 教学团队

- 课程设计
- 在线教程
- 见面课
- 课程资源
- 课程公告
- 互动问答
- 作业测试
- 考核标准
- 课程评审

### 贺盛瑜·西昌学院 课程负责人/学术总策划

教授

西昌学院院长, 博士, 二级教授, 政协第十三届全国委员会委员, 四川省第十一届、第十二届人大代表, 四川省第十一届、第十二届人大财经委员会委员, 四川省第十二届人大常委会委员。

是享受国务院政府特殊津贴专家, 四川省学术和技术带头人, 教育部电子商务类专业教学指导委员会副主任委员, 四川省高等学校电子商务类专业教学指导委员会主任委员, 四川省有突出贡献的优秀专家, 四川省首届教学名师, 四川省教育系统优秀共产党员, 四川省专家评议(省)委员会组成人员, 四川省电子商务与现代物流研究中心主任, 商务部、四川省商务厅、四川省人民政府物流办特聘专家, 四川省咨询协会教授级咨询师等。兼任四川省科协促进会副会长等社会职务。

带头建设的电子商务专业获国家一流专业、国家级特色专业。带领电子商务教学团队获四川省省级教学团队、四川省最美教师团队; 主持的项目《借鉴工程教育理念构建电子商务专业创新创业体系》等获四川省教学成果一等奖3项、四川省教学成果二等奖1项; 获四川省哲学社会科学优秀成果奖6项; 主编的2门课程均被评为省精品课程。主持国家自然科学基金项目: “农产品冷链物流生态系统演化机理研究”深度贫困地区物流与经济协调发展研究——以凉山彝区为例等国家级、省部级项目30余项, 牵头制定了《四川省电子商务十二五发展规划》、《四川省电子商务2014-2017行动计划》、《四川省服务业发展四年行动计划(2014-2017)》、《四川省电子商务企业分类、分级标准》和《四川省物流企业分类、分级评估标准》《现代物流企业认定与分级》等横向课题60余项, 出版学术专著4本, 发表学术论文80余篇, 制定20多个县农村电子商务、物流方案, 打造了渠县等国家级电子商务进农村示范样本, 获中央资金4亿元支持, 受益2680万人, 助推电商脱贫奔康和四川省电商产业跃居中西部地区第一。

推动西昌学院成为教育部、国家民委与四川省“共建高校, 为高等教育服务欠发达地区可持续发展找到新路径, 具有示范引领性。”关于加快四川农村电子商务发展的建议”纳入2017年省委、省政府七件重点办理的建议, 列为全省十项民生工程及20件民生实事之一, 在全国政协会上提出的“关于快递小哥职业发展和融入的建议”进一步提升电商物流在重大疫情期间服务能力”等提案得到了新华社、人民日报、中央电视台、四川日报等新闻媒体报道, 70余项建议提案被省、国家部委采纳。

### 李思·西昌学院 课程总策划/教学负责人/团队教师

副教授

西昌学院经济管理学院副院长、教育部优秀创新创业导师、成渝经济圈双导师, 主要电子商务相关领域的研究与教学工作, 发表论文30余篇, 出版著作10余部, 带领团队获国家级、省级创新创业大赛奖项20余项。

### 马衍阳·西昌学院 团队教师

讲师

主要从事市场营销、农村电商等课程教学工作, 长期致力于大学生创业社团指导、创新创业竞赛、创业项目孵化等创新创业服务工作, 指导学生申报四川省大学生创新创业训练项目6项, 多次被评为西昌学院“优秀学科竞赛指导教师”, 于2010年、2015年获西昌学院首届、第二届青年教师观摩比赛二等奖, 获2020年西昌学院首届教师教学创新大赛二等奖, 主持、主研国家级、省部级、厅州级科研项目20余项。

### 赵振君·西昌学院 团队教师

讲师

硕士研究生, 研究方向为电子商务、现代物流、供应链管理。在校担任供应链管理, 电子商务概论, 移动商务, 产品管理、农村电商等课程的教学工作。主持、主研省、州厅级以上科研项目3项, 在省级以上学术刊物发表科研论文6篇; 主编教材2部。

### 杨克建·西昌学院 团队教师

助教

西昌学院经济管理学院电子商务教研室教师, 主要研究方向为农村电子商务与农产品物流, 作为课程负责人参与四川省多个区县的国家级电子商务进农村项目的培训课程, 对农村电子商务的发展理解较深, 有较为丰富的实践经验; 同时参与四川省内多个市、区(县)电子商务发展规划, 能较为精准的把握农村电商发展趋势。

以上内容仅代表创作者个人观点, 不代表本平台立场

不良信息举报: 关于蜀慧树 网站地图 联系我们: 服务中心 诚聘英才: 版权说明

Copyright © 2003-现在 Zhihuishu. All rights reserved. 沪ICP备10007183号-5 沪公网安备31010402003974号 电子营业执照 信息安全等级保护备案证明

64

## 5.2021.10 教育部首批新文科研究与改革实践项目

### 民族地区电子商务专业政产学研协同育人机制创新与实践

# 教育部办公厅

---

教高厅函〔2021〕31号

## 教育部办公厅关于公布首批新文科研究与改革实践项目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校，2018—2022年教育部高等学校教学指导委员会，中国高等教育学会：

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面推进新文科建设，构建世界水平、中国特色的文科人才培养体系，根据《教育部办公厅关于推荐新文科研究与改革实践项目的通知》（教高厅函〔2021〕10号），经单位推荐、网络审核、会议审议、网络公示等，我部决定认定1011个新文科研究与改革实践项目，现予以公布（名单见附件），并就有关事项通知如下。

一、新文科项目要坚持正确政治方向和价值导向，聚焦人才培养，推进教育教学改革，提高专业质量、课程质量、教材质量、技术水平，加强理论研究和规划总结，扎实推进项目实施，实现文科教育真改、实改、新改、深改。

---



二、中央高校主管部门、各省级教育行政部门要加强对所属高校项目的指导，为项目实施提供必要的条件支持和经费保障。各高校要为项目实施提供必要的经费、场地、人员等保障，由教务部门对项目进行统一管理，确保如期完成建设任务。

三、我部将加强项目实施的过程管理、指导和检查，适时组织中期检查和结项验收，对推进不力的项目作撤项处理，被撤项高校不得参与下一批次立项工作。项目负责人、项目组成员、建设期、建设内容等原则上不得变更，特殊情况须由实施高校经主管部门同意后报我部备案。

四、各专业类教指委、新文科建设工作组、全国新文科教育研究中心要跟进指导项目实施，组织开展交流研讨，总结推广项目实施的优秀经验和典型做法，引领带动新文科项目建设质量总体提升。

附件：首批新文科研究与改革实践项目名单

教育部办公厅

2021年10月28日

附件

## 首批新文科研究与改革实践项目拟立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	负责人	单位
<b>一、新文科建设发展理念研究</b>				
1	2021010001	融媒体时代“四史”教育融入高校思想政治理论课的方法与路径研究	张北根	北京科技大学
2	2021010002	新时代高等医学院校人文思政有机融合的“大思政”教育发展模式研究	谷晓红	北京中医药大学
3	2021010003	新文科建设框架下“四史”教育的创新模式与实践路径	秦瑜明	中国传媒大学
4	2021010004	新文科建设发展理念研究	夏文斌	对外经济贸易大学
5	2021010005	耕读教育融入新文科建设发展理念的研究与实践	张庆松	河北农业大学
6	2021010006	一体多维、协同融合的高校“四史”教育模式探索	任鹏	东北大学
7	2021010007	经管类领域新文科立德树人之道建设发展理念研究	李宝库	辽宁工程技术大学
8	2021010008	新文科建设中高校课程思政的方法与路径研究	曲红梅	吉林大学
9	2021010009	高等农业院校新文科建设发展理念及模式创新的研究与实践	张永强	东北农业大学
10	2021010010	习近平法治思想引领下高校法学教育改革路径研究	李景义	东北林业大学
11	2021010011	武以立德 术在育人：中华武术课程思政教学体系研究	郭玉成	上海体育学院
12	2021010012	高校课程思政建设的理念、内涵和路径研究—以东南大学为例	孙伟锋	东南大学
13	2021010013	新文科建设背景下中华优秀传统文化创造性转化的研究与实践	方忠	盐城师范学院
14	2021010014	以“四史”教育促大思政教学改革创新研究	牛小侠	合肥工业大学
15	2021010015	中国“新文科”发展理念研究	别敦荣	厦门大学

第 1 页，共 55 页

426	2021090066	“三联四融五共”地方高校经管类创新型应用人才培养机制的探索与实践	刘友金	湖南科技大学
427	2021090067	地方高校戏剧与影视学专业群政产学研协同育人机制创新与实践	黄柏青	长沙学院
428	2021090068	面向乡村振兴文旅产业链人才需求的政产学研协同育人机制创新与实践	罗芬	中南林业科技大学涉外学院
429	2021090069	新时代国家治理人才培养中的政产学研协同模式研究	谭安奎	中山大学
430	2021090070	政产学研协同创新卓越法治人才培养机制	张友好	华南理工大学
431	2021090071	文工交叉产业学院推进地方应用型高校新文科建设的探索与实践	马宏伟	东莞理工学院
432	2021090072	粤港澳大湾区新商科应用型人才培养政产学研协同育人机制创新与实践	罗卫国	东莞理工学院城市学院
433	2021090073	公共管理学科“政产学研”协同育人机制创新与实践	徐艳晴	海南大学
434	2021090074	新师范人才“政产学研”协同培养的创新与实践	李森	海南师范大学
435	2021090075	基于政产学研的学前教育卓越人才协同培养机制创新与实践	牟映雪	重庆师范大学
436	2021090076	地方高校经管领域新文科“产教科创”协同育人机制创新与实践	向从武	长江师范学院
437	2021090077	基于“新金融虚拟学院 (NewFinancialVirtualCollege)”的金融新文科人才无界化培养模式创新与实践	王兰	重庆工商大学
438	2021090078	国家战略引领，政产学研深度融合，探索交通特色产品设计人才培养机制创新	支锦亦	西南交通大学
439	2021090079	民族地区电子商务专业政产学研协同育人机制创新与实践	贺盛瑜	西昌学院
440	2021090080	面向“新文科”建设的“U-G-I-S四位一体”协同育人机制探索	王安平	西华师范大学
441	2021090081	新文科背景下经管类专业政产学研协同育人机制创新与实践	卓志	西南财经大学
442	2021090082	“政产学研用”协同培育新商科人才：城市大学商学院的探索与实践	马胜	成都大学
443	2021090083	旅游管理专业政产学研协同育人机制创新与实践	李锦宏	贵州大学
444	2021090084	财政政产学研协同育人机制创新与实践研究	伏润民	云南财经大学

第 24 页，共 55 页

## 6.四川省 2018-2020 年高等教育人才培养质量和教学改革重大项目

面向民族地区发展需求，突出“四得”人才能力，构建新经管人才培养协同育人体系

四川省2018-2020年高等教育人才培养质量和教学改革项目  
立项名单（1254项）

项目编号	申报单位	项目名称	项目等级	项目负责人	备注
JG2018-1	四川大学	一流本科内涵、评价指标体系及建设路径研究	重点项目	张林	
JG2018-2	四川大学	全课程全过程推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”研究	重点项目	曹萍	
JG2018-3	四川大学	“医学+信息学科”创新人才培养实验班建设	重点项目	万学红 洪玫	
JG2018-4	四川大学	跨学科多方向本—硕—博贯通式基础医学拔尖创新人才培养平台建设	重点项目	李昌龙	
JG2018-5	四川大学	基于WORKSHOP形态的创意写作教学流程研究	重点项目	毛迅	
JG2018-6	四川大学	构建基于数字化和虚拟仿真技术的口腔医学智慧实践教学新模式	重点项目	叶玲	
JG2018-7	四川大学	虚实结合的教师发展学习社区深度建设与优化策略研究	重点项目	兰利琼	
JG2018-8	四川大学	大学生财经素养教育与培养研究	重点项目	徐玖平	
JG2018-9	四川大学	面向双一流建设的化学-计算机跨学科研究生培养模式的创新探究	重点项目	蒲雪梅	
JG2018-10	四川大学	智慧生态型新一代电气工程人才培养体系研究	重点项目	刘俊勇	
JG2018-11	四川大学	立德树人服务人民健康 服务性学习的研究与实践	重点项目	赵莉	
JG2018-12	四川大学	基于多学科交叉融合的大水利类创新人才培养模式探索与实践	重点项目	谢红强	
JG2018-13	四川大学	“Campus as a Living Lab”理念下的跨学科项目制本科教育创新与实践	重点项目	唐亚	
JG2018-14	四川大学	智能空天技术创新人才跨学科协同培养体系探究	重点项目	王俊峰	
JG2018-15	四川大学	中国语言文学的研究性学习与本硕阶段的连续性教育研究	重点项目	李怡	
JG2018-16	四川大学	高等学校学生思想政治教育三支队伍协同育人机制研究与实践	重点项目	蒋永穆	
JG2018-17	四川大学	一流基础医学本科跨学科个性化人才培养的新方案探索	重点项目	梁伟波	
JG2018-18	四川大学	研究生分类培养模式下的课程建设与体系优化	重点项目	朱天	
JG2018-19	四川大学	法律实证研究与数学、统计学、人工智能交叉学科课程建设	重点项目	左卫民	
JG2018-20	四川大学	“健康川大”系列跨学科医学公选课程的研究与实践	重点项目	李正赤	
JG2018-21	四川大学	国际新闻传播实践的创意与案例研究	重点项目	侯洪	
JG2018-22	四川大学	“中华文化全球传播”人才培养体系探索与实践	重点项目	周维东	
JG2018-23	四川大学	建立管理类研究生教学质量保障体系的研究与实践	重点项目	邓富民	
JG2018-24	四川大学	创建和引领中国超声技术专业本科教育体系的研究	重点项目	彭玉兰	
JG2018-25	四川大学	基于微信公众平台的混合式教学模式研究及实践	重点项目	蒲小琼	
JG2018-26	四川大学	双创全链条平台搭建与实践金课模式研究	一般项目	吴迪	
JG2018-27	四川大学	基于大数据的人工智能辅助教学管理模式的创新探索	一般项目	严斌宇	



JG2018-786	成都大学	基于区块链技术的创新创业类竞赛与“双创”理论课程深度融合的研究与实践-以计算机类专业为例	一般项目	李立	“互联网+”大赛类
JG2018-787	成都大学	大学医学生专业基础知识在创新创业中的实践与探索	一般项目	岳青	“互联网+”大赛类
JG2018-788	成都大学	依托科研团队,探索和实践科研反哺教学,助推“应用型、创新型”人才培养	一般项目	陈绍祥	“互联网+”大赛类
JG2018-789	西昌学院	服务新时代民族地区脱贫奔康协同育人机制的构建与实践	重点项目	陈小虎	
JG2018-790	西昌学院	新时代“彝语文+”应用型人才培养模式探索与实践	重点项目	曲木伍各	
JG2018-791	西昌学院	民族地区高校“信息技术+农业”的新工科探索与实践	重点项目	曾陈萍	
JG2018-792	西昌学院	面向民族地区发展需求,突出“四得”人才能力,构建新经济人才培养协同育人体系	重点项目	贺盛瑜	
JG2018-793	西昌学院	面向民族地区应用型人才院培普研质量提升机制的构建与实践	一般项目	花旭斌	
JG2018-794	西昌学院	STEAM教育在民族地区小学全科教师培养过程中的探索与实践	一般项目	边仕英	
JG2018-795	西昌学院	水利水电工程专业应用型人才培养课程体系的构建	一般项目	钱波	
JG2018-796	西昌学院	基于现代企业需求的高素质动科类技术技能型人才培养的研究	一般项目	黄志秋	
JG2018-797	西昌学院	基于国土资源“一张图”的土地资源管理专业实践教学改革与探索	一般项目	李立娜	
JG2018-798	西昌学院	基于“ICT产业学院”的民族地区高校课外创新梯队建设与实践	一般项目	钟黔川	“互联网+”大赛类
JG2018-799	西昌学院	大学生创新创业与教师科研深度融合模式探索与实践	一般项目	董华芳	“互联网+”大赛类
JG2018-800	西昌学院	基于“第二课堂”的民族地区高校电子信息类专业学生创新创业能力培养体系的探索与实践	一般项目	黎华	“互联网+”大赛类
JG2018-801	西昌学院	“实践-科创-服务地方”一体化创新创业能力培养模式探究	一般项目	陈昊	“互联网+”大赛类
JG2018-802	西昌学院	以工程测量开放性实验为载体的创新型人才培养体系研究与实践	一般项目	胡可	“互联网+”大赛类
JG2018-803	西昌学院	“双创”背景下民族地区应用型高校“1+X”模式大学公共计算机基础课程教学改革探索	一般项目	陈世琼	“互联网+”大赛类
JG2018-804	西昌学院	产教融合背景下动科类专业大学生“一二三四”创新创业训练模式的探索与实践	一般项目	李小艳	“互联网+”大赛类
JG2018-805	西昌学院	高校旅游管理专业“茶艺技能实训”课程融入创新创业教育中的实践探索	一般项目	刘轶	“互联网+”大赛类
JG2018-806	西昌学院	动物医学专业“平台+竞赛+孵化”创新创业能力培养体系的探索	一般项目	徐睿	“互联网+”大赛类
JG2018-807	西昌学院	基于彝族非遗文化传承的大学生艺术工作坊实践与探索	一般项目	袁颖	“互联网+”大赛类
JG2018-808	西昌学院	大数据背景下新建本科院校城乡规划专业GIS课程教学改革与创新研究	一般项目	杨位飞	“互联网+”大赛类
JG2018-809	西昌学院	媒介融合背景下民族地区高校新闻传播学实践教学与创新创业对接的模式研究	一般项目	龙静	“互联网+”大赛类
JG2018-810	成都体育学院	乒乓球国家级精品在线开放课程的建设与实践	重点项目	岳海鹏	
JG2018-811	成都体育学院	从“以武修德”到“立德树人”——武术教育中以“课程思政”实现“协同育人”的改革路径研究	重点项目	王明建	
JG2018-812	成都体育学院	高等体育院校“一线两翼”人才培养模式内涵及理论基础研究	一般项目	欧雪松	

## 7. 国家级一流本科专业建设点 2019.12 电子商务

# 教育部办公厅

---

教高厅函〔2019〕46号

### 教育部办公厅关于公布 2019 年度国家级和 省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅(教委),新疆生产建设兵团教育局,有关部门(单位)教育司(局),部属各高等学校、部省合建各高等学校:

为深入落实全国教育大会精神,贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神 and 《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》、“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件等要求,全面振兴本科教育,提高高校人才培养能力,实现高等教育内涵式发展,根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》(教高厅函〔2019〕18号),经各高校网上申报、高校主管部门审核,教育部高等学校教学指导委员会评议、投票,我部认定了首批 4054 个国家级一流本科专业建设点,其中中央赛道 1691 个、地方赛道 2363 个(名单见附件 1)。同时,经各省

---

级教育行政部门审核、推荐,确定了 6210 个省级一流本科专业建设点(名单见附件 2)。现将 2019 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单予以公布。各地各高校要持续努力,认真实施好一流专业建设“双万计划”。

**一、完善专业建设规划。**各地各高校要按照一流专业建设条件,完善本科专业建设三年规划,统筹实施好国家级和省级一流本科专业建设计划。要健全专业动态调整机制,做好专业优化、调整、升级、换代和新建工作,加快国家急需专业建设,持续改进专业布局结构。

**二、持续提升专业水平。**对首批入选的专业建设点,各地各高校要完善支持措施,持续加强建设,不断夯实基础、改善条件。要坚持需求导向、标准导向、特色导向,以社会需求为前提,以一流专业标准为参照,强化专业特色,持续提升专业内涵和建设水平。要以专业认证促进专业高质量发展,落实“学生中心、产出导向、持续改进”的理念,建强用好基层教学组织,形成以提高人才培养水平为核心的质量文化。

**三、发挥示范领跑作用。**一流专业建设点要以新思想、新理念、新技术、新方法、新标准、新体系为引领,建设一批新工科、新医科、新农科、新文科示范性本科专业,建设一批适应创新型、复合型、应用型人才培养需要的一流本科课程,在专业改革创新、师资队伍、教学资源、质量保障体系等各方面发挥示范辐射作用。

— 2 —

- 附件:1. 2019 年度国家级一流本科专业建设点名单  
2. 2019 年度省级一流本科专业建设点名单





### 西昌学院一流本科专业建设点立项名单

序号	级别	二级学院	专业名称
1	国家级	经济与管理学院	电子商务
2	省级	农业科学学院	农学
3	省级	彝语言文化学院	中国少数民族语言文学
4	省级	动物科学学院	动物医学
5	省级	土木与水利工程学院	水利水电工程
6	省级	理学院	材料科学与工程
7	省级	农业科学学院	食品科学与工程
8	省级	信息技术学院	计算机科学与技术
9	省级	农业科学学院	园艺

## 8. 第二批省级一流本科课程《市场营销学》

# 四川省教育厅

川教函〔2021〕493号

## 四川省教育厅关于公布 第二批省级一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校：

按照《四川省教育厅关于开展省级一流本科课程建设工作的通知》（川教函〔2020〕458号）及有关通知精神，经高校推荐、专家评审、结果公示等程序，认定1238门课程为第二批省级一流本科课程，其中，线上课程314门（精品在线开放课程）、线下课程301门、线上线下混合式课程422门、虚拟仿真实验教学课程125门（虚拟仿真实验教学项目）、社会实践课程76门，现予公布。

省教育厅将通过使用评价、定期检查等方式，对省级一流本科课程建设进行跟踪监督和管理。自公布之日起5年内，未能按照各类课程要求开放共享或持续建设的课程，将取消省级一流本科课程资格。省级精品在线开放课程未认定为第二批省级线上一流本科课程的，给予1年整改期。

— 1 —

各高校要落实立德树人根本任务,坚持以学生发展为中心,持续加强课程建设,定期更新资源和数据,着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”,注重一流本科课程建设与应用优秀案例的推广,对标竞进、争创一流,全面提升四川高校人才培养质量,推进高等教育内涵式高质量发展。

附件: 第二批省级一流本科课程认定名单



序号	课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	建设单位	主要课程平台	课程类别	备注
886	英语视听说(3)	李萍	樊皇、孙野、刘博、万灵	成都大学		线上线下混合式	
887	特殊教育导论	卢悦	彭韵渝、莫春梅、刘颖	成都大学		线上线下混合式	
888	网球	罗晓珊	文沫霏、陈茂林、冉建、张象	成都大学		线上线下混合式	
889	中国传统建筑与园林艺术	吕然	高德武、郝巍、杨扬	成都大学		线上线下混合式	
890	国学经典导论	魏红翎	谭平、张建锋、黄宇玲、万平	成都大学		线上线下混合式	
891	土力学	吴启红	杨有莲、邱洪志、董建辉、李碧锦	成都大学		线上线下混合式	
892	C语言综合项目实践	覃涛 叶安胜	刘永红、赵卫东、于曦	成都大学		线上线下混合式	
893	畜产品加工学	张佳敏	陈林、吉莉莉、赵志平、耿放	成都大学		线上线下混合式	
894	小学数学课程与教学论	张勇	刘云颜、于苏滨、冯德雄、孙宏	成都大学		线上线下混合式	
895	自动控制原理	曹立佳	谭功全、谭飞、张松柏、曹慧敏	四川轻化工大学		线上线下混合式	
896	统计学	甘伦知	张春国	四川轻化工大学		线上线下混合式	
897	数学建模	兰恒友	卢天秀、李天增、刘长江、张先君	四川轻化工大学		线上线下混合式	
898	机电传动控制	廖映华	黄波、赵献丹、王春、刘高君	四川轻化工大学		线上线下混合式	
899	白酒工艺学	罗惠波	明红梅、黄治国、黄丹、马懿	四川轻化工大学		线上线下混合式	
900	现代汉语	王浩	杨锦芬、李思军、代晓冬、何娟	四川轻化工大学		线上线下混合式	
901	制浆原理与工程	杨玲	李文俊、高洪霞、丁春跃、刘春	四川轻化工大学		线上线下混合式	
902	大学生心理健康教育	赵雪	沈明泓、谢华、李博、庞瑜	四川轻化工大学		线上线下混合式	
903	知识产权法学	支果	吴斌、江凌燕、廖梓、涂强	四川轻化工大学		线上线下混合式	
904	中国古代文学	花志红	彭敏、朱瑞昌、钟继刚、周虹	西昌学院		线上线下混合式	
905	畜牧生产学	黄志秋	张谊、元东明、陈彬龙、赵薇	西昌学院		线上线下混合式	
906	市场营销学	马雨刚	黄勤、周伟韬、文字、杨绣岚	西昌学院		线上线下混合式	
907	工程测量	熊梅	张珩、王灼英、钱波、唐亮	西昌学院		线上线下混合式	
908	英语视听说	徐洲	洪洁、何欢、段莉、陈怀志	西昌学院		线上线下混合式	
909	土力学	余明东	郭宁、谭诗、庄锦亮、陈建旭	西昌学院		线上线下混合式	
910	医学细胞生物学	陈保锋	刘云、宋牡丹、余小琴、申跃武	川北医学院		线上线下混合式	

## 四、成果获奖

### 1.2013 年度四川省优秀教学成果奖一等奖



2013年度四川省优秀教学成果

证 书

证书编号：20140516-7-1

成果名称：

借鉴工程教育理念构建电子商务专业创新教育体系

完 成 者：

贺盛瑜、朱 萍、赵卓宁、彭 岚、芮飒英  
明小波、何兴贵

成果等级：

壹 等





## 2.2005 年四川省教学成果奖一等奖



### 3.第八届四川省高等教育优秀成果奖一等奖



### 4.第八届四川省高等教育优秀成果奖二等奖





5.四川省第十六次社会科学优秀成果奖二等奖



6.四川省第十七次社会科学优秀成果奖三等奖





7.四川省第十六次社会科学优秀成果奖三等奖





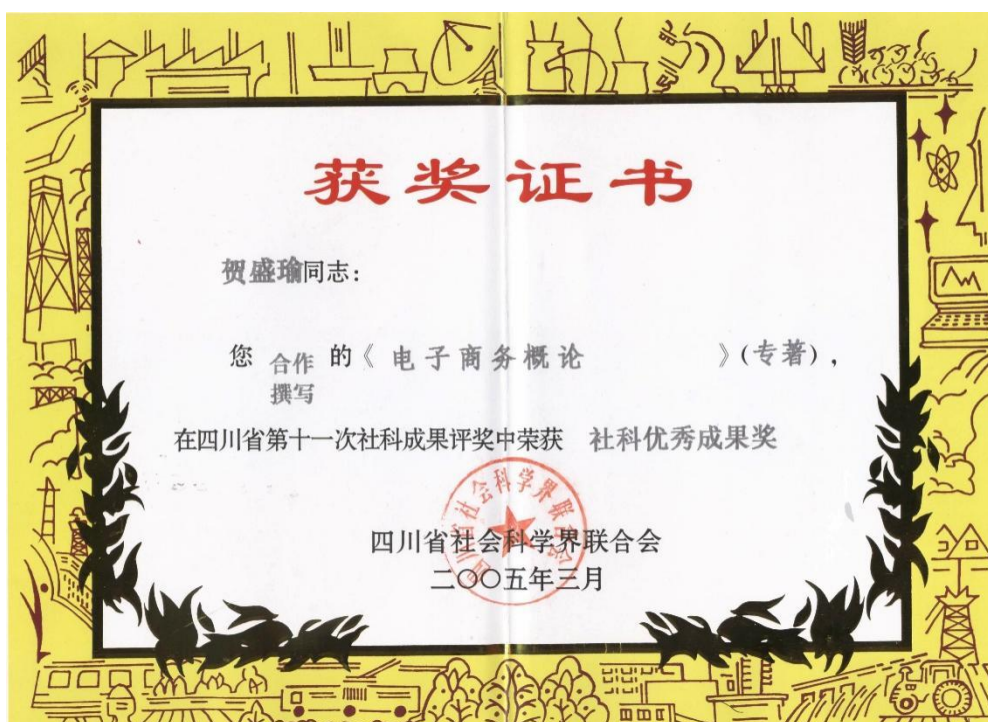
8.四川省第十五次社会科学优秀成果奖三等奖



## 9. 四川省第十三次社会科学优秀成果奖三等奖



## 10. 四川省第十次社会科学优秀成果奖三等奖





11.四川省第十九次社会科学优秀成果奖二等奖

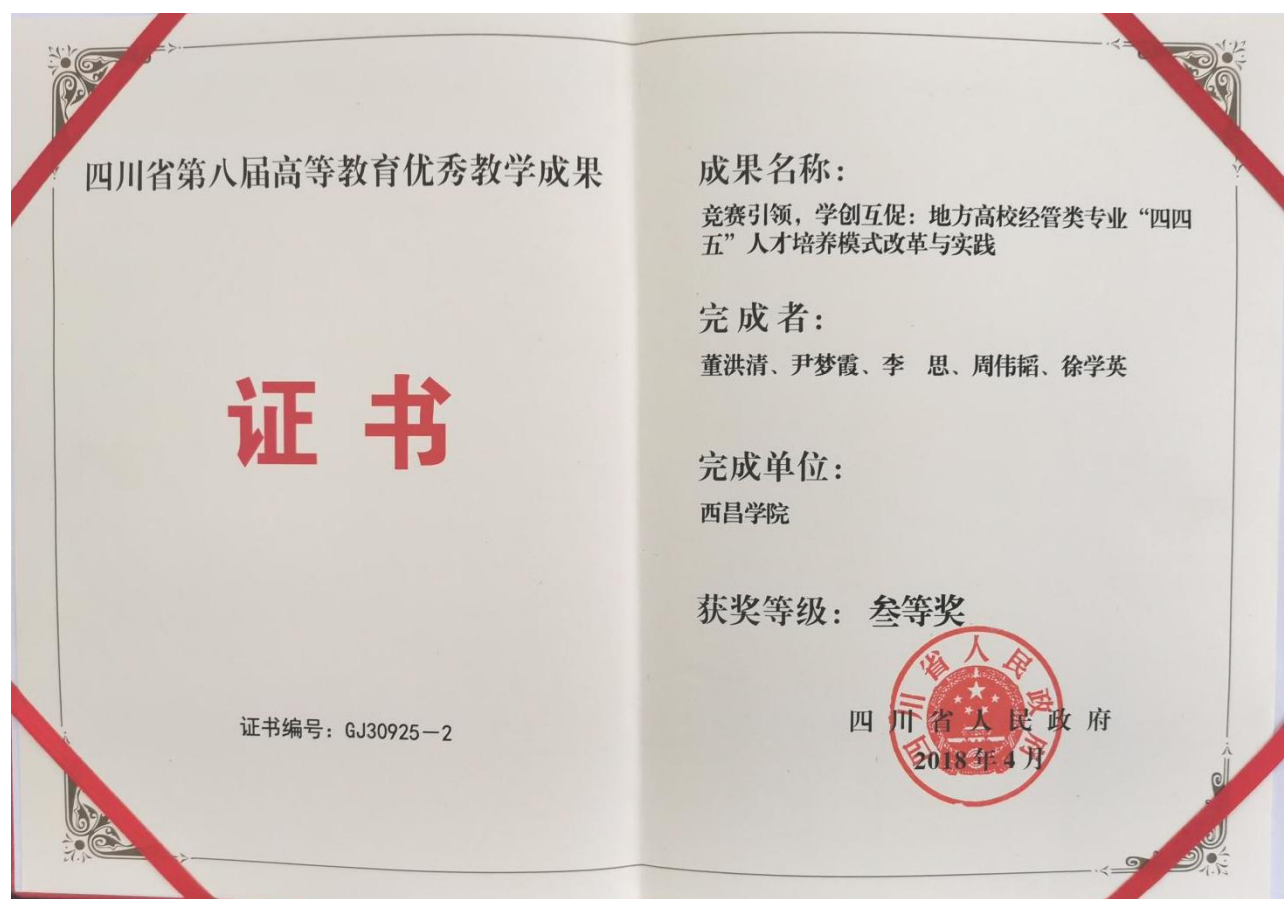






### 13.2018.04 四川省第八届高等教育优秀教学成果三等奖

竞赛引领，学创互促：地方高校经管类专业“四四五”人才培养模式改革与实践



## 14.西昌学校教学成果一等奖

民族地区新经管“一线两点三融四得”协同育人体系构建与实践

# 西昌学院文件

西学院〔2021〕77号

---

## 西昌学院关于表彰2020-2021年度教学成果奖 获奖人员的决定

校内各单位：

为进一步深化教学改革，加强教学管理，提高教学质量，为第九届省级教学成果奖的申报奠定基础，根据《西昌学院教学研究及成果奖励办法》（西学院〔2018〕21号）等有关文件精神，经个人申报、教学单位审核推荐、专家评审、教学指导委员会评审、校长办公会同意、中共西昌学院党委常委会批准，评审出了西昌学院2020-2021年度教学成果奖，其中校级一等奖8项，校级二等奖7项，共15项。

学校决定对上述获奖项目的人员予以表彰。希望学校全体教师再接再厉、潜心研究、勤奋工作，在教育教学中作出更大

—1—

的贡献。

附件：西昌学院 2020-2021 年度教学成果奖（15 项）



---

西昌学院校长办公室

2021 年 6 月 29 日印发

—2—

附件：

## 西昌学院 2020-2021 年度教学成果奖（15 项）

序号	教学单位	主要完成人	项目名称	层次等级
1	农业科学学院、动物科学学院	贺盛瑜、彭正松、郑传刚、黄志秋、刘永碧、王思芦、杨军、张旭东、林巧、徐大勇	突出“四得”能力，融合校地企资源，构建民族地区“三农”人才培养新高地	校级一等奖
2	经济管理学院	李思、贺盛瑜、郭娟、李娜、尹梦霞、沈良杰、汪腾、肖立新、杨颖、陆铭宇	民族地区新经营“一线两点三融四得”协同育人体系构建与实践	校级一等奖
3	西昌学院	陈小虎、胡登朝、边江英、甄子男、吴亮、袁秋、王凌云、赵益强、王向东	服务新时代民族地区脱贫攻坚协同育人机制的构建与实践	校级一等奖
4	彝语言文学学院	曲木伍各、彭正松、阿牛木文、邓明英	新时代“彝语文+”应用型人才培养模式探索与实践	校级一等奖
5	教师教育学院	边仕英、李俊佐、陈梅琴、黄远春、姜廷志、陈家才、陈才兵、卢佳、黄妍、刘有为	教育扶贫背景下民族地区小学全科教师培养路径的探索与实践	校级一等奖
6	创新创业学院	杜正聪、张炜、陈昊、胡建春、张波、叶俊莉、李龙、王泽刚、孙国双、杨培姝	构建“1573”就业创业育人体系扎根凉山培养彝区“四得”人才	校级一等奖
7	动物科学学院	黄志秋、元东明、张谊、黄毅、洪宇航、孙德刚、徐大勇、王思芦、张志敏、陈彬龙、杨勇勋	西部地区实用技能型动科类人才培养体系构建与实践	校级一等奖
8	机械与电气工程学院	张娜、陈小虎、褚晓锐、胡峡、刘尘尘、唐飞龙、郭秋滢、吴笛、黎安庆、陈宗荣	新工科背景下“机电类”专业“一主两翼”智能制造创新人才培养体系的构建	校级一等奖
9	土木与水利工程学院	钱波、胡青龙、郭宁、余明东、郑发平、陈建旭、庄锦亮、达则小丽、王云珊、张衍	一流本科专业背景下水利水电工程专业应用型人才培养课程体系的优化与实践	校级二等奖
10	农业科学学院	花旭斌、赵益强、王凌云、胡青龙、董艳珍、赵薇、曹茵、彭方林、谢霞霞、邓舒予	应用型本科院校“一二三四五”教学质量监控机制的探索与实践	校级二等奖



## 五、培训证书

1.参加第二期高校“治蜀兴川”优秀年轻干部递进培训班学习证明，2019年12月-2020年7月





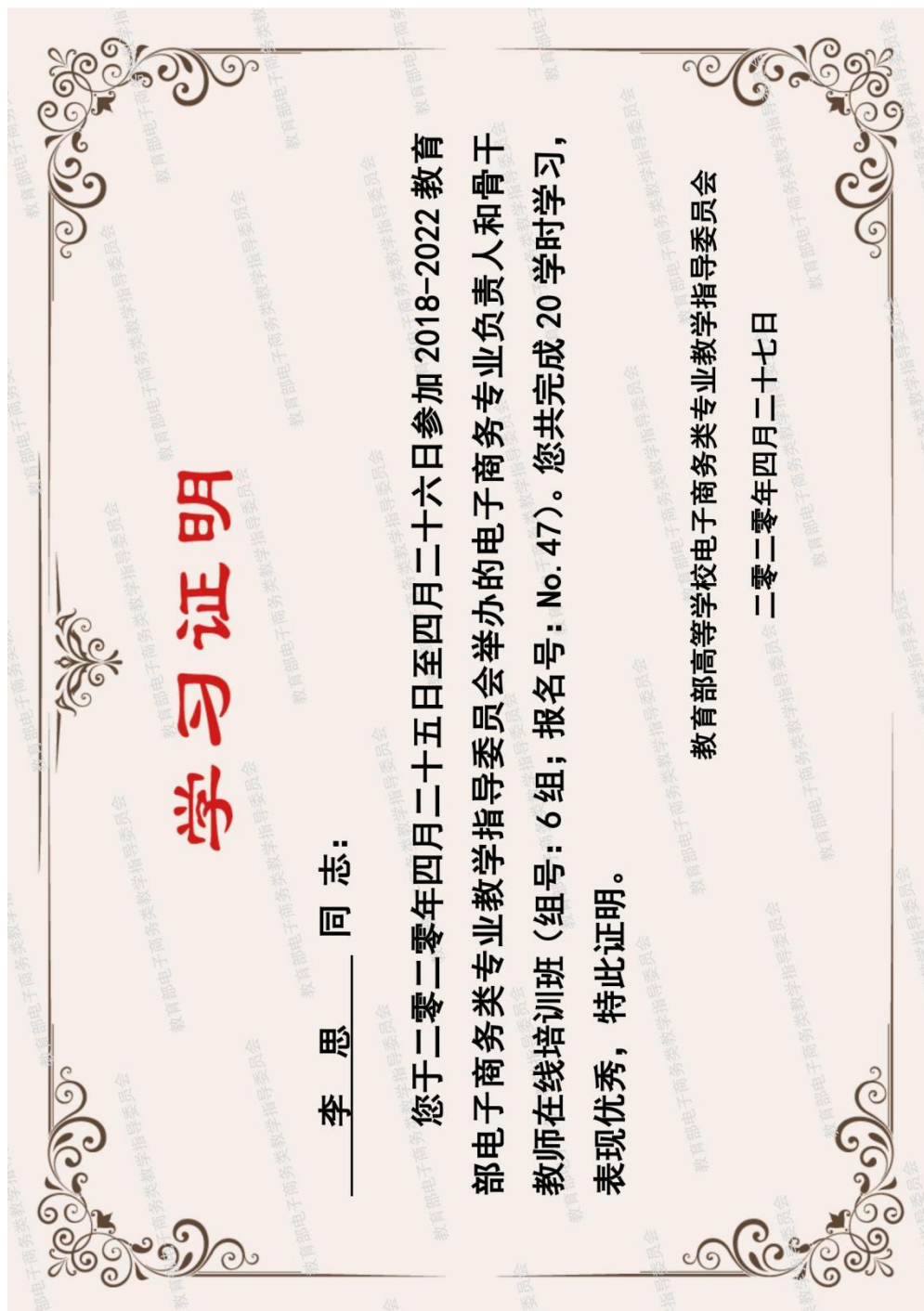
2.参加第八期高校中层干部治理能力提升专题网络培训证明，  
共计 30 学时。2020 年 7 月-10 月



3.参加高校教师信息化教学能力提升专题网络培训证明，共计25学时。2020年7月-10月



4.参加 2018-2022 教育部电子商务类教指委举办的电子商务专业负责人和骨干教师在线培训班证明，共计 20 学时。2020 年 4 月 25 日-26 日





# 学习证明

赵振君 同志：

您于二零二零年四月二十五日至四月二十六日参加 2018-2022 教育部电子商务类专业教学指导委员会举办的电子商务专业负责人和骨干教师在线培训班（组号：1 组；报名号：No. 308）。您共完成 20 学时学习，表现优秀，特此证明。

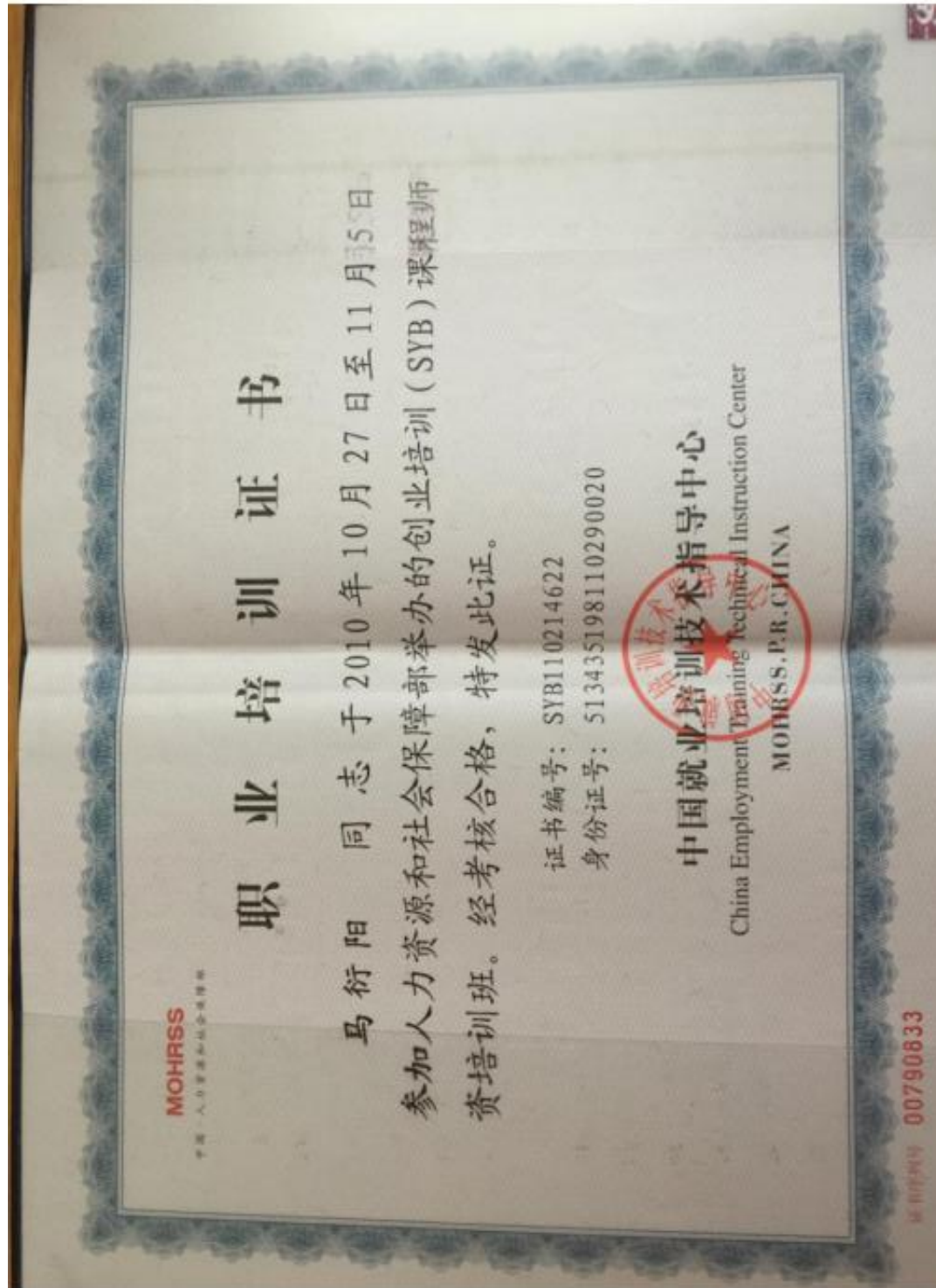
教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

二零二零年四月二十七日

5.参加 2018-2022 教育部电子商务类教指委第五期电子商务专业负责人和骨干教师培训班证明，共计 32 学时。2021 年 4 月 21 日-23 日



6.参加 2010年10月27-11月5日人力资源和社会保障部创业培训 (SYB) 师资创业培训 (SYB) 师资证书





7.参加 2016 年 8 月 23 日全国应用型人才培养工程专业教师证书



8.参加 2021 年 11 月 20 日-11 月 21 日“高校课程思政教学设计与课程思政建设线上专题研修班









9.参加 2021 年 11 月 24 日-11 月 26 日全国高校教师网络培  
训中心主办的高校教师课程思政教学能力培训





# 高等学校教师培训证书

No: GXSZ034957

西昌学院 蔡昌艳 同志:

经学校推荐,于2021年11月24日至2021年11月26日,参加全国高校教师网络培训中心  
主办的高校教师课程思政教学能力培训。培训学时16学时,达到培训要求。  
特发此证。



10.参加2021年12月3日-12月6日2018-2022教育部电子商务类教指委举办的第六期电子商务专业负责人和骨干教师在线培训班





# 学习证明

**蔡昌艳** 同志：

您于二〇二一年十二月三日至十二月六日在西昌学院参加2018-2022年教育部电子商务类专业教学指导委员会第六期（2021年第2期）专业负责人和骨干教师培训班，您共完成32学时学习，特此证明。

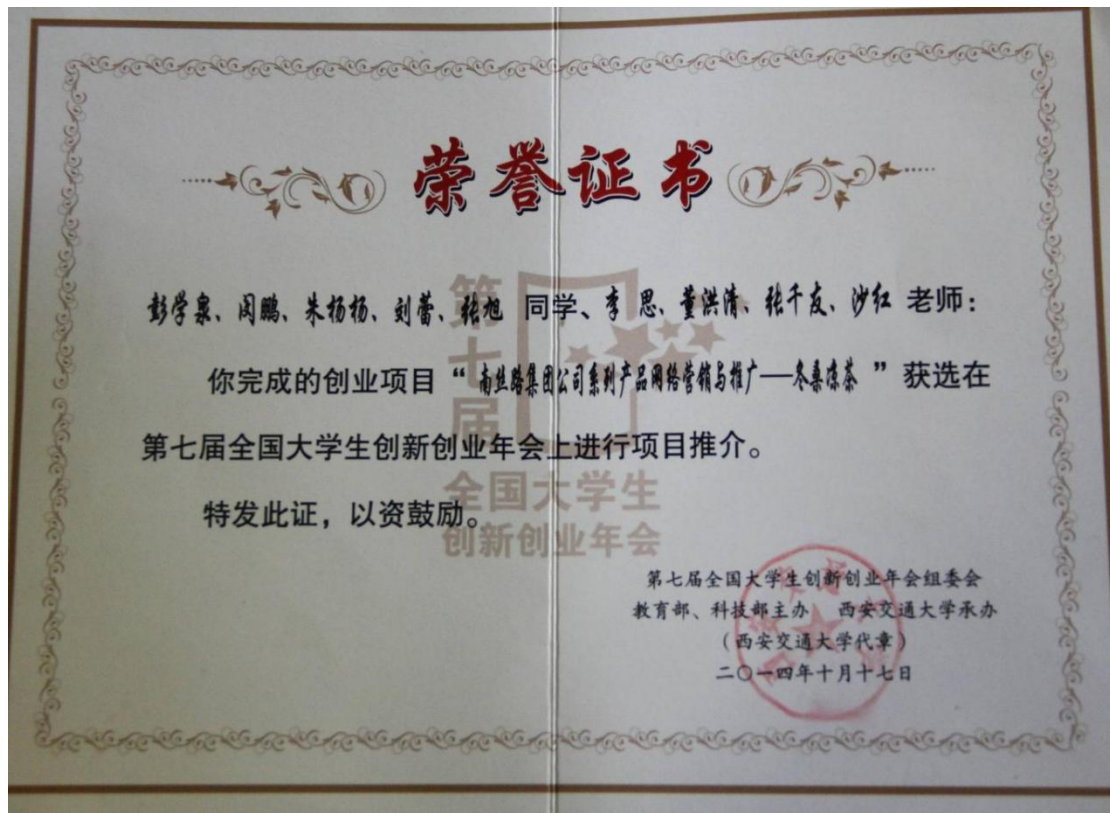
2018-2022年教育部电子商务类专业教学指导委员会

西昌学院（代章）

二零二一年十二月六日

## 六、指导学生竞赛

1.南丝路集团公司系列产品网络营销与推广—冬桑凉茶  
(2014.10.17 入选第七届全国大学生创新创业年会展示--西安交通大学)





信息名称: 教育部办公厅 科技部办公厅关于举办第七届全国大学生创新创业年会的通知  
信息索引: 360A08-07-2014-0014-1 生成日期: 2014-09-18 发文机构: 教育部办公厅 科技部办公厅  
发文字号: 教高厅函〔2014〕36号 信息类别: 高等教育  
内容概述: 教育部办公厅举办第七届全国大学生创新创业年会。

## 教育部办公厅 科技部办公厅关于举办第七届全国大学生创新创业年会的通知

教高厅函〔2014〕36号

各省、自治区、直辖市教育厅(教委), 科技厅(科委), 新疆生产建设兵团教育局、科技局, 有关部门(单位)教育司(局), 教育部直属各高等学校:

为贯彻落实国家中长期科学和技术发展规划纲要、国家中长期教育改革和发展规划纲要, 提高高校学生的创新创业能力和实践能力, 为参与国家级大学生创新创业训练计划(以下简称国创计划)的学生搭建学术交流和成果展示平台, 经研究, 教育部、科技部定于2014年10月18-19日在陕西西安联合举办第七届全国大学生创新创业年会。现将有关事项通知如下:

### 一、年会时间和地点

会议时间: 2014年10月18-19日上午(会期1天半)。

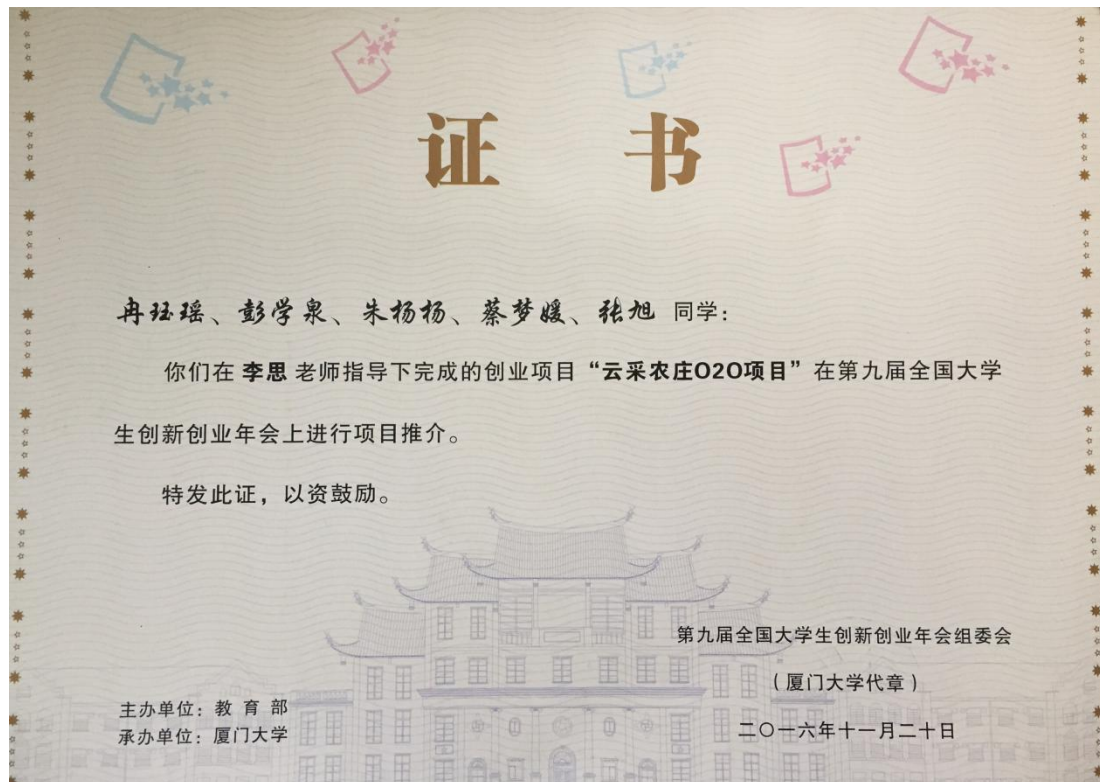
会议地点: 西安交通大学(陕西省西安市咸宁西路28号)

### 二、年会主要内容

1. 大学生创新学术年会: 遴选参加国创计划中创新训练项目学生的学术论文, 以学术报告的形式进行学术交流。
2. 大学生创新创业项目展示: 遴选国创计划中创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目, 以展板和实物作品演示的形式进行项目交流。
3. 大学生创业项目推介会: 遴选国创计划中创业实践项目和创业训练项目, 进行项目推介、宣传和交流。
4. 地方教育主管部门创新创业计划管理工作交流会: 研讨和交流各省(区、市)推进地方高校实施创新创业训练计划的工作经验。



## 2.云采农庄 O2O 项目 (2016 年 11.20 入选第九届全国大学生创新创业年会展示--厦门大学)





## 教育部高等教育司关于做好第九届全国大学生创新创业年会准备工作的通知

教高司函〔2016〕27号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校：

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，提升高校学生的创新创业能力，促进国家级大学生创新创业训练计划（以下简称“国创计划”）参与学生的学术交流和成果推介，经研究，拟于11月中下旬举办第九届全国大学生创新创业年会。为顺利开展年会准备工作，现将有关事项通知如下：

### 一、年会主要内容

1.大学生创新学术年会：遴选参加“国创计划”中创新训练项目学生的学术论文，以学术报告的形式进行学术交流。

2.大学生创新创业项目展示：遴选“国创计划”中创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目，以展板和实物作品演示的形式进行项目交流。

3.大学生创业项目推介会：遴选“国创计划”中创业实践项目和创业训练项目，进行项目推介、宣传和交流。

除“国创计划”项目外，省级和校级大学生创新创业训练计划项目中获得“挑战杯”省级赛事一等奖及以上奖励的项目也可报名参加大学生创新创业年会。

### 二、年会时间和地点

年会由国家级大学生创新创业训练计划专家工作组主办、厦门大学承办。

时间初定为2016年11月中下旬，具体日期另行通知。

3.大凉山手工蚕丝被的网上运营与推广(2013.11 邮储杯第六届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛一等奖)

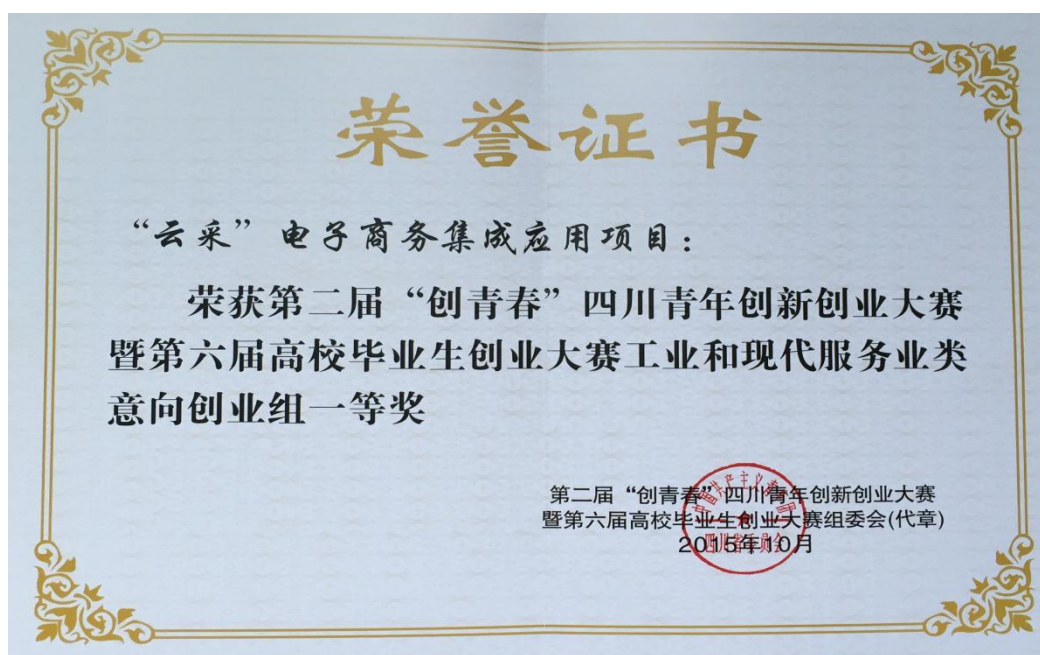




4.冬桑凉茶的网上运营与推广 (2014.11 邮储杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛特等奖)

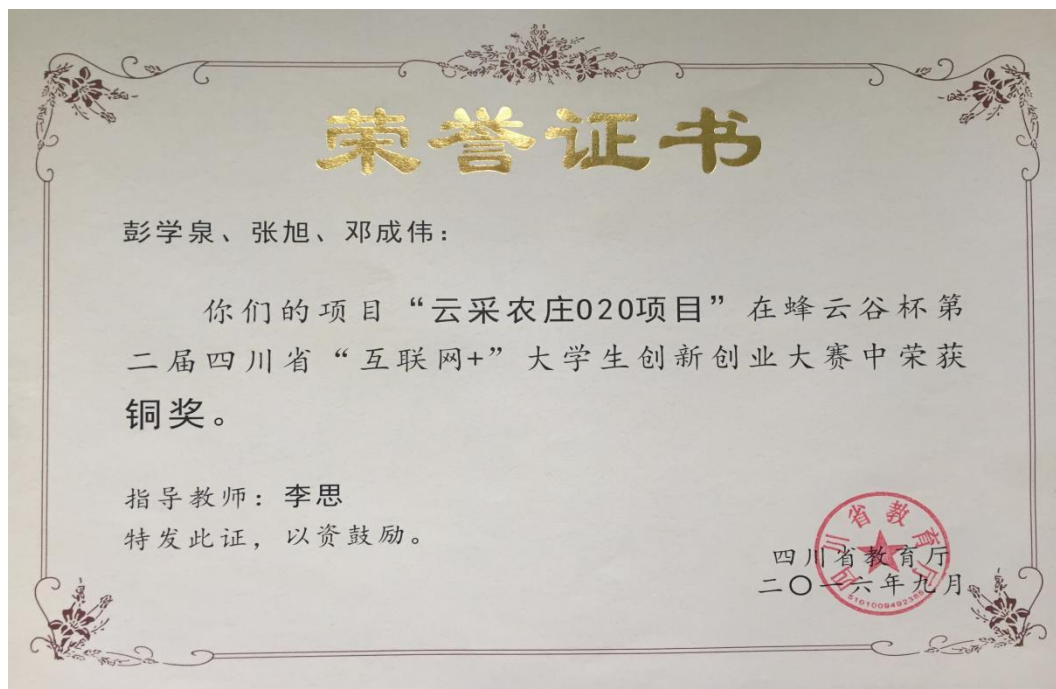


5.“云采”电子商务集成应用项目 (2015.10 第二届“创青春”四川青年创新创业大赛一等奖)





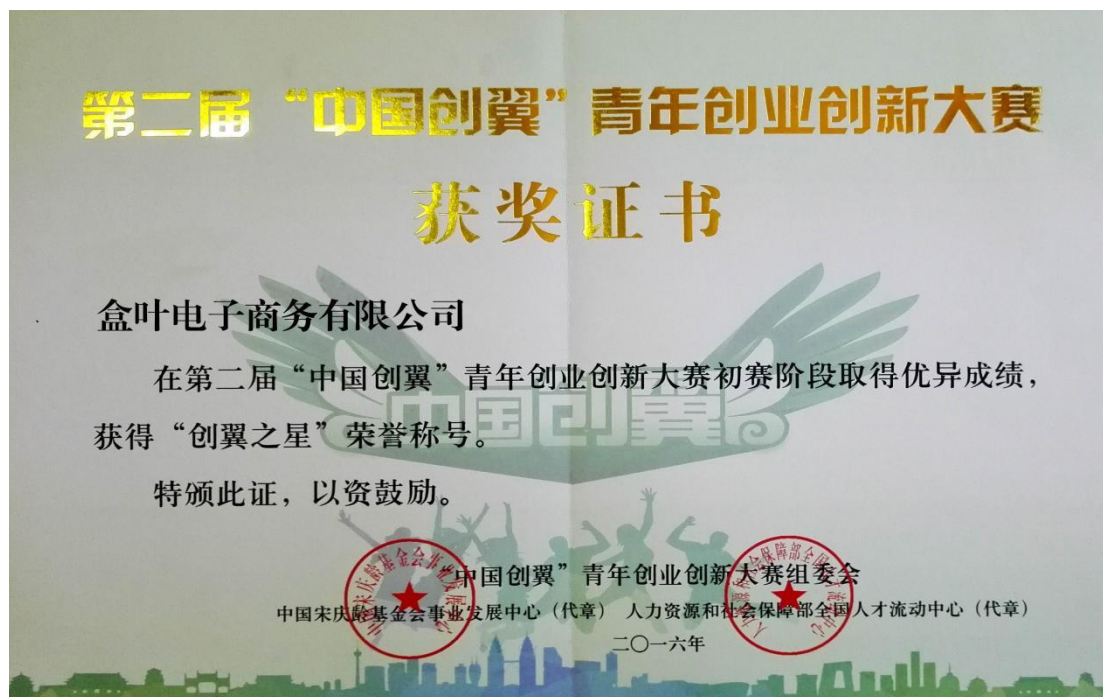
6.云采农庄 O2O 项目（2016.09 第二届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖）



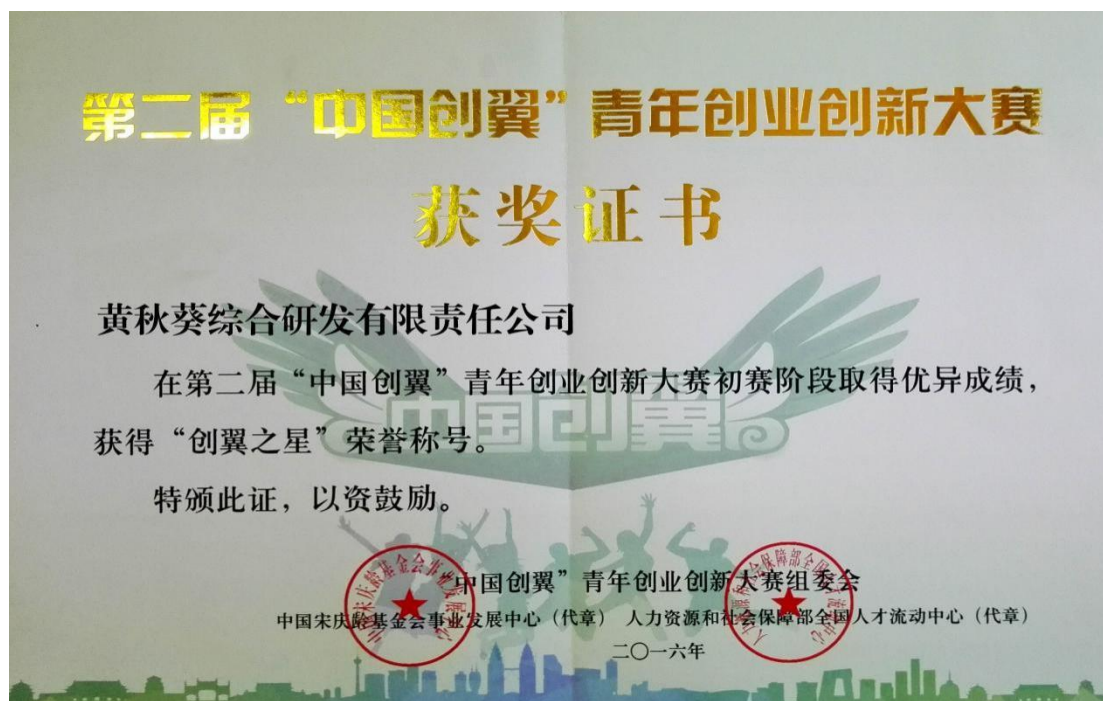
7.云采农庄 O2O 项目（2016.12 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛金翼奖）



8.盒叶电商（2016.12 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛创翼之星奖）



9.黄秋葵综合研发（2016.12 第二届“中国创翼”青年创业创新大赛创翼之星奖）

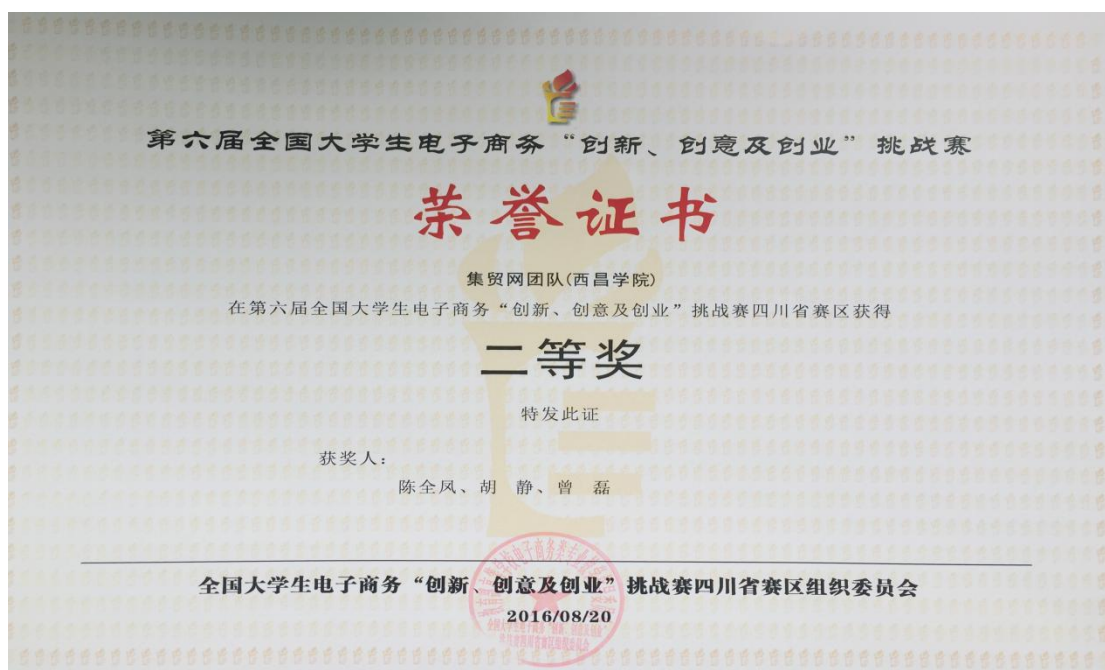




10.彝鹰团队（2016.08 第六届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区一等奖）



11.集贸网（2016.08 第六届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区二等奖）



12.图走天下（2016.08 第六届全国大学生电子商务“三创赛”  
四川赛区三等奖）





13.黑松露探秘 (2020.09 第十届全国大学生电子商务“三创赛”  
四川赛区一等奖)



14.赵一曼故居及其事迹调研报告 (2021.06 第十六届“挑战杯”  
四川省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖)



15.阿甘 (2021.08 第十一届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区特等奖)

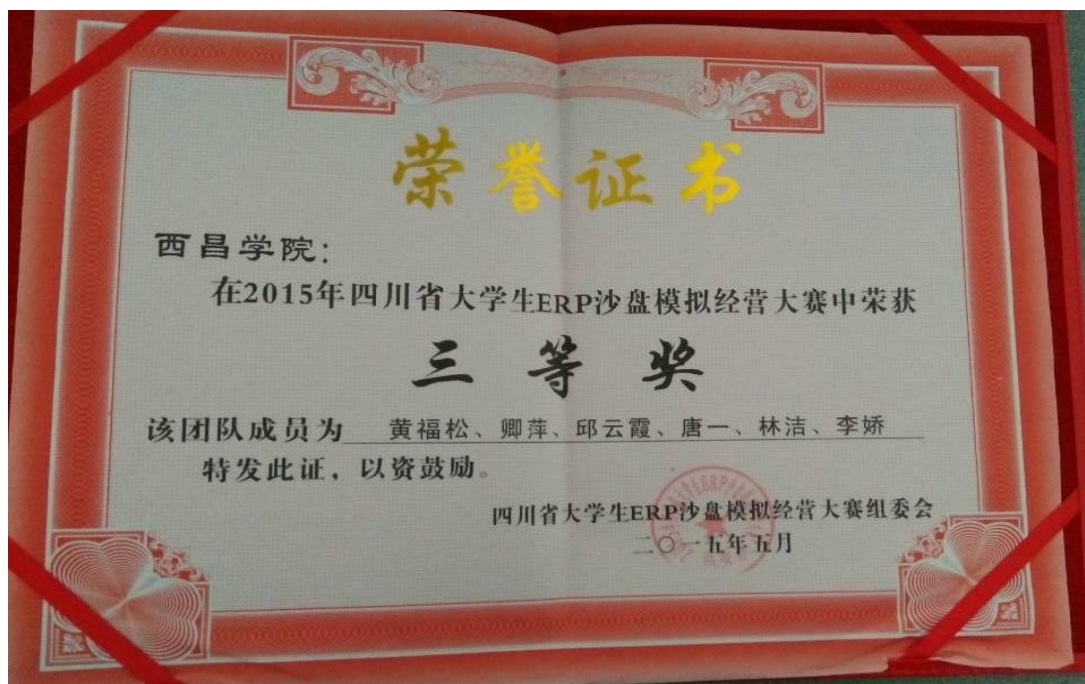




16.2014 年四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛三等奖证书

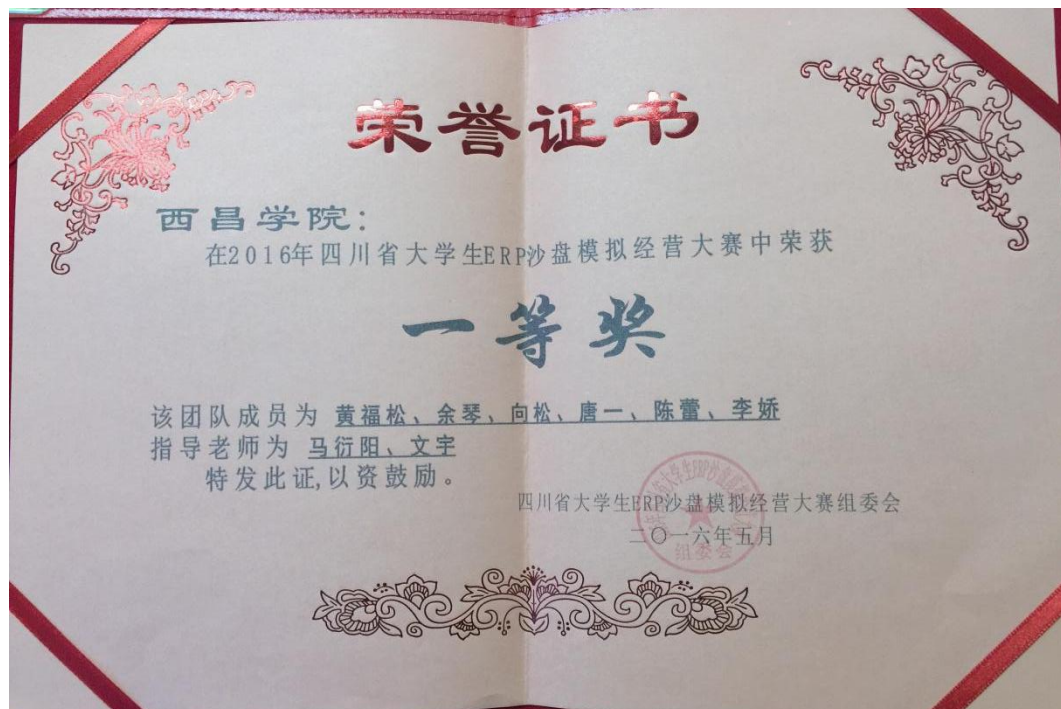


17.2015 年四川省大学生 ERP 沙盘模拟经营大赛三等奖证书

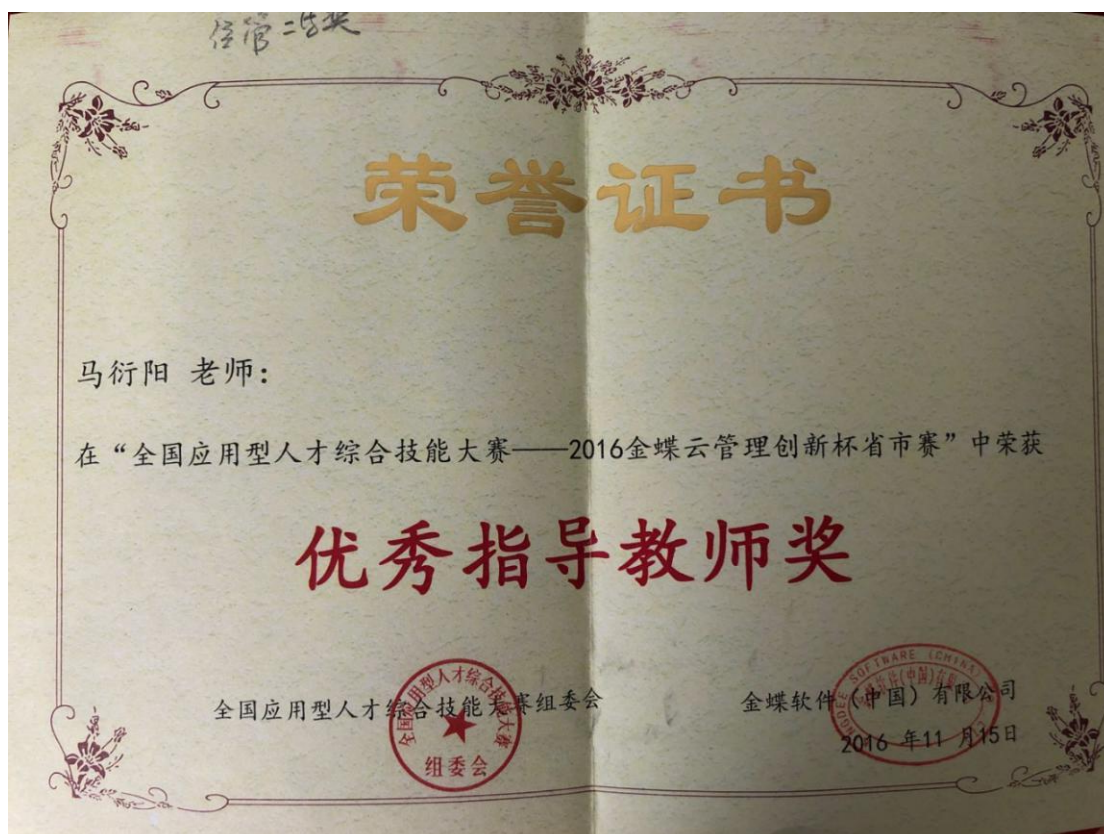




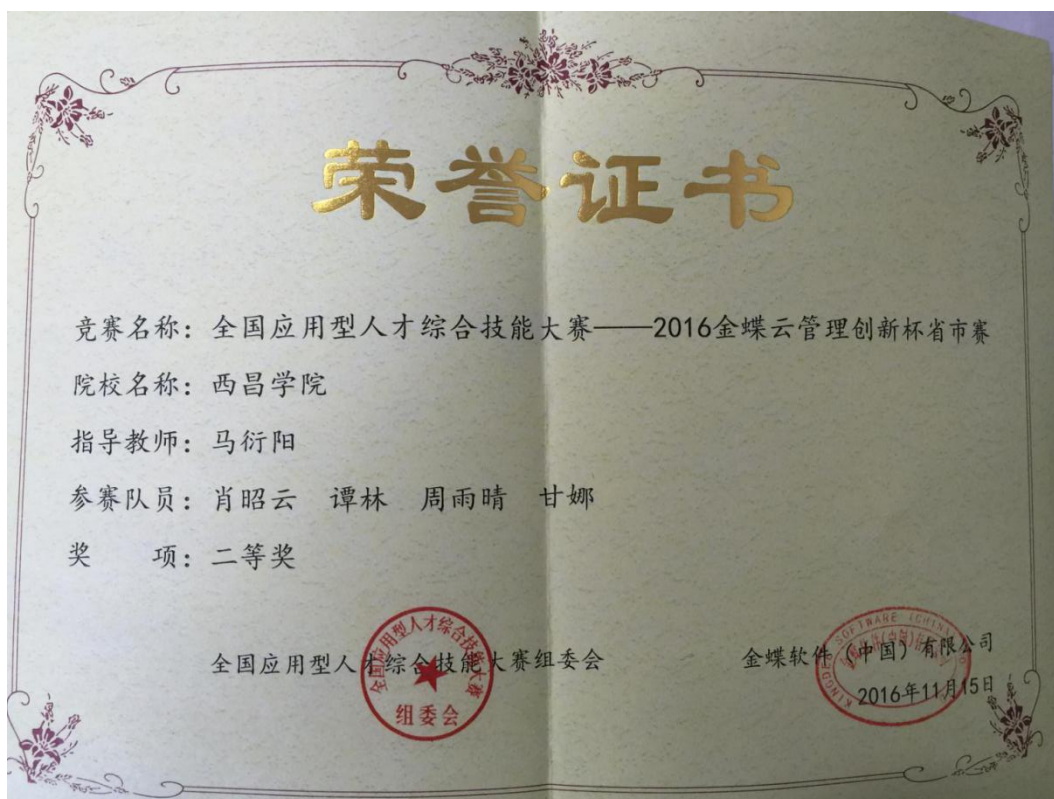
## 18.2016年四川省大学生ERP沙盘模拟经营大赛一等奖证书



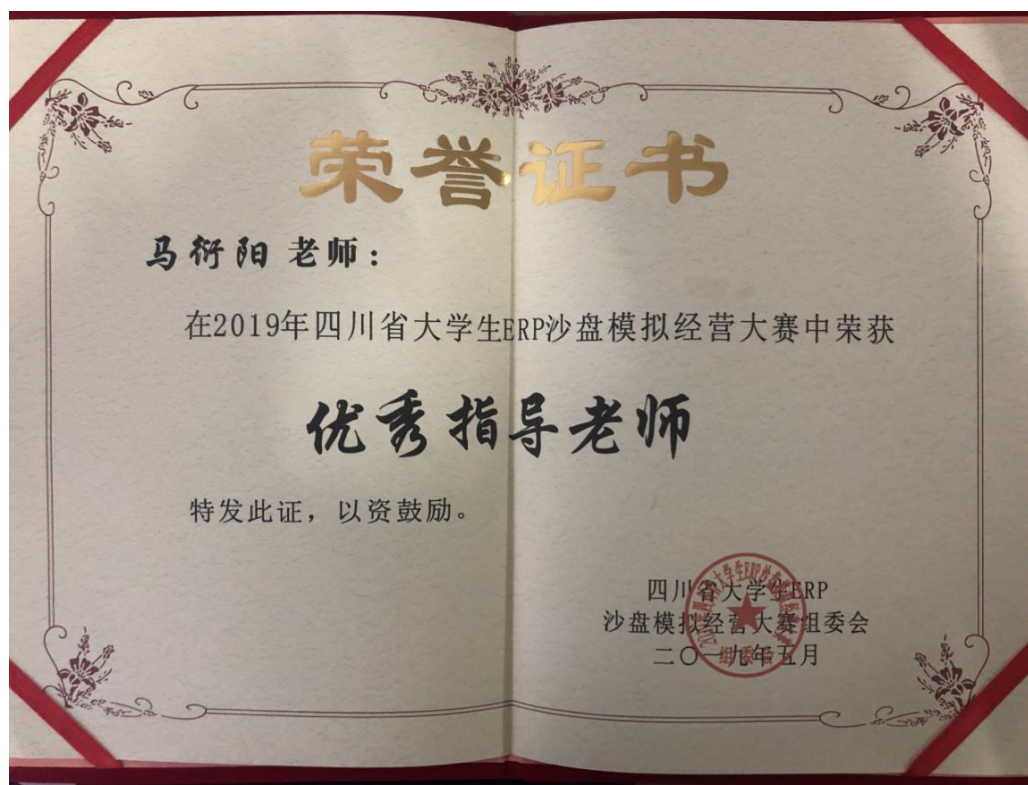
## 19.全国应用型人才综合技能大赛优秀指导教师



## 20.全国应用型人才综合技能大赛优秀指导教师二等奖证书

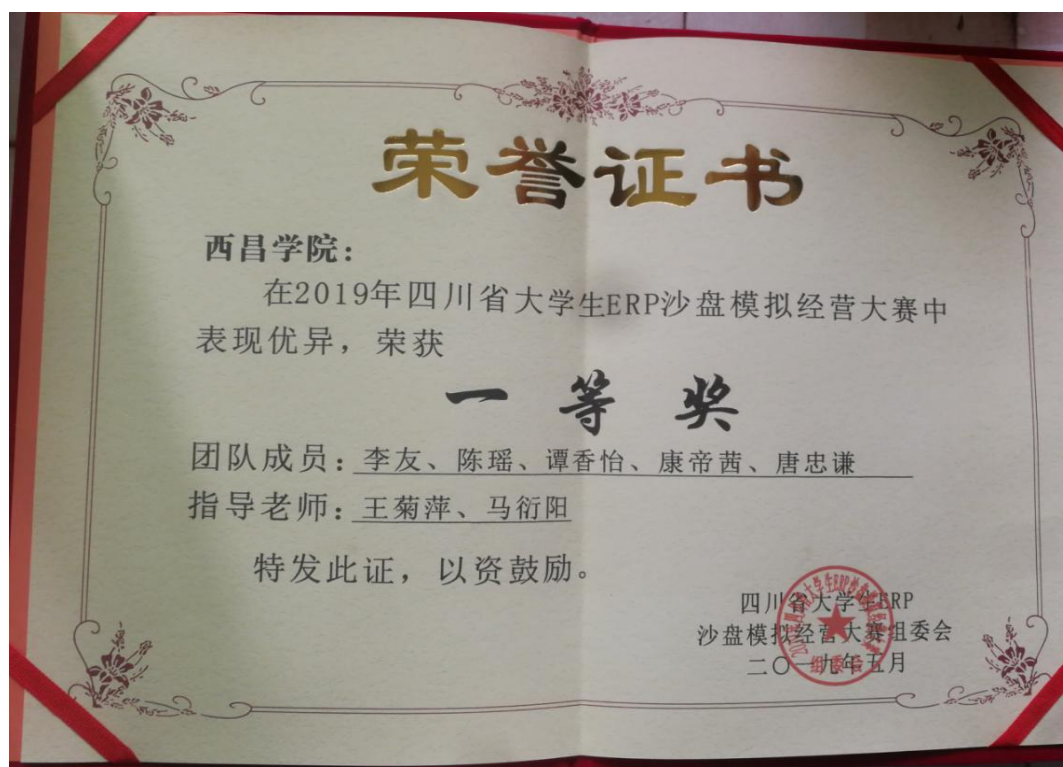


## 21.2019年四川省大学生ERP沙盘模拟经营大赛优秀指导教师





## 22.2019年四川省大学生ERP沙盘模拟经营大赛一等奖证书

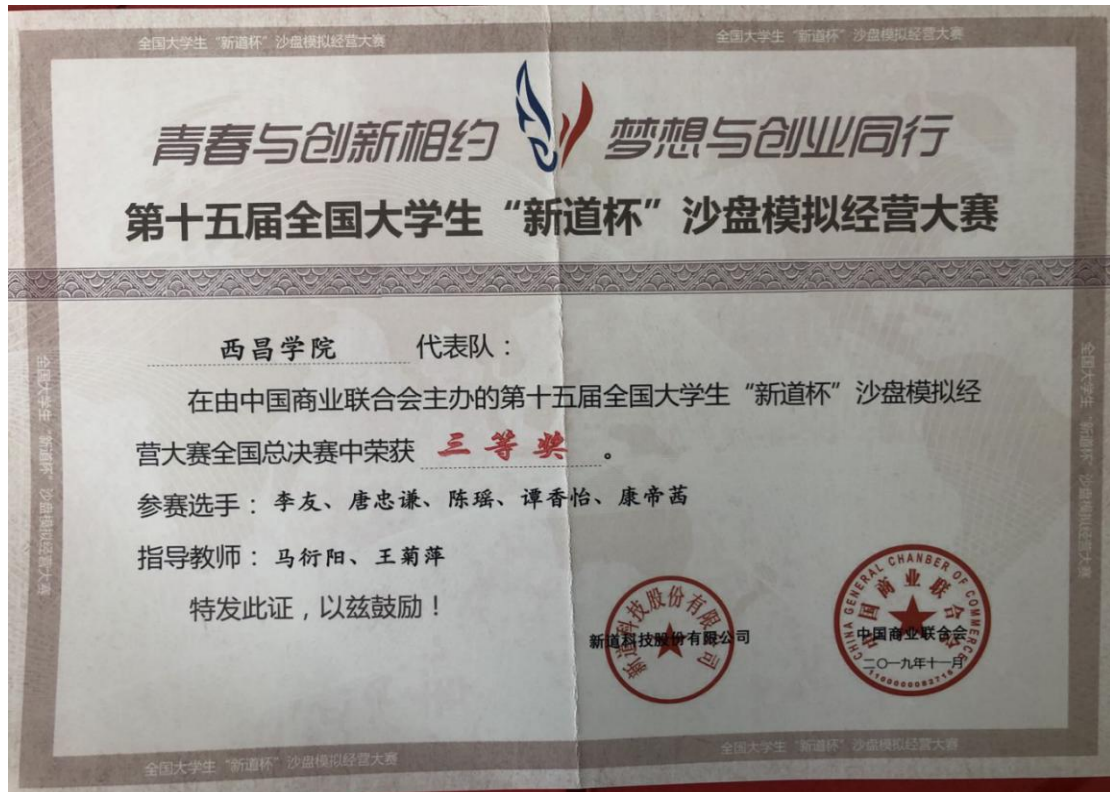


## 23.第四届“科云杯”大学生本科组财会职业能力大赛三等奖证书





## 24.第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟大赛三等奖证书



## 25.娃哈哈新品创意大赛三等奖获奖名单

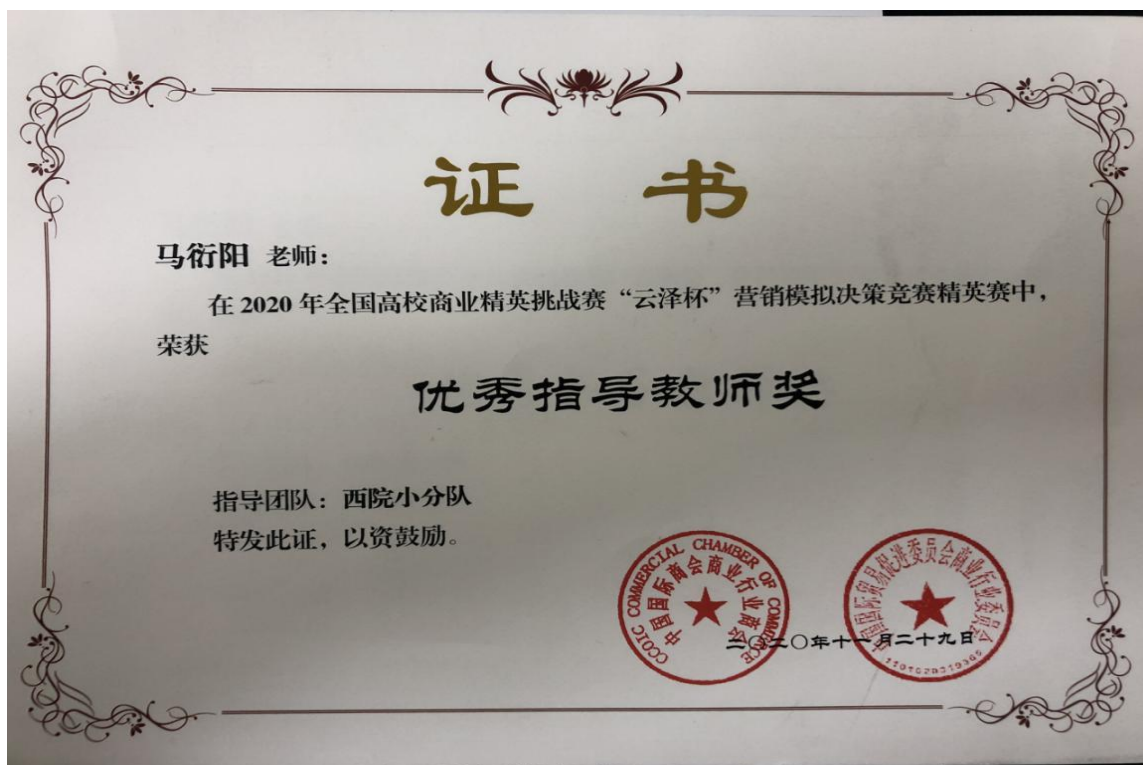
【关注】娃哈哈新品创意大赛最终获奖名单公布

哈宝游乐园 1月22日

娃哈哈新品创意大赛最终获奖名单公布

奖项	学校	作品名称		
一等奖	宁夏大学新华学院	MZJ (黑糖奶茶)		
	二等奖	山东大学	牛凝 (黑糖奶茶)	
		南昌大学	郭静、张婧怡 (藜麦牛奶)	
		上海杉达学院	陈.L (藜麦牛奶粥)	
		最佳创意奖	浙江传媒学院	黄健麒 (优的乳)
		浙江传媒学院	王璇 (优的乳)	
		浙江传媒学院	曹景豪 (苏打水)	
		浙江工业大学杭州商学院	季佳圆、张悦 (苏打水)	
		浙江传媒学院	宋瑞、杨镇 (藜麦牛奶粥)	
		浙江传媒学院	如也 (藜麦牛奶)	
同济大学	金也 (九种坚果)			
三等奖	太原科技大学	小王子 (藜麦牛奶)		
	兰州财经大学陇桥学院	许力奥 (藜麦牛奶)		
	西昌学院	司味 (藜麦牛奶)		
	马鞍山师范高等专科学校	撒野 (藜麦牛奶)		
	四川商务职业学院	许小慧 (藜麦牛奶)		
	兰州财经大学陇桥学院	崔超杰 (藜麦牛奶)		
	枣庄学院	蔡琳 (藜麦牛奶)		
	长春工业大学人文信息学院	马于卿 (藜麦牛奶)		
	西昌学院	高逸超等4人 (藜麦牛奶)		
	长春工业大学人文信息学院	刘姝怡 (藜麦牛奶)		
	兰州财经大学陇桥学院	张宁慧 (藜麦牛奶)		
	上海健康医学院	宫爽 (藜麦牛奶)		
	西南医科大学	叶潇玲 (藜麦牛奶)		
	北海职业学院	李素贞 (藜麦牛奶)		
	连云港职业技术学院	浅梦 (藜麦牛奶)		
	兰州财经大学陇桥学院	Freedom of the wind (藜麦牛奶)		
	北海职业学院	胖胖 (藜麦牛奶)		
	上海对外经贸大学	Saint Cloud (藜麦牛奶)		
	凯里学院	张建兰 (藜麦牛奶粥)		
	黄山学院	佐航 (藜麦牛奶粥)		
	吉林农业科技学院	往往 (藜麦牛奶粥)		
	上海海洋大学	MX (藜麦牛奶粥)		
	贵州师范学院	抽糖少女 (藜麦牛奶粥)		
	三明医学科技职业学院	秣豆 (藜麦牛奶粥)		
	西昌学院	Lavender* (藜麦牛奶粥)		
西昌学院	默 (藜麦牛奶粥)			
贵州交通职业技术学院	呵呵 (藜麦牛奶粥)			
曲阜师范大学 (济宁校区)	张晓宇 (藜麦牛奶粥)			
西昌学院	白荣华 (藜麦牛奶粥)			
兰州财经大学陇桥学院	影子是时光的心 (藜麦牛奶粥)			
长春工业大学人文信息学院	MV (藜麦牛奶粥)			

26.2020 年全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策经营大赛优秀指导教师

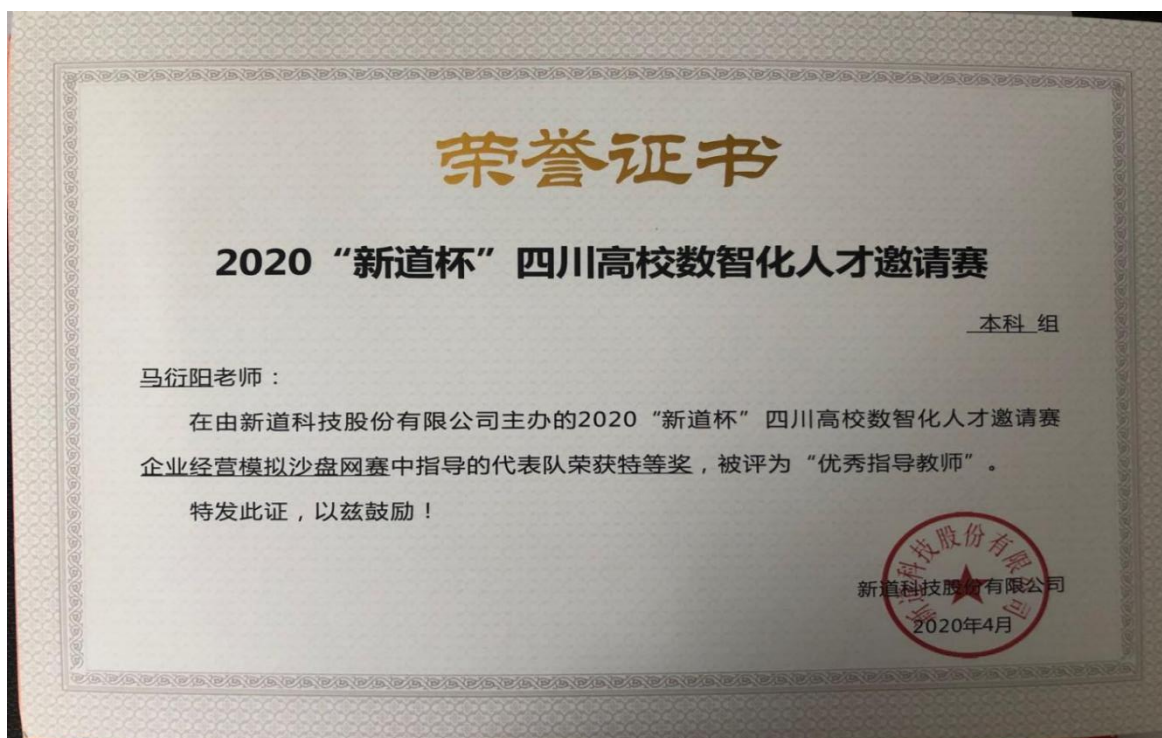


27.2020 年全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策经营大赛国赛一等奖





## 28.2020“新道杯”四川高校数智化人才邀请赛特等奖



## 29.2020“新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖

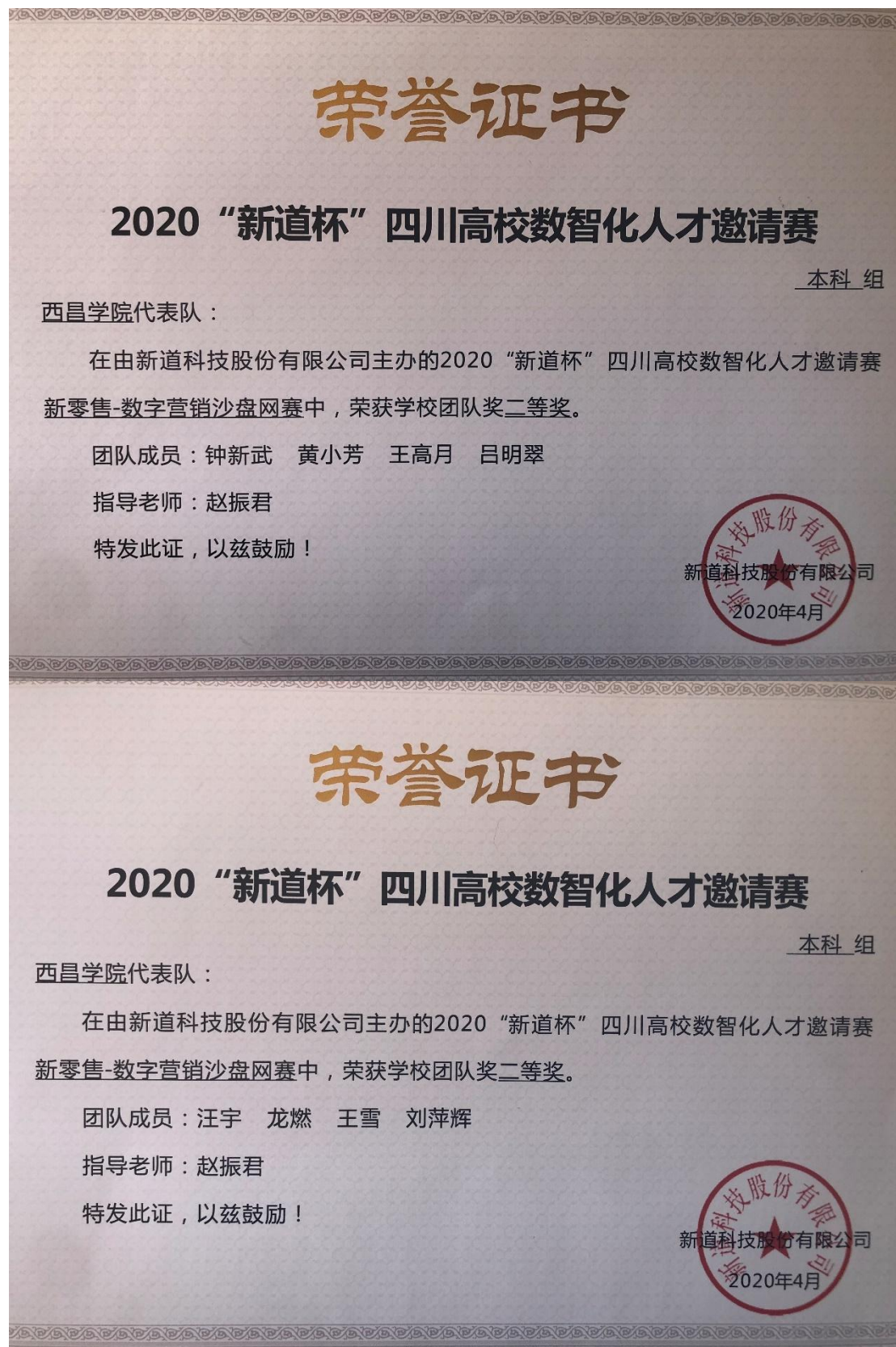




30.2020“新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖



## 31.2020“新道杯”四川高校数智化人才邀请赛二等奖

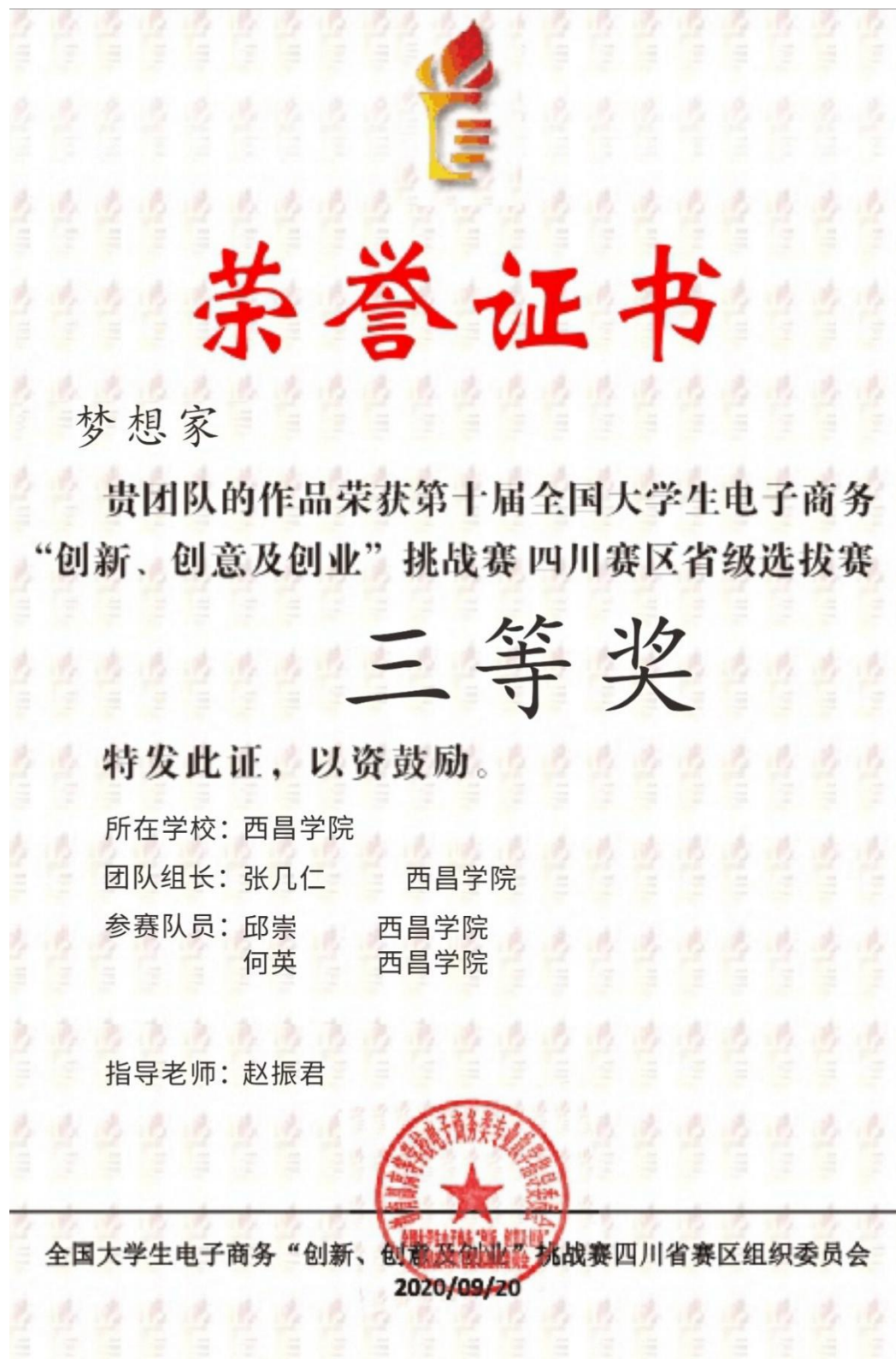




32.阡陌达（2021.08 第十一届全国大学生电子商务“三创赛”  
四川赛区一等奖）

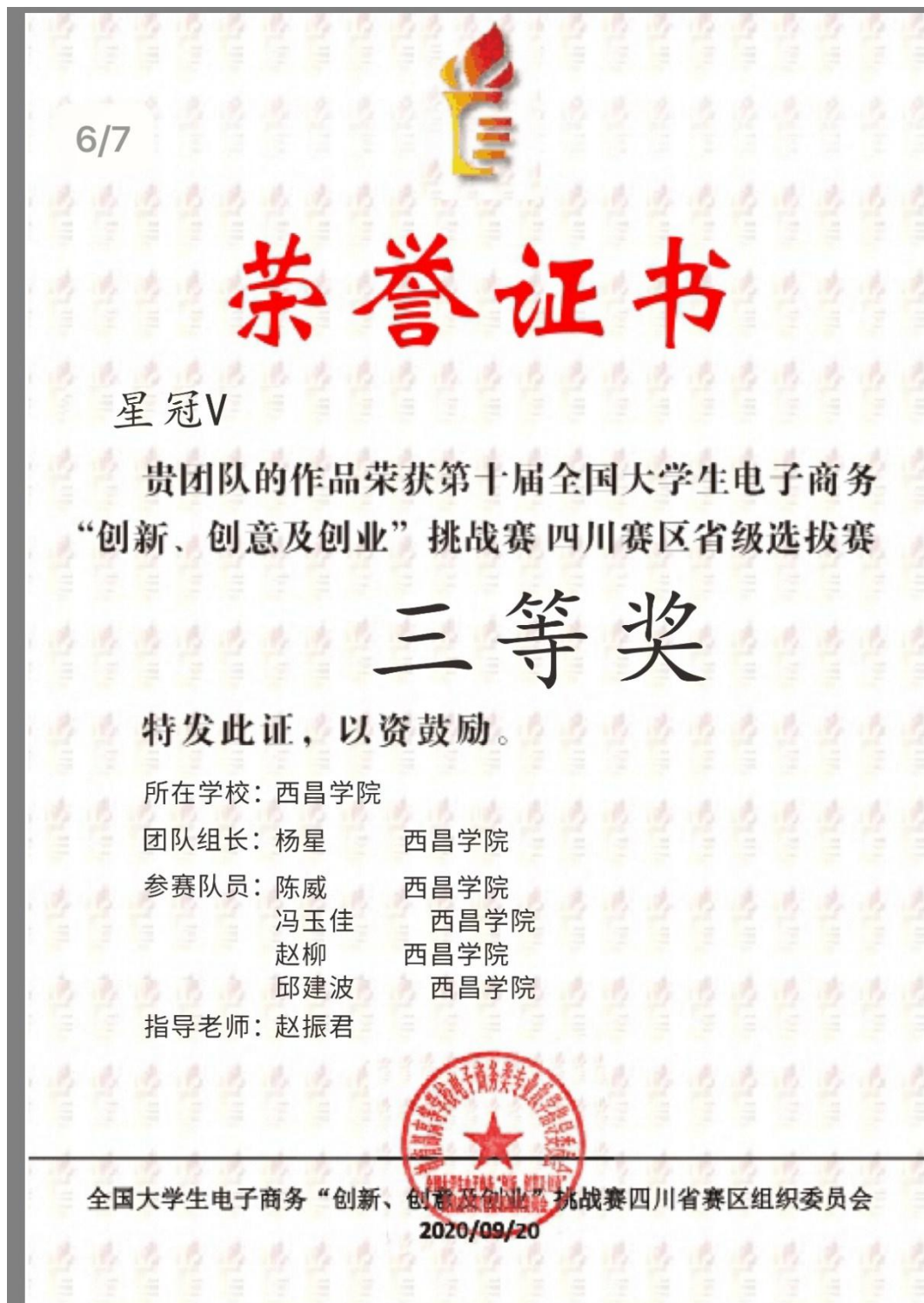


33.梦想家（2020.09 第十届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区三等奖）





34. 皇冠 V (2020.09 第十届全国大学生电子商务“三创赛”四川赛区三等奖)



35.西昌学院 A 队 (2020“新道杯”四川高校数智化人才邀请赛  
二等奖)





36.西昌学院 B 队（2020“新道杯”四川高校数智化人才邀请赛  
二等奖)



## 七、人才培养质量培养报告（2017-2019 届）



西昌学院

西昌学院招生就业处 编



## 目录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各学院/专业的就业率.....	6
（三）不同特征群体就业率及毕业去向.....	9
（四）未就业分析.....	12
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业单位分布.....	15
（三）就业行业分布.....	16
（四）就业职业分布.....	17
四、国内升学情况.....	18
五、自主创业.....	20
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>23</b>
一、新思路、新实践.....	23
二、重实效、促成绩.....	24
三、再努力、谋发展.....	25
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>27</b>
一、薪酬水平.....	27
（一）月均收入及薪酬区间分布.....	27
（二）省内主要就业城市月薪.....	28

(三) 主要就业单位月薪.....	29
(四) 主要就业行业月薪.....	29
二、专业相关度.....	30
(一) 总体专业相关度.....	30
(二) 主要专业的专业相关度分布.....	31
三、工作满意度.....	32
四、职业期待吻合度.....	32
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>33</b>
一、本科毕业生规模增加，初次就业率保持高水平.....	33
二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	33
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	35
四、四川省内就业为主，并逐步向经济发达地区扩展.....	36
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	36
六、行业分布呈现多元化，重点行业保持较高流向.....	38
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>39</b>
一、对人才培养的影响.....	39
(一) 毕业生对人才培养的评价.....	39
(二) 人才培养改进措施.....	43
二、对招生和专业设置的影响.....	44
三、对就业创业服务工作的影响.....	44
(一) 对就业创业服务工作的评价.....	44
(二) 就业创业服务工作改进措施.....	46

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《西昌学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2017 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

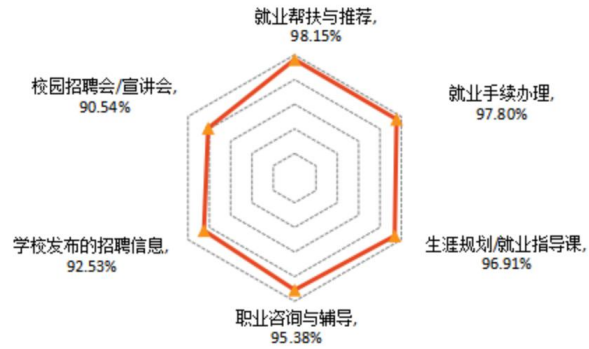


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2017 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上，其中满意度最高的是“创业实训与模拟”。

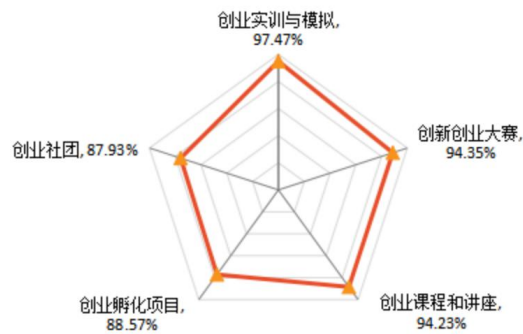


图 5-7 2017 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。



走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，动物医学、中国少数民族语言文学、烟草等 12 个专业的就业率均为 100.00%，有 44 个专业的就业率达到 91.00%以上，而食品科学与工程专业的就业率相对较低（89.71%）。专科毕业生中，有 11 个专业的就业率均处于 92.00%以上；其中道路桥梁工程技术、畜牧兽医、化学教育及汽车电子技术专业的就业率均达到了 100.00%，而园林技术专业的就业率相对较低（80.95%）。从专业相关度来看，本科毕业生中烟草、材料科学与工程等专业的毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均较低，在 60.00%以下。而毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

## 三、对就业创业服务工作的影响

### （一）对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2017 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业帮扶与推荐”、“就业手续办理”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工

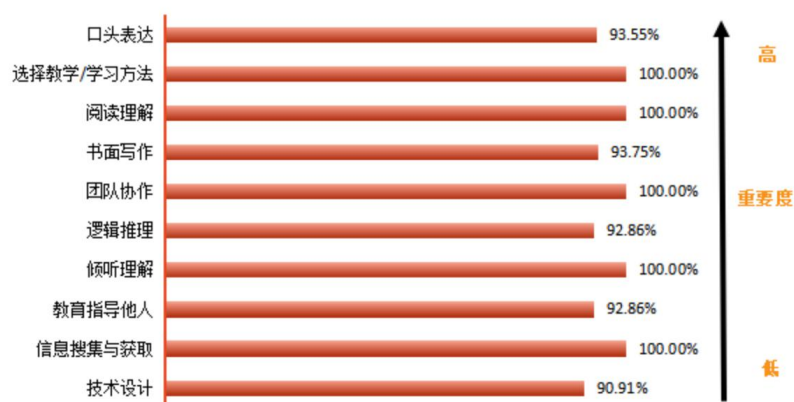


图 5- 72017 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

西昌学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度达到 96.59%，推荐度达到 53.41%；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.95%，对母校实践教学环节的满意度为 85.98%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“课程设计”、“认识实习”和“生产实习/临床实习/教育实习”；认为专业教学最需改进的方面是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续

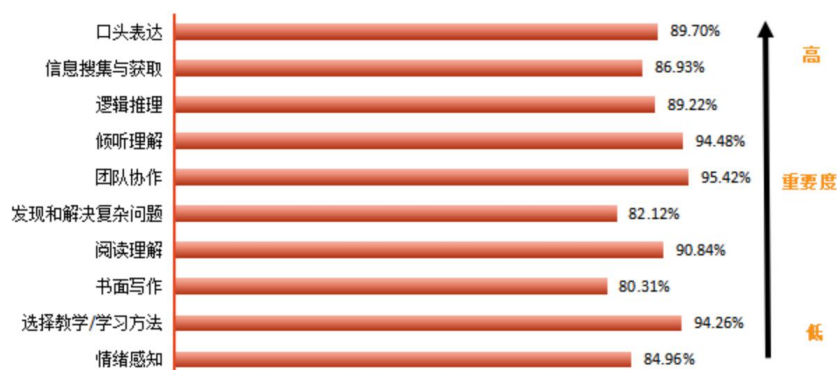


图 5- 62017 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2017 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、阅读理解、书面写作、团队协作、逻辑推理、倾听理解、教育指导他人、信息搜集与获取和技术设计；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示，均在 90.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“选择教学/学习方法”、“阅读理解”等五种能力的满足度最高，均达到 100.00%。

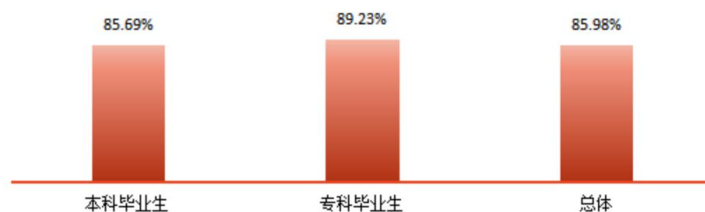


图 5- 42017 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。  
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校任课教师的满意度评价：**毕业生对任课教师的总体满意度为 97.35%，具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 93.00%以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

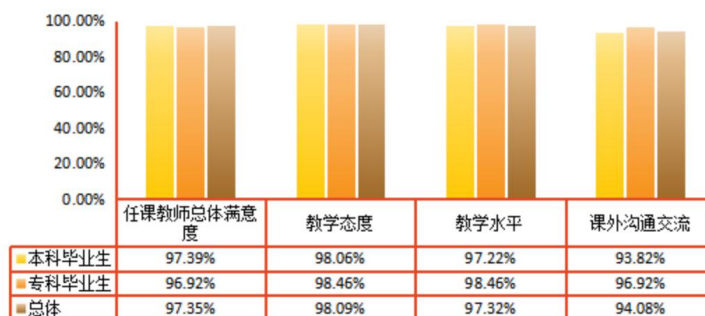


图 5- 52017 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**本科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、逻辑推理、倾听理解、团队协作、发现和解决复杂问题、阅读理解、书面写作、选择教学/学习方法和情绪感知；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 80.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中，“团队协作”和“倾听理解”的满足度最高，分别为 95.42%和 94.48%。



**母校的推荐度：**2017 届毕业生对母校的推荐度整体较高，有 53.41% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；36.36% 的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 10.23% 的毕业生不愿意向他人推荐母校。

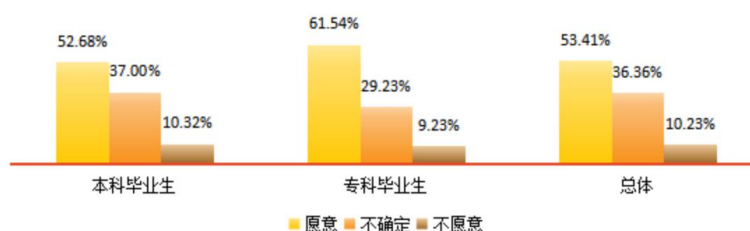


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的满意度：**94.95% 的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 94.77%，专科毕业生对母校教育教学的满意度为 96.92%。

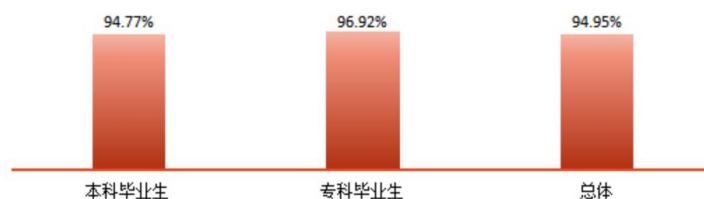


图 5-3 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学环节满意度：**2017 届毕业生对实践教学环节评价较高，85.98% 的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 85.69%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 89.23%。

图 4-10 2016-2017 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

西昌学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）毕业生对人才培养的评价

**母校的满意度：**96.59%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.42%，专科毕业生对母校的满意度为 98.46%。

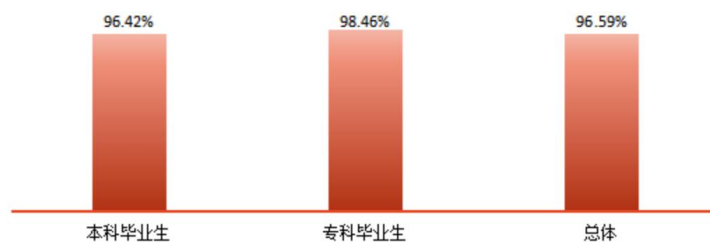


图 5-12017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

图 4-8 2015-2017 届专科毕业生主要就业单位分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 六、行业分布呈现多元化，重点行业保持较高流向

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“农、林、牧、渔业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业。其中，“教育”和“建筑业”为近两届本科毕业生主要行业流向，占比均在 13.00% 以上；“教育”为近两届专科毕业生的主要行业流向，占比均处于 22.00% 以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，近几年我国“互联网+”等高新技术产业的快速发展，间接影响了学校毕业生的行业选择。

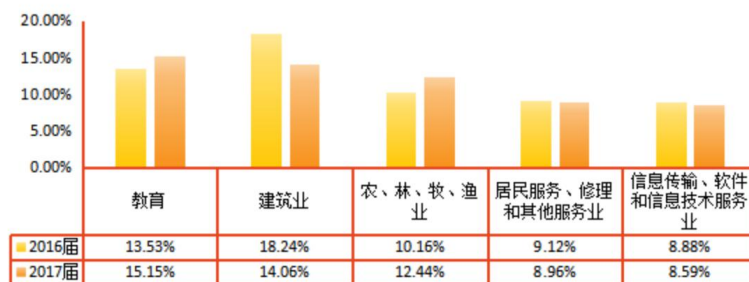
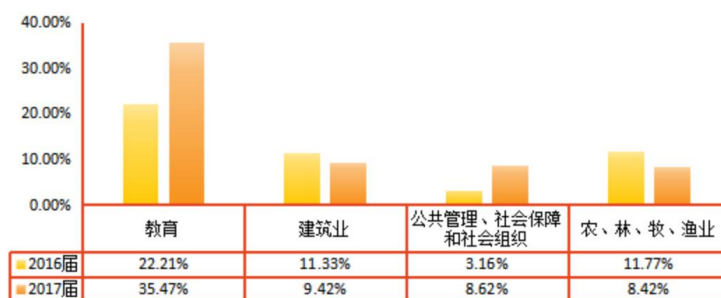


图 4-9 2016-2017 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。



于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

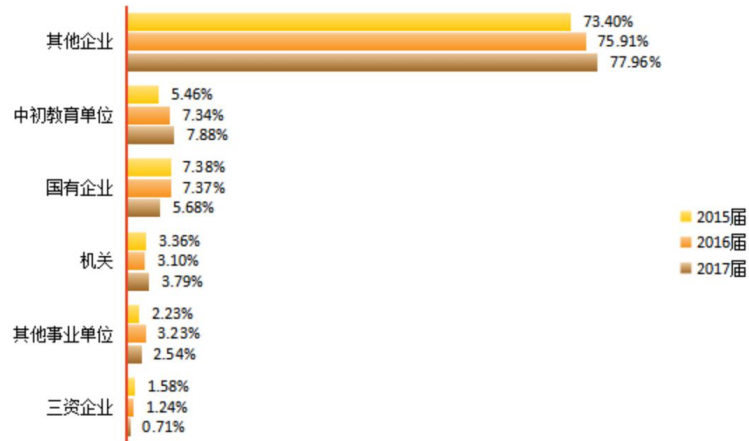
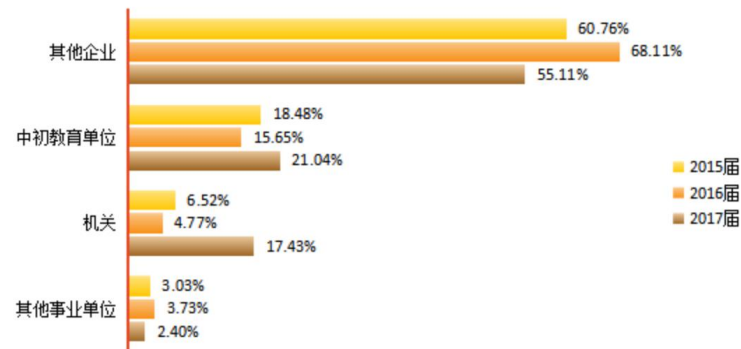


图 4-7 2015-2017 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2015 届-2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。





2.2017 届数据来自第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

#### 四、四川省内就业为主，并逐步向经济发达地区扩展

如下图所示，学校近两届毕业生主要在四川省就业，占比均处于 85.00%以上。这一流向与学校办学定位相契合，为四川及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。另外，与 2016 届相比，2017 届学生呈现出向广东省和北京市等地区发展的趋势，这说明毕业生开始流向经济更为发达的地区，寻求更加丰富的职业机会。

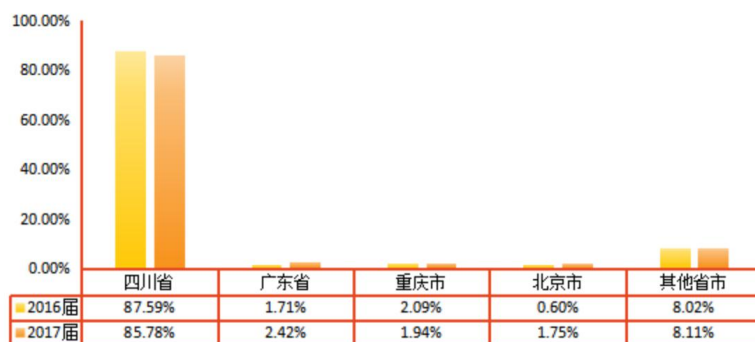


图 4-4 2016-2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（主要为民营企业）为历届毕业生就业主战场，近三届本科毕业生均处于 73.00%以上，专科毕业生占比均处于 55.00%以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托四川省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势，与 2016 届相比，2017 届毕业生平均薪酬上涨了 360.34 元；其中 2017 届本科毕业生的月均收入 2016 届较上涨 405.86 元，薪酬水平上浮 11.98 个百分点。从专业相关度来看，2017 届专科毕业生的专业相关度(89.47%)较 2016 届上升 5.56 个百分点。从职业期待吻合度来看，2017 届本科毕业生职业期待吻合度较 2016 届增加了 0.81 个百分点；专科毕业生较 2016 届增加了 8.66 个百分点。从工作各方面满意度来看，2017 届毕业生对职业发展前景、工作内容及薪酬的满意度均较 2016 届有所提高。



图 4-3 2015-2017 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：1.2015 届-2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

表 4-1 2016-2017 届毕业生就业质量对比分析

就业质量对比分析		2016 届		2017 届	
		本科毕业生	专科毕业生	本科毕业生	专科毕业生
专业相关度		72.94%	83.91%	72.71%	89.47%
职业期待吻合度		85.74%	86.08%	86.55%	94.74%
工作满意度	工作内容满意度	91.30%	95.40%	91.94%	97.37%
	职业发展前景满意度	89.49%	88.51%	89.43%	100.00%
	薪酬满意度	78.92%	81.61%	87.53%	76.32%

数据来源：1.2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

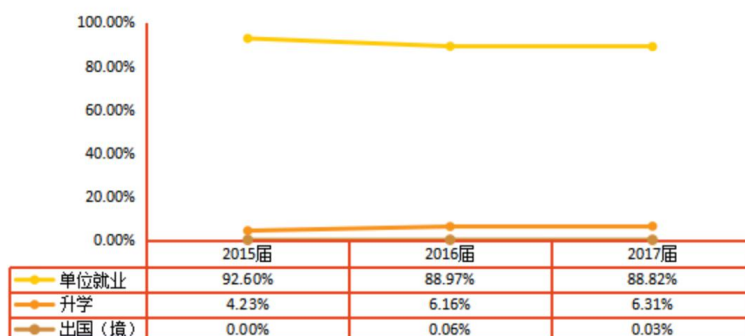


图 4-3 2015-2017 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：1.2015 届-2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

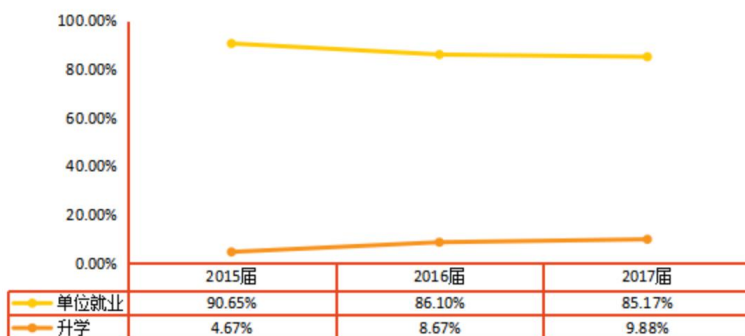


图 4-4 2015-2016 专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：1.2015 届-2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、本科毕业生规模增加，初次就业率保持高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生规模增加，各学历毕业生的初次就业率保持较高水平，始终保持在 94.00% 以上，就业状况良好。其中，2017 届专科毕业生就业率较 2016 届同期上涨 0.16 个百分点。

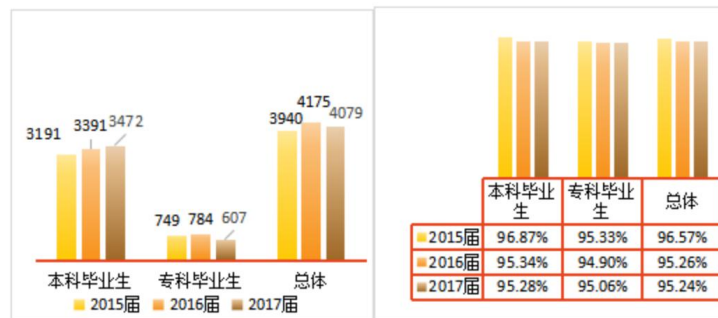


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模图 4-2 2015-2017 届毕业生就业率

数据来源：1. 2015 届-2016 届数据来自《西昌学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2017 届数据来自四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，近三届毕业生单位就业占比均在 88.00% 以上，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大，也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外，选择升学、出国（境）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例均维持在 4.00% 以上，且呈上升趋势。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.93%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 92.32%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容均比较认同。

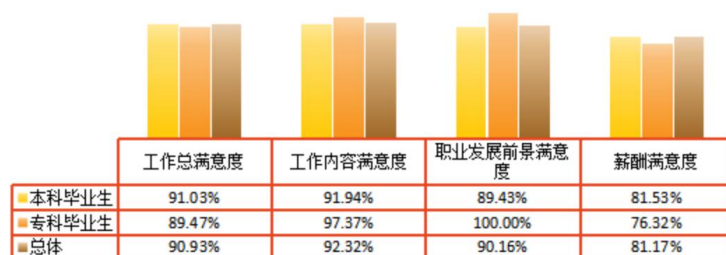


图 3- 7 2017 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。  
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.11%；其中本科毕业生职业期待吻合度为 86.55%，专科毕业生职业期待吻合度为 94.74%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

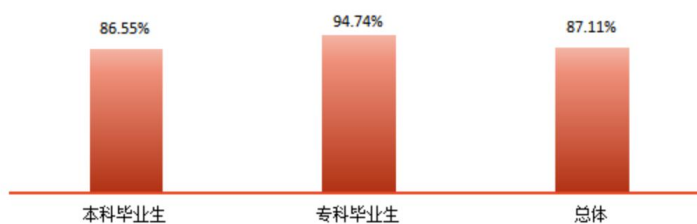


图 3- 8 2017 届毕业生自身职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。  
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

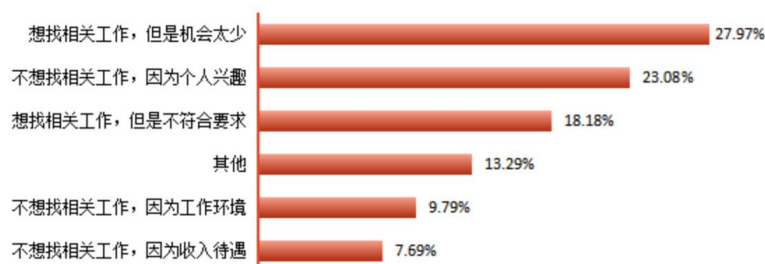


图 3-6 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）主要专业的专业相关度分布

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3- 22017 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
水利水电工程	25.00%	30.00%	40.00%	5.00%	0.00%	95.00%
电子信息工程	11.11%	22.22%	55.56%	0.00%	11.11%	88.89%
汉语言文学	70.59%	11.76%	5.88%	11.76%	0.00%	88.24%
财务管理	37.50%	25.00%	25.00%	9.38%	3.13%	87.50%
英语	50.00%	30.00%	6.67%	6.67%	6.67%	86.67%
体育教育	55.56%	11.11%	18.52%	3.70%	11.11%	85.19%
土木工程	42.11%	26.32%	15.79%	5.26%	10.53%	84.21%
工商管理	3.45%	41.38%	34.48%	17.24%	3.45%	79.31%
土地资源管理	36.36%	13.64%	18.18%	4.55%	27.27%	68.18%
汽车服务工程	21.74%	26.09%	8.70%	13.04%	30.43%	56.52%
农村区域发展	8.00%	20.00%	28.00%	16.00%	28.00%	56.00%
材料科学与工程	20.00%	20.00%	13.33%	20.00%	26.67%	53.33%
烟草	5.00%	15.00%	15.00%	15.00%	50.00%	35.00%

注：呈现样本量≥15 的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、工作满意度

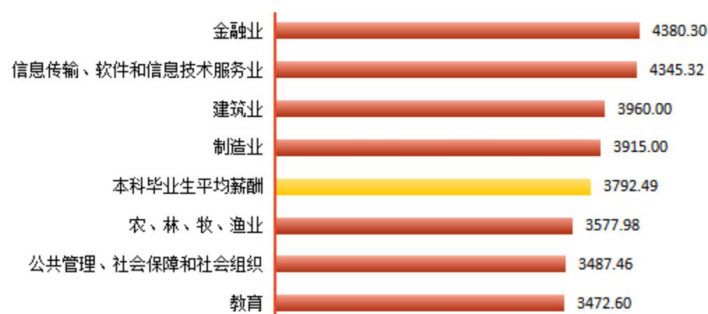


图 3-5 2017 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布 (单位: 元)

注: 列举答题人数  $\geq 20$  人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

### (一) 总体专业相关度

学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 73.87%; 其中本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 72.71%, 专科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 89.47%。可见学校专业设置比较符合社会需求, 毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高, 毕业生能够学以致用。

表 3-1 2017 届毕业生就职岗位与所学专业的相关情况

学历	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
本科毕业生	28.85%	24.95%	18.91%	10.72%	16.57%	72.71%
专科毕业生	47.37%	26.32%	15.79%	2.63%	7.89%	89.47%
总体	30.13%	25.05%	18.69%	10.16%	15.97%	73.87%

注: 相关度 = “很相关”占比 + “比较相关”占比 + “一般”占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因: 主要为“想找相关工作, 但是机会太少”(27.97%)和“不想找相关工作, 因为个人兴趣”(23.08%)。

### （三）主要就业单位月薪

**本科毕业生：**在“国有企业”就业的本科毕业生月收入水平相对较高，为 4374.60 元，“其他企业”次之，为 4076.32 元。在“中初教育单位”就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3446.83 元。

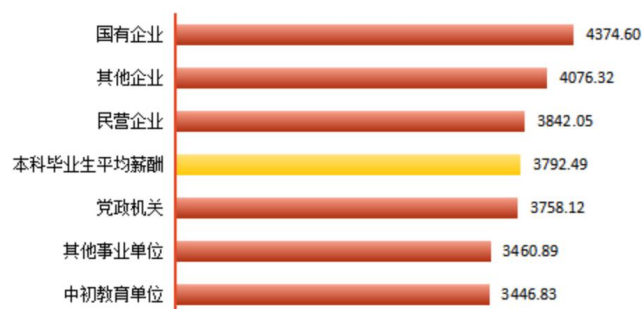


图 3-4 2017 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元)

注: 1. 列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2. 其他企业指除国有企业、民营企业 and 三资企业之外的所有企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）主要就业行业月薪

**本科毕业生：**在“金融业”（4380.30 元）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（4345.32 元）就业的本科毕业生月收入水平相对较高，在“建筑业”（3960.00 元）和“制造业”（3915.00 元）次之。而在“教育”行业就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3472.60 元。



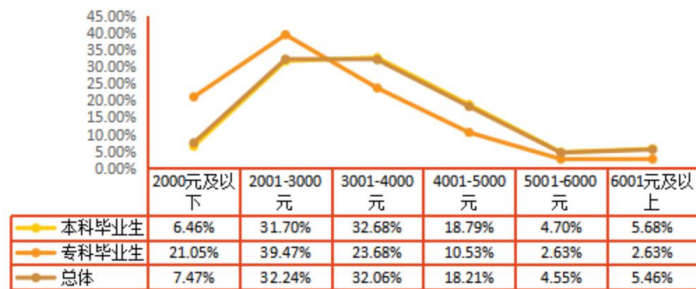


图3-2 2017届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）省内主要就业城市月薪

**本科毕业生：**在内江市、成都市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，分别为4136.36元和3862.74元，均高于省内同等学历平均薪酬水平。

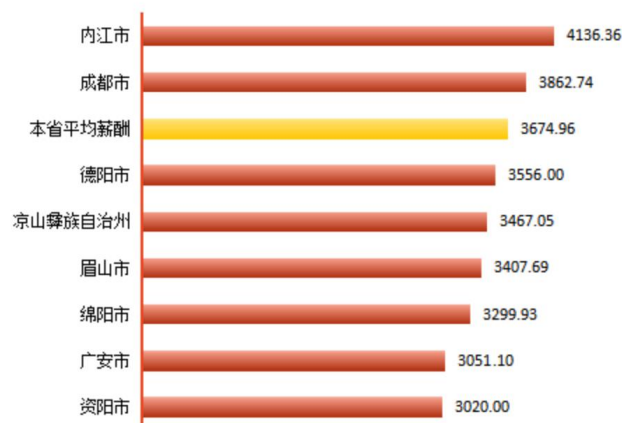


图3-3 2017届本科毕业生省内主要就业城市月薪（单位：元）

注：列举答题人数≥10人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

### 第三篇：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标包括四个方面：一是毕业生薪酬水平；二是毕业生工作与所学专业的相关情况；三是毕业生对目前所从事工作的满意度；四是毕业生所从事的岗位与自身职业期待度的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

#### 一、薪酬水平

##### （一）月收入及薪酬区间分布

**月收入：**2017 届毕业生转正后的税前月收入为 3742.82 元；其中，本科毕业生转正后税前月收入为 3792.49 元，专科毕业生转正后税前月收入为 3075.00 元。

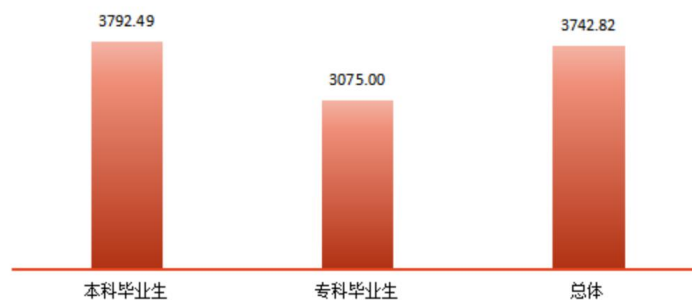


图 3-1 2017 届毕业生税前月收入分布（单位：元）

**薪酬区间：**2017 届本科毕业生月薪区间主要集中在 3001-4000 元（32.68%）和 2001-3000 元（31.70%），专科毕业生月薪区间主要集中在 2001-3000 元（39.47%）。

### 3. 扩市场

以广东、江苏为基础，拓展省外就业市场，建立人才实习、实训、就业基地，提高毕业生集中实习比例，缩短毕业生就业试用期，

路演、答辩等复赛环节后，评选出一等奖 1 名，每名奖金 1 万元；二等奖 2 名，每名奖金 8000 元；三等奖 3 名，每名奖金 5000 元，参赛鼓励奖 4 名，每名奖金 2000 元，每个奖项均颁发奖状。

#### 4. 就业宣传

利用就业信息网、LED 大屏幕、学校广播、墙报板报、展板、主题班会等形式大力宣传就业信息与政策。2017 年邮寄书信 2200 余封、发布短信 3000 余条、发布了电子邮件 3500 余封、报刊广告刊登了 4 天、电话邀请了 450 余家，上门邀请单位 200 余家。

#### 5. 就业调查

2017 年与北京新锦成数据有限公司合作，开展了 2016 届毕业生就业质量调查，形成了《西昌学院 2013 届毕业生就业质量调查报告》、《西昌学院 2013 年人才培养综合质量报告》、《西昌学院 2016 届毕业生就业质量调查报告》、《西昌学院 2016 年人才培养综合质量报告》。

### 三、再努力、谋发展

国家经济增长放缓，下行压力较大，明年全国将有 820 万大学毕业生，就业形势依然严峻，学校要早计划、早安排、早实施，积极挖掘市场资源，提供充足岗位信息，推荐毕业生就业。

#### 1. 早计划

积极思考，开展调研，结合学校学科建设与机构调整，制定工作计划，及早安排明年就要工作，落实各分院就业工作人员，责任到人，做到就业创业工作无死角，稳步有序的开展工作。

#### 2. 稳质量

加大 2018 年毕业生就业材料收集、审核力度，稳定就业率。继续加大相关专业的龙头企业、国家 500 强企业的联系，邀请他们来校选聘人才，提升专业对口率，加大订单式培养与合作力度，可以针对不同学科，探索全新的校企合作模式，提高专业就业质量。



### 6.注重双选实效

2017年学校开展了微信、网站、QQ群、报刊、书信、短信等平台为主，上门邀请为辅的同步就业宣传工作，加大中国500强、中国民营500强企业的联系邀请，广泛征集就业单位与岗位，最终有451家单位登记参会，单位质量与就业岗位质量显著提高。在双选会期间为了更加便于毕业生参加竞聘，设立了佛山市人才招聘专区和西昌人才市场招聘专区，节省了毕业生搜寻单位的时间，大大的提高了毕业生应聘效率。

## 二、重实效、促成绩

### 1.就业情况

西昌学院今年共有本专科毕业生4079人，其中有本科毕业生3472人，专科毕业生607人。截止2017年8月30日止，实现就业3885人，就业率为95.24%，其中本科毕业生有3308人，就业率为95.28%；专科毕业生有577人实现就业，就业率为95.06%；15个二级学院初次就业率均达到90%以上，毕业生就业单位涵盖了全国30省市，求职补贴申报人数624人。

### 2.市场拓展

2017年召开各类招聘会210场次，接待用人单位592家，提供岗位10747个，生均岗位2.6个。学生创业实体9个，创业项目40个，举办创业大赛16次、创业讲座37场、创业培训26场次。

### 3.创新创业

2017年，在第十四届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛中，学校152个参赛项目，经校级比赛，推荐20个项目参加省赛，荣获一等奖1项，二等奖3项，三等奖4项；2017年，在“蜂云谷杯”第三届四川省互联网+大学生创新创业大赛中，学校702个项目参赛，经校级比赛，推荐21个项目参加省赛，荣获银奖1项，铜奖3项；2017年，在“天府杯”创业大赛（凉山赛区）暨凉山州首届大学生创业大赛中，学校23个参赛项目，4个项目顺利进入复赛。

通过校企合作，举办了西昌学院第一届大学生创业大赛，初赛后67个项目参加复赛，并对复赛项目团队进行了专门培训指导，复赛后有10个项目参加决赛，经过

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、新思路、新实践

#### 1. 细化就业经费

2016 年末的经费预算中进行大量的数据收集、整理与分析，充分考虑 2017 年就业创业工作重点与难点，把经费预算细化到具体一些项目上，经费使用与管理更加科学。

#### 2. 开展工作调研

2017 年开展了集中与不定期的工作调研，深入各二级学院调研，充分听取一线教师关于就业创业工作的建议，并把一些合理建议用于工作实际，改变工作作风，更新工作思路，实现精准服务。

#### 3. 强化校政合作

2017 年求职补贴申报中，学校转变工作思路，提前与凉山州就业局汇报、沟通，共同商定了求职补贴申报对象、手续、程序，在终审时我校与就业局联合开展审核工作，联合开展 2017 年毕业生求职补贴申报与审核工作，大大提高了工作效率和质量。

#### 4. 探索校企联动

开展创新创业进校园活动，与四川省就业训练中心、凉山州就业局、凉山州瑞丰职业培训学校合作，以创新创业活动进校园为契机，以西昌学院第一届大学生创业大赛为载体，成功的进行了创业培训、政策宣传、创业指导、创业项目征集与比赛工作。

#### 5. 拓展免师市场

自 2016 年底，学校与凉山州教育局多次沟通、协商，积极配合做好凉山州教育局的摸底调研工作，并成功在校内召开免费师范生专场招聘会，使毕业生都走向了自己满意的岗位。

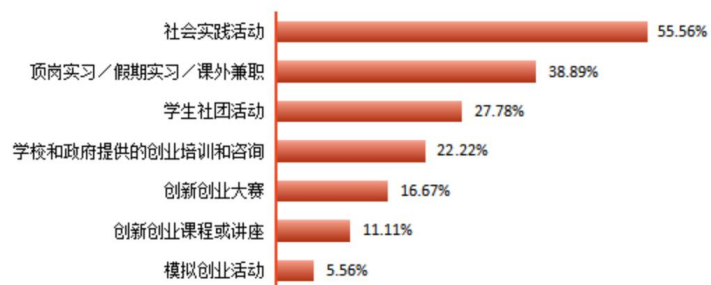


图 1- 202017 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业领域与所学专业相关性：**50.00%的毕业生表示创业领域和所学专业相关，27.78%的毕业生表示创业领域与所学专业相关度一般；22.22%的毕业生表示创业领域与所学专业不相关。

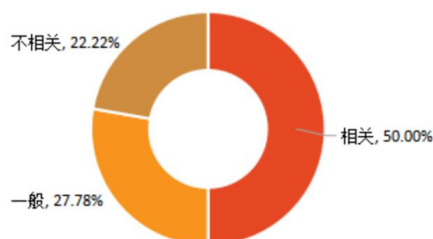


图 1-18 2017 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2017 届毕业生选择创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（55.56%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（44.44%）。

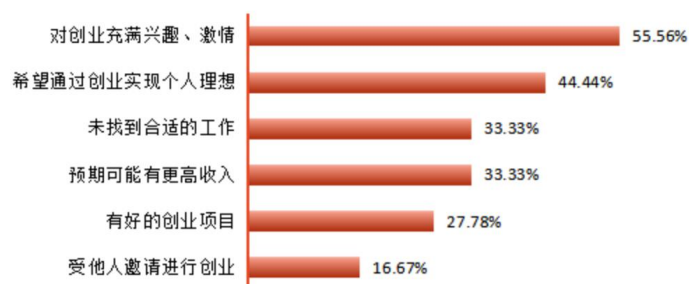


图 1-19 2017 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**2017 届毕业生认为有助于促进创业的主要活动主要为“社会实践活动”（55.56%）及“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（38.89%）。



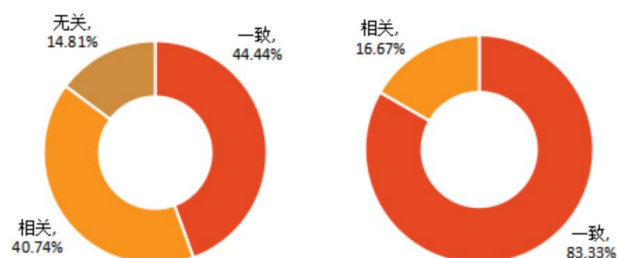


图 1-15 2017 届本科毕业生升学专业一致性 图 1-16 2017 届专科毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

**创业人数：**根据调查结果，学校 2017 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业。

**创业行业：**2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（38.89%）、“农、林、牧、渔业”（27.78%）行业。

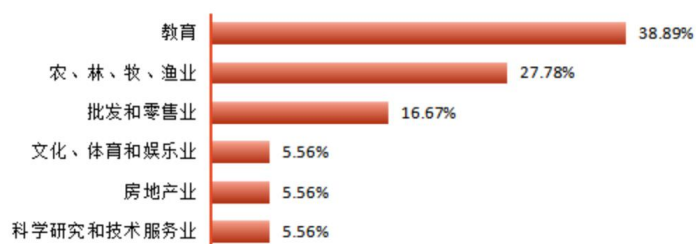


图 1-17 2017 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。调研起止时间为 2017 年 11 月 16 日-2017 年 11 月 21 日。学校统计数据截止到 2017 年 8 月 31 日。因时段不同，数据结果有差异。

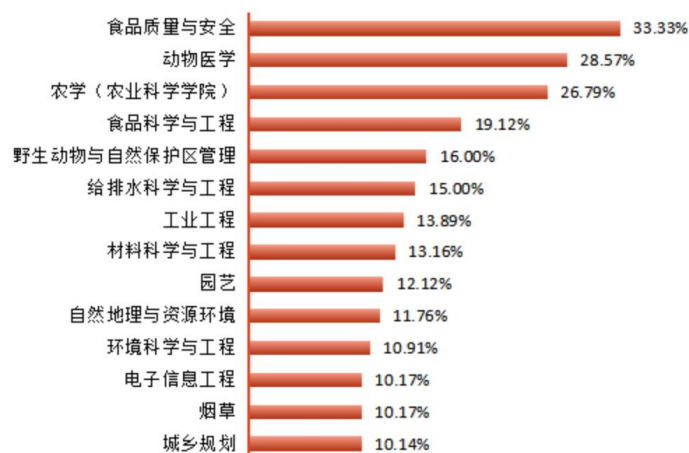


图 1-21 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 10.00% 的专业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

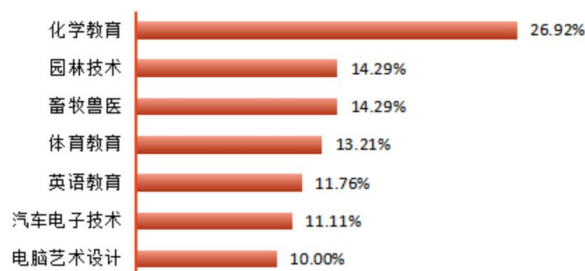


图 1-22 专科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 10.00% 的专业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**升学专业一致性：**针对国内升学的毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 85.18%，专科毕业生为 100.00%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。表明学校毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。

表 1-8 2017 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	14.16%	33.87%	17.01%
工程技术人员	16.13%	7.41%	14.87%
办事人员和有关人员	11.09%	10.02%	10.93%
其他专业技术人员	9.09%	5.61%	8.59%
商业和服务业人员	7.98%	4.61%	7.49%
经济业务人员	7.98%	3.81%	7.38%
农林牧渔业技术人员	6.93%	5.41%	6.71%
公务员	2.30%	6.41%	2.89%
金融业务人员	1.66%	0.40%	1.48%
体育工作人员	1.39%	0.60%	1.27%
生产和运输设备操作人员	0.85%	0.00%	0.72%
科学研究员	0.51%	0.00%	0.43%
文学艺术工作人员	0.24%	1.20%	0.38%
新闻出版和文化工作人员	0.27%	0.40%	0.29%
法律专业人员	0.14%	0.60%	0.20%
卫生专业技术人员	0.14%	0.20%	0.14%
军人	0.03%	0.00%	0.03%
其他人员	19.13%	19.44%	19.18%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### 四、国内升学情况

**升学率：**学校 2017 届毕业生中，共有 279 人选择国内升学深造，升学率为 6.84%。本科毕业生中，共有 219 人选择国内升学深造，升学率为 6.31%；专科毕业生中，共有 60 人选择国内升学深造，升学率为 9.88%。各学历毕业生升学率在 10.00% 以上的专业分布如下所示。

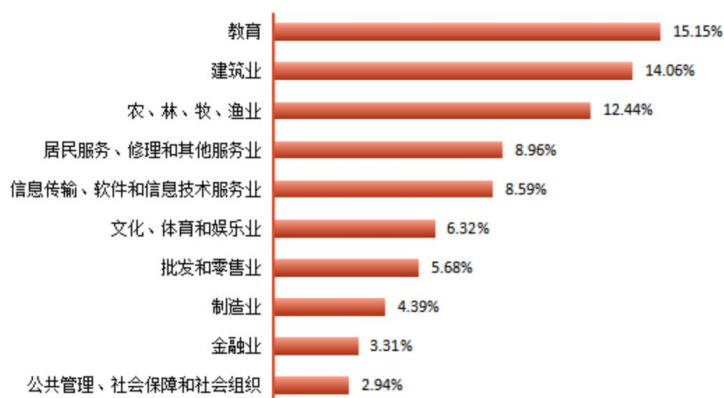


图 1-19 2017 届本科毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

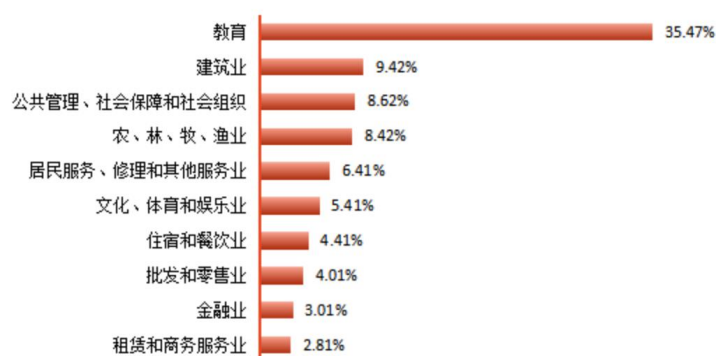


图 1-20 202017 届专科毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### （四）就业职业分布

2017 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 17.01%，其次为“工程技术人员”（14.87%）及“办事人员和有关人员”（10.39%）具体分布如下表所示。



单位规模	本科毕业生	专科毕业生	总体
2000 人及以上	19.92%	13.51%	19.49%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局较为多元化，与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“教育”（18.08%）、“建筑业”（13.39%）和“农、林、牧、渔业”（11.86%）。



图 1-14 2017 届毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从不同学历层次来看，“教育”（15.15%）、“建筑业”（14.06%）及“农、林、牧、渔业”（12.44%）为本科毕业生主要就业行业流向；“教育”（35.47%）、“建筑业”（9.42%）及“公共管理、社会保障和社会组织”（8.62%）为专科毕业生主要行业流向。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质分布

2017 届毕业生主要流向其他企业（民营企业为主），占比为 74.66%；其中本科毕业生中有 77.96% 流向了“其他企业”，专科毕业生主要流向了“其他企业”（55.11%）和“中初教育单位”（21.04%）。

表 1-6 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	77.96%	55.11%	74.66%
中初教育单位	7.88%	21.04%	9.78%
机关	3.79%	17.43%	5.76%
国有企业	5.68%	0.60%	4.95%
其他事业单位	2.54%	2.40%	2.52%
三资企业	0.71%	0.20%	0.64%
其他	0.54%	0.80%	0.58%
科研设计单位	0.37%	1.20%	0.49%
医疗卫生单位	0.34%	0.80%	0.40%
高等教育单位	0.14%	0.20%	0.14%
部队	0.03%	0.00%	0.03%
城镇社区	0.00%	0.20%	0.03%
农村建制村	0.03%	0.00%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 2. 就业单位规模分布

2017 届毕业生主要就业于中等以上规模单位的占比为 71.14%；其中，本科毕业生和专科毕业生占比分别为 71.79% 和 62.16%。

表 1-7 2017 届毕业生就业单位规模分布

单位规模	本科毕业生	专科毕业生	总体
50 人及以下	28.21%	37.84%	28.86%
51-100 人	17.16%	10.81%	16.73%
101-200 人	13.02%	10.81%	12.87%
201-300 人	6.31%	13.51%	6.80%
301-1000 人	8.88%	13.51%	9.19%
1001-2000 人	6.51%	0.00%	6.07%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	0.42%	0.00%	0.36%
河南省	0.42%	0.00%	0.36%
辽宁省	0.29%	0.00%	0.25%
新疆维吾尔自治区	0.29%	0.00%	0.25%
湖南省	0.26%	0.00%	0.22%
广西壮族自治区	0.23%	0.00%	0.19%
山东省	0.19%	0.19%	0.19%
浙江省	0.23%	0.00%	0.19%
西藏自治区	0.19%	0.00%	0.17%
安徽省	0.16%	0.00%	0.14%
陕西省	0.16%	0.00%	0.14%
内蒙古自治区	0.13%	0.00%	0.11%
海南省	0.06%	0.00%	0.06%
黑龙江省	0.06%	0.00%	0.06%
天津市	0.06%	0.00%	0.06%
河北省	0.03%	0.00%	0.03%
宁夏回族自治区	0.03%	0.00%	0.03%
青海省	0.03%	0.00%	0.03%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业就业办公信息系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，89.71%选择留在省内（四川省）工作；50.69%的省外生源也优先考虑在四川省就业，32.23%的省外生源毕业生选择回生源地就业。

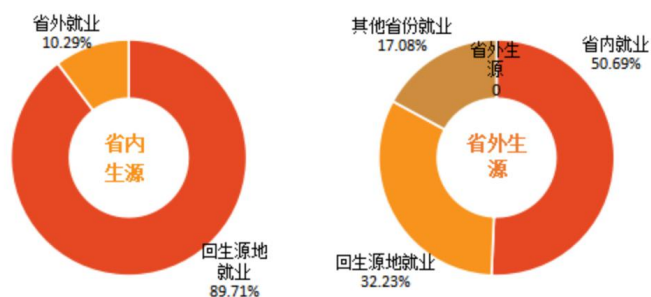


图 1-12 省内生源毕业生就业地区分布图 1-13 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

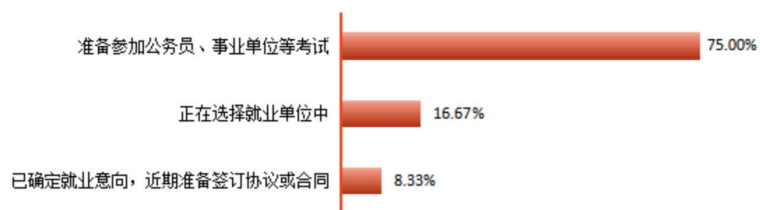


图 1-15 2017 届专科毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2017 届毕业生就业地区以四川省内为主，占比为 85.78%；省外就业人数较多的地区为广东省、重庆市、北京市和江苏省，占比分别为 2.42%、1.94%、1.75%和 1.58%。

表 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	83.85%	97.29%	85.78%
省外就业	16.15%	2.71%	14.22%
广东省	2.72%	0.58%	2.42%
重庆市	2.21%	0.39%	1.94%
北京市	1.82%	1.35%	1.75%
江苏省	1.85%	0.00%	1.58%
江西省	0.78%	0.19%	0.69%
上海市	0.75%	0.00%	0.64%
湖北省	0.68%	0.00%	0.58%
云南省	0.62%	0.00%	0.53%
甘肃省	0.58%	0.00%	0.50%
山西省	0.45%	0.00%	0.39%
福建省	0.42%	0.00%	0.36%

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



分点；专科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例较非师范生高 0.41 个百分点，“升学”比例较非师范生低 0.04 个百分点。

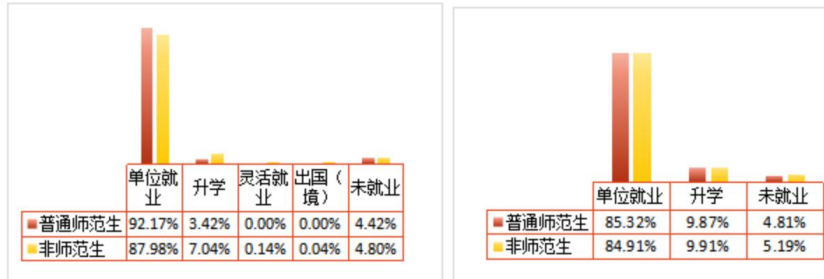


图 1-10 不同师范类别本科毕业生毕业去向图 1-11 不同师范类别专科毕业生毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业指自主创业。  
数据来源：四川省高等学校毕业生就业就业办公信息系统。

#### （四）未就业分析

学校 2017 届未就业毕业生共 194 人；其中本科毕业生 164 人，专科毕业生 30 人。进一步调查了解其未就业的原因，其首要原因为“准备参加公务员、事业单位等考试”，占比分别为本科毕业生 59.74%，专科毕业生 75.00%；其次为“正在选择就业单位中”，占比分别为本科毕业生 14.29%，专业毕业生 16.67%。



图 1-14 2017 届本科毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业去向：**不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生低 5.60 个百分点，“升学”比例较省外生源毕业生高 4.77 个百分点；专科毕业生中，全部为省内生源，“单位就业”比例为 85.17%。

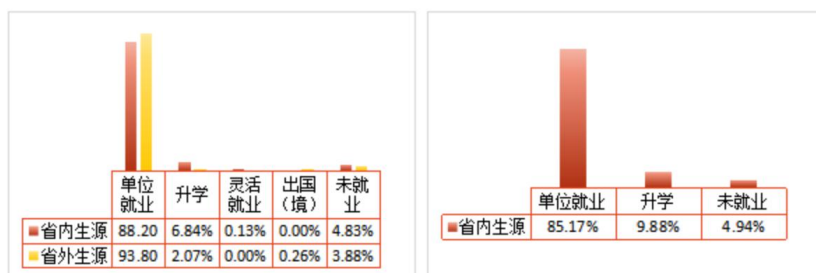


图 1-7 不同生源地本科毕业生毕业去向分布图 1-8 不同生源地专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业指自主创业。  
数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 3. 师范生

**就业率：**本科毕业生中，普通师范生就业率较非师范生高 0.38 个百分点；专科毕业生中，普通师范生就业率较非师范生高 0.38 个百分点；。

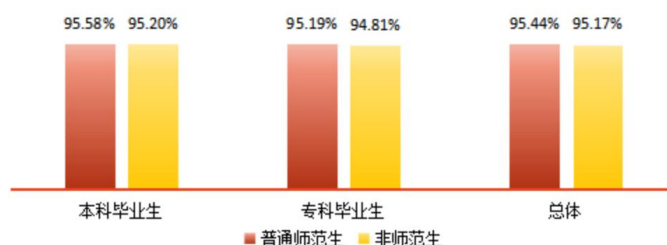


图 1-9 2017 届不同学历普通师范生/非师范生就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**毕业去向：**普通师范生以“单位就业”为主。本科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例较非师范生高 4.19 个百分点，“升学”比例较非师范生低 3.62 个百

**毕业去向：**不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。本科毕业生中，女生“单位就业”比例高于男生 0.60 个百分点，“升学”比例高于男生 2.78 个百分点；专科毕业生中，男生“单位就业”比例高于女生 3.70 个百分点，“升学”比例低于女生 7.10 个百分点。

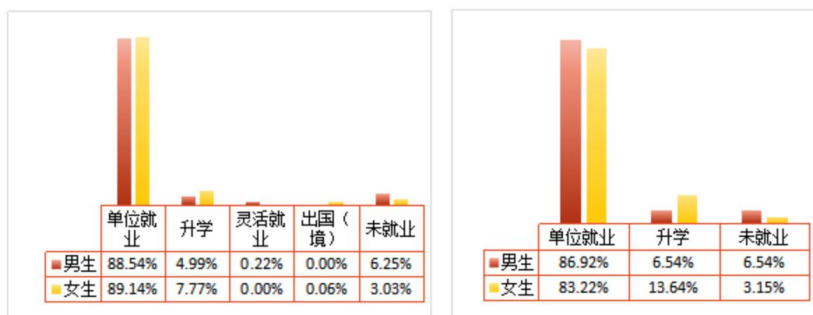


图 1-4 不同性别本科毕业生毕业去向分布图 1-5 不同性别专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业指自主创业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 2. 生源地

**就业率：**本科毕业生中，省外生源毕业生就业率较省内生源毕业生高 0.95 个百分点；专科毕业生中，全部为省内生源，就业率为 95.06%。

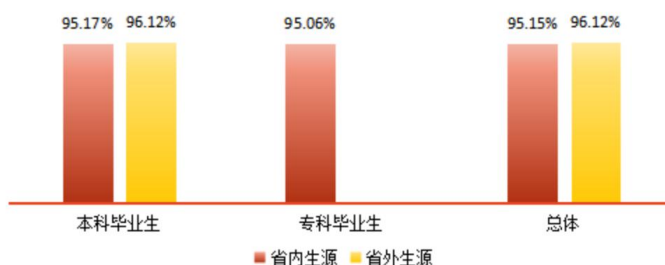


图 1-6 2017 届不同学历不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**专科毕业生：**学校 2017 届专科毕业生分布在 12 个专业，有 11 个专业的就业率均高于 92.00%；其中道路桥梁工程技术、畜牧兽医、化学教育及汽车电子技术专业的就业率均达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1- 82017 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
道路桥梁工程技术	46	46	100.00%
畜牧兽医	28	28	100.00%
化学教育	26	26	100.00%
汽车电子技术	18	18	100.00%
数学教育	55	54	98.18%
体育教育	53	52	98.11%
英语教育	34	32	94.12%
法律事务	49	46	93.88%
中国少数民族语言文化	63	59	93.65%
语文教育	164	153	93.29%
电脑艺术设计	50	46	92.00%
园林技术	21	17	80.95%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

#### 1. 性别

**就业率：**本科毕业生中，男生就业率较女生低 3.22 个百分点；专科毕业生中，男生就业率较女生低 3.39 个百分点。

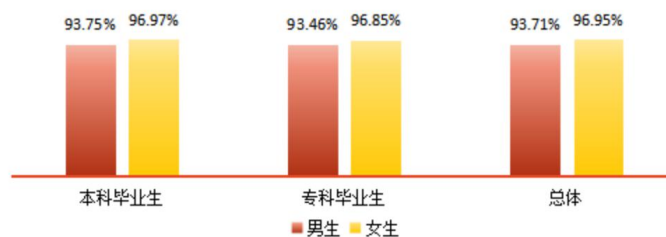


图 1- 32017 届不同性别毕业生就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。



专业	毕业生人数	就业人数	就业率
汽车服务工程	101	100	99.01%
美术学	81	80	98.77%
视觉传达设计	68	67	98.53%
电子信息工程	59	58	98.31%
市场营销	58	57	98.28%
电子商务	48	47	97.92%
工业工程	36	35	97.22%
环境设计	70	68	97.14%
工程管理	111	107	96.40%
旅游管理	51	49	96.08%
食品质量与安全	24	23	95.83%
城乡规划	69	66	95.65%
园艺	66	63	95.45%
农村区域发展	58	55	94.83%
体育教育	308	292	94.81%
材料科学与工程	38	36	94.74%
农学(彝语言文化学院)	38	36	94.74%
工商管理	151	143	94.70%
英语	161	152	94.41%
应用心理学	33	31	93.94%
汉语言文学	110	103	93.64%
行政管理	45	42	93.33%
土地资源管理	116	108	93.10%
电气工程及其自动化	124	115	92.74%
环境科学与工程	55	51	92.73%
土木工程	156	144	92.31%
播音与主持艺术	65	60	92.31%
财务管理	204	188	92.16%
国际经济与贸易	38	35	92.11%
音乐学	112	103	91.96%
水利水电工程	138	126	91.30%
农学(农业科学学院)	56	51	91.07%
食品科学与工程	68	61	89.71%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

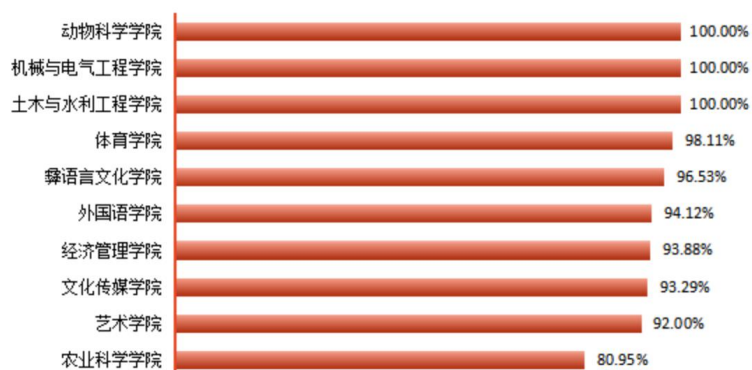


图1- 42017 届专科毕业生的学院就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 2. 各专业就业率

**本科毕业生：**学校 2017 届本科毕业生分布在 45 个专业，有 44 个专业的就业率均高于 91.00%；其中动物医学、中国少数民族语言文学、烟草等 12 个专业的就业率均达到 100.00%。

表1- 7 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
动物医学	91	91	100.00%
中国少数民族语言文学	72	72	100.00%
烟草	59	59	100.00%
社会体育指导与管理	57	57	100.00%
数学与应用数学（彝语言文化学院）	55	55	100.00%
给排水科学与工程	40	40	100.00%
水产养殖学	37	37	100.00%
数学与应用数学（理学院）	36	36	100.00%
自然地理与资源环境	34	34	100.00%
计算机科学与技术	27	27	100.00%
野生动物与自然保护地管理	25	25	100.00%
动物科学	23	23	100.00%

## （二）各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

**本科毕业生：**学校 2017 届本科毕业生分布在 15 个学院，各学院就业率均高于 93.00%；其中动物科学学院（100.00%）、信息技术学院（98.84%）、彝语言文化学院（97.62%）毕业生就业率位居前三。



图 1-3 2017 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**专科毕业生：**学校 2017 届专科毕业生分布在 10 个学院，有 9 个学院的就业率均高于 92.00%；其中动物科学学院、机械与电气工程学院、土木与水利工程学院毕业生的就业率均为 100.00%。

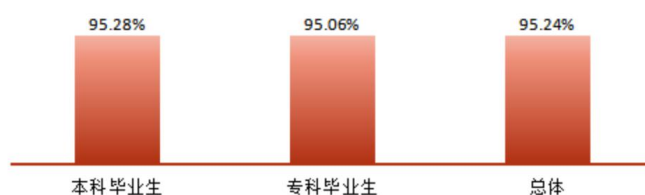


图1- 22017 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。  
数据来源：四川省高等学校毕业生就业就业办公信息系统。

## 2. 毕业去向

学校 2017 届毕业生中“签就业协议形式就业”的占比为 83.60%，“升学”的占比为 6.84%。分学历层次来看，本科毕业生中“签就业协议形式就业”的占比为 83.93%、“升学”的占比为 6.31%；专科毕业生中“签就业协议形式就业”的占比为 81.71%、“升学”的占比为 9.88%。

表1- 42017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2914	83.93%	496	81.71%	3410	83.60%
升学	219	6.31%	60	9.88%	279	6.84%
国家基层项目	71	2.04%	11	1.81%	82	2.01%
科研助理	47	1.35%	7	1.15%	54	1.32%
签劳动合同形式就业	24	0.69%	0	0.00%	24	0.59%
其他录用形式就业	20	0.58%	3	0.49%	23	0.56%
地方基层项目	7	0.20%	0	0.00%	7	0.17%
自主创业	4	0.12%	0	0.00%	4	0.10%
出国、出境	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
应征义务兵	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
其他暂不就业	2	0.06%	0	0.00%	2	0.05%
待就业	162	4.67%	30	4.94%	192	4.71%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业就业办公信息系统。



生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	9	0.26%	0	0.00%	9	0.22%
辽宁省	8	0.23%	0	0.00%	8	0.20%
陕西省	7	0.20%	0	0.00%	7	0.17%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### 4. 师范生结构

学校 2017 届毕业生中，普通师范生 1097 人，非师范生 2982 人。本科毕业生和专科毕业生中，普通师范生人数占比分别为 20.22% 和 65.07%。

表 1- 32017 届毕业生师范生/非师范生结构

师范生/非师范生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
普通师范生	702	20.22%	395	65.07%	1097	26.89%
非师范生	2770	79.78%	212	34.93%	2982	73.11%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

### (一) 总体就业率及毕业去向

#### 1. 就业率

截止到 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 95.24%；其中本科毕业生就业率为 95.28%，专科毕业生就业率为 95.06%。

表 1-12017 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1824	52.53%	1648	47.47%	1.11
专科毕业生	321	52.88%	286	47.12%	1.12
总体	2145	52.59%	1934	47.41%	1.11

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 3. 生源结构

学校 2017 届毕业生来自全国 19 个省(市/自治区),四川省生源占比为 90.51%;省外生源主要来自甘肃(1.30%)、湖北(1.10%)、江苏(1.03%)等省(市/自治区)。

表 1-22017 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	3085	88.85%	607	100.00%	3692	90.51%
省外生源	387	11.15%	0	0.00%	387	9.49%
甘肃省	53	1.53%	0	0.00%	53	1.30%
湖北省	45	1.30%	0	0.00%	45	1.10%
江苏省	42	1.21%	0	0.00%	42	1.03%
重庆市	38	1.09%	0	0.00%	38	0.93%
江西省	26	0.75%	0	0.00%	26	0.64%
山西省	25	0.72%	0	0.00%	25	0.61%
河南省	20	0.58%	0	0.00%	20	0.49%
湖南省	18	0.52%	0	0.00%	18	0.44%
福建省	17	0.49%	0	0.00%	17	0.42%
山东省	17	0.49%	0	0.00%	17	0.42%
云南省	15	0.43%	0	0.00%	15	0.37%
黑龙江省	14	0.40%	0	0.00%	14	0.34%
广西壮族自治区	12	0.35%	0	0.00%	12	0.29%
安徽省	11	0.32%	0	0.00%	11	0.27%
贵州省	10	0.29%	0	0.00%	10	0.25%

序号	学院	人数	比例
5	农业科学学院	331	9.53%
6	机械与电气工程学院	261	7.52%
7	彝语言文化学院	210	6.05%
8	资源与环境学院	205	5.90%
9	动物科学学院	176	5.07%
10	文化传媒学院	175	5.04%
11	外国语学院	161	4.64%
12	旅游与城乡规划学院	120	3.46%
13	信息技术学院	86	2.48%
14	理学院	74	2.13%
15	教师教育学院	33	0.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2017 届专科毕业生分布在 10 个学院，其中文化传媒学院、彝语言文化学院毕业生人数最多，占比分别为 27.02%、23.72%。

表 1- 22017 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文化传媒学院	164	27.02%
2	彝语言文化学院	144	23.72%
3	体育学院	53	8.73%
4	艺术学院	50	8.24%
5	经济管理学院	49	8.07%
6	土木与水利工程学院	46	7.58%
7	外国语学院	34	5.60%
8	动物科学学院	28	4.61%
9	农业科学学院	21	3.46%
10	机械与电气工程学院	18	2.97%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 2. 性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 2145 人，女生 1934 人，男生人数较多，男女性别比为 1.11:1；从各学历层次来看，均是男生多于女生。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模

西昌学院 2017 届毕业生共 4079 人，其中本科毕业生 3472 人，占毕业生总人数的 85.12%；专科毕业生 607 人，占毕业生总人数的 14.88%。

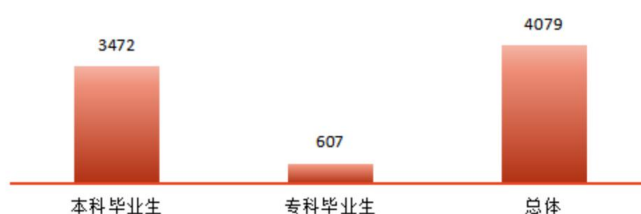


图 1-12017 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## (二) 结构分布

## 1. 学院结构

学校 2017 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中经济管理学院、土木与水利工程学院毕业生人数最多，占比分别为 14.37%、12.82%。

表 1-12017 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	499	14.37%
2	土木与水利工程学院	445	12.82%
3	体育学院	365	10.51%
4	艺术学院	331	9.53%



## （二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在90.00%以上，对各项创业指导服务的满意度均在87.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。



西昌学院  
XICHANG UNIVERSITY

# 2018 届 就业质量年度报告



## 目 录

学校概况.....	V
报告说明.....	VIII
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）院系结构 .....	2
（三）性别结构 .....	3
（四）生源结构 .....	3
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）总体就业率及毕业去向 .....	5
（二）各院系的就业率 .....	6
（三）各专业的就业率 .....	8
（四）未就业分析 .....	11
三、就业流向 .....	12
（一）就业地区分布 .....	12
（二）就业行业分布 .....	14
（三）就业职业分布 .....	15
（四）就业单位分布 .....	16
五、继续深造 .....	17
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>20</b>
一、落实责任 .....	20
二、经费保障 .....	20
三、就业宣传 .....	20
四、市场拓展 .....	20

五、就业帮扶 .....	21
六、创新创业 .....	21
七、就业调查 .....	22
八、基层就业 .....	22
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>23</b>
一、本科毕业生 .....	23
(一) 薪酬水平 .....	23
(二) 专业相关度 .....	26
(三) 就业满意度 .....	28
(四) 自身职业期待吻合度 .....	30
二、专科毕业生 .....	30
(一) 薪酬水平 .....	30
(二) 专业相关度 .....	32
(三) 就业满意度 .....	33
(四) 自身职业期待吻合度 .....	34
三、用人单位对毕业生的评价 .....	34
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	34
(二) 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价 .....	35
(三) 用人单位对毕业生综合素质的评价 .....	36
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>37</b>
一、毕业生规模相对持平，初次就业率稳中有升 .....	37
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	37
三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律 .....	39
四、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源 .....	39
五、行业分布呈现多样化，住宿和餐饮领域优势突出 .....	41
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>43</b>
一、对人才培养的影响 .....	43



(一) 母校综合评价 .....	43
(二) 母校教育教学评价 .....	44
(三) 毕业生能力评价 .....	46
(四) 人才培养改进措施 .....	48
二、对招生和专业设置的影响 .....	49
三、对就业创业服务工作的影响 .....	50
(一) 对就业创业服务工作的评价 .....	50
(二) 就业创业服务工作改进措施 .....	51

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《西昌学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2018年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，调研起止时间2018年8月9日至2018年11月20日。有效问卷回收率为44.55%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”，为 97.98%。



**图 5-9 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00%以上。学校将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校将积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发

### 三、对就业创业服务工作的影响

#### (一) 对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导服务”，为 99.17%，其次是“就业帮扶与推荐服务”和“招聘信息服务”，分别为 97.66%和 96.44%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

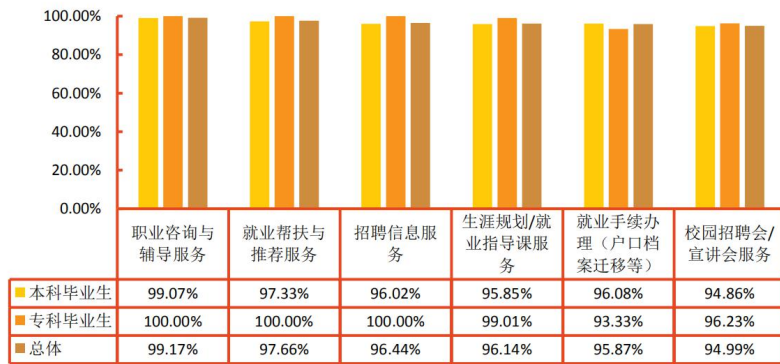


图 5-8 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，工程管理、动物医学和中国少数民族语言文学等 14 个专业就业率均达到了 100.00%，有 41 个专业的就业率达到 91.00%以上，而城乡规划（84.42%）专业的就业率较低。专科毕业生中，10 个专业的就业率均处于 93.00%以上；其中畜牧兽医、电脑艺术设计、物理教育、学前教育及中国少数民族语言文化专业的就业率均达到了 100.00%。从专业相关度来看，本科毕业生中农学、农村区域发展、和园艺专业的毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均较低，在 50.00%以下。而毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

**专科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：倾听理解、教育指导他人、发现和解决复杂问题、选择教学/学习方法、情绪感知、口头表达、逻辑推理、阅读理解、书面写作、信息搜集与获取；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 79.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”的满足度较高，达到 95.24%。



图 5-7 2018 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 96.66%，52.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.35%，对母校实践教学环节的满意度为 89.86%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.63%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“校内专业实践/实习实训/课程实验”和“短期（1-2 周）的校外实习/见习/社会调查/写生”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课程教学效果不好”。因此，学校将进一步发挥办学优势，本着“成就学生、服务社会”的办学理念。首先，

题；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 76.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”和“团队协作”的满足度较高，分别为 93.49%和 91.99%。

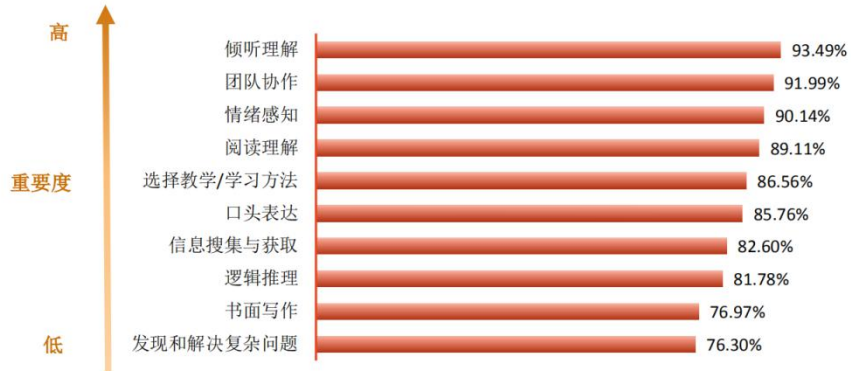


图 5-6 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 教育教学总体评价

**总体满意度：**93.75%的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 93.35%，专科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 97.31%。从均值来看，均处于 3.60 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

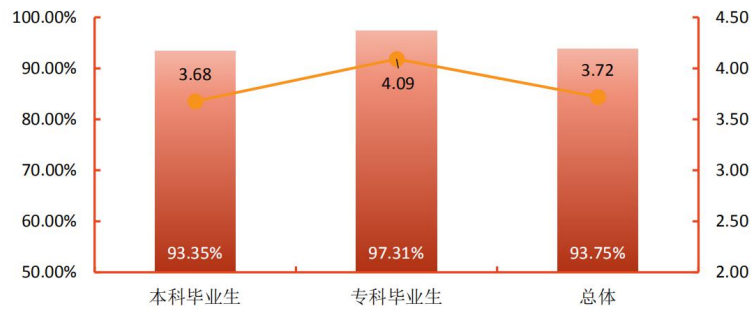


图 5-5 2018 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**本科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：倾听理解、团队协作、情绪感知、阅读理解、选择教学/学习方法、口头表达、信息搜集与获取、逻辑推理、书面写作、发现和解决复杂问

图 5-3 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 任课教师

**总体满意度：**2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.63%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 98.00% 以上，均值均在 3.90 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.70 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

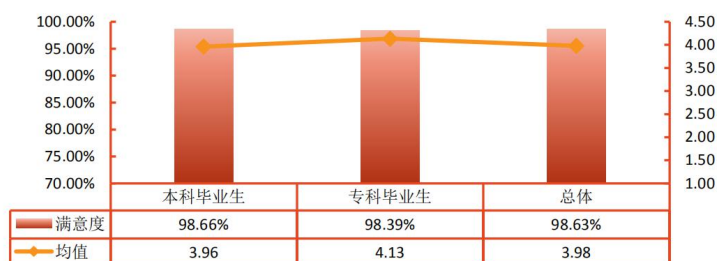


图 5-4 2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-1 2018 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.66%	3.96	98.39%	4.13	98.63%	3.98
教学水平	97.56%	3.85	97.85%	4.22	97.59%	3.89
与学生课外沟通交流	95.12%	3.72	93.55%	4.00	94.96%	3.75

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。



**母校推荐度:**2018届毕业生中52.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;37.99%的毕业生不确定是否向他人推荐母校;而有9.65%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中,本科毕业生对母校的推荐度为50.37%,专科毕业生对母校的推荐度为69.89%。

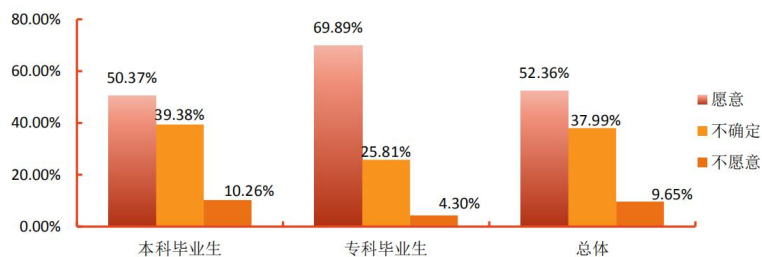


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

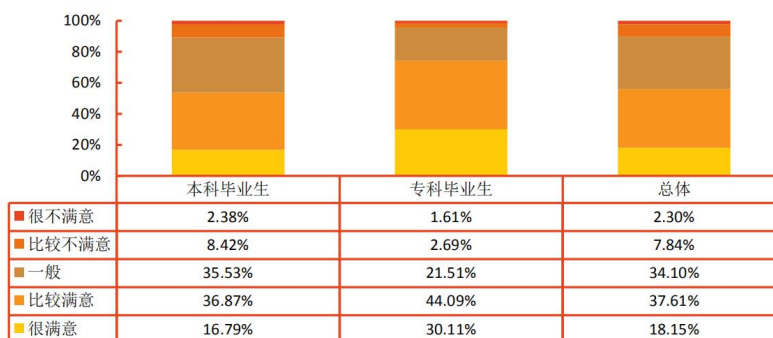
注:推荐度=“愿意”占比。

数据来源:第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 母校教育教学评价

### 1. 实践教学环节

**总体满意度:**2018届毕业生对母校实践教学环节评价较高,89.86%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平;其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为89.19%,专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为95.70%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。



## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**96.66%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到96.70%，专科毕业生对母校的满意度达到96.24%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

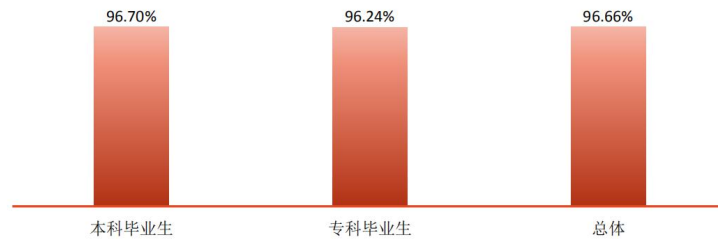


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

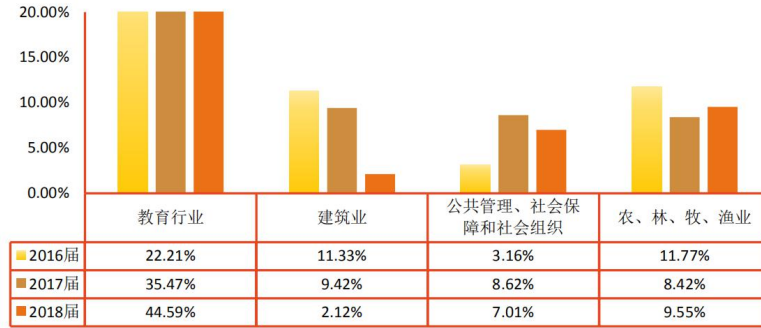


图 4-8 2016-2018 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 五、行业分布呈现多样化，住宿和餐饮领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育行业”、“建筑业”、“农、林、牧、渔业”、“居民服务、修理和其他服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业。其中“教育行业”和“建筑业”为近两届本科毕业生的主要行业流向，占比均在 13.00%以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。

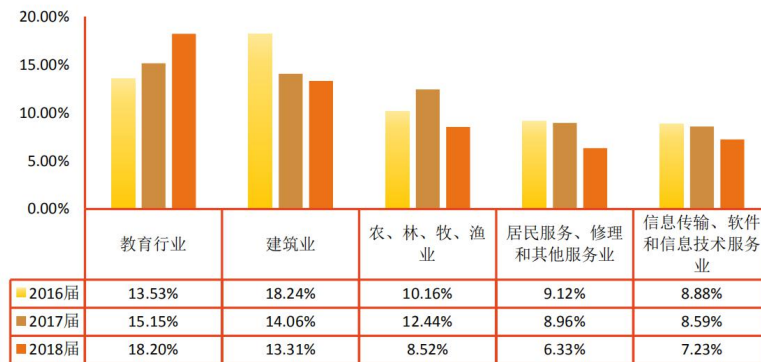


图 4-7 2016-2018 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

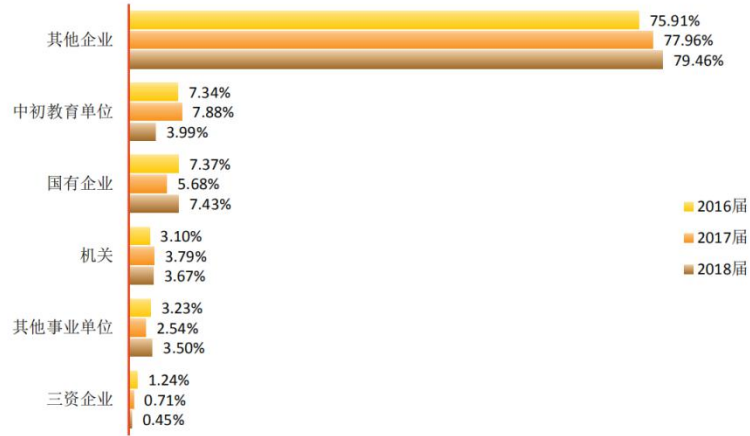


图 4-5 2016-2018 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

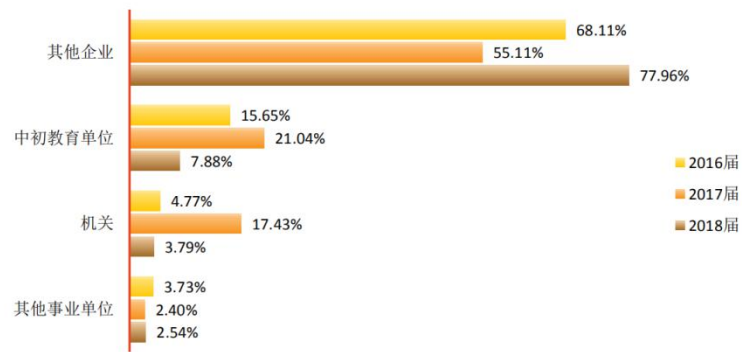


图 4-6 2016-2018 届专科毕业生主要就业单位分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。



### 三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生主要在四川省就业，占比均处于 84.00%以上。这一流向与学校办学定位相契合，为四川及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。另外，与 2017 届相比，2018 届学生呈现出向其他省市发展的趋势，这说明毕业生开始流向经济更为广阔的地区，寻求更加丰富的职业机会。

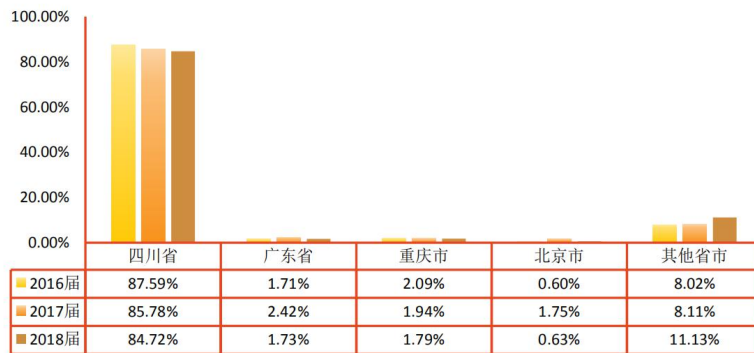


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 四、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比在 55.00%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向其他企业的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以服务群众为主体，做强做优金融、企业管理类学科专业，培养了大量扎根地方、面向广大企业及服务地方经济社会的高质量人才。

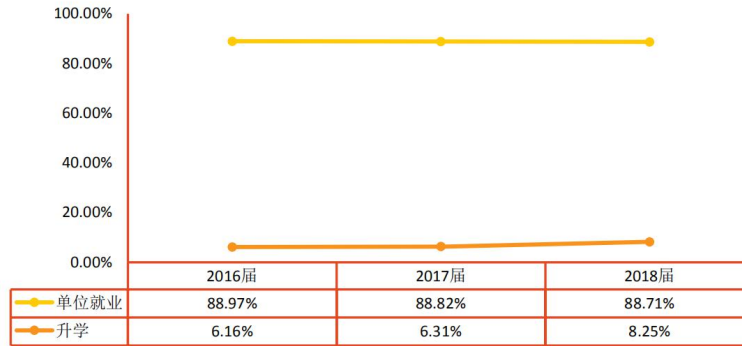


图 4-2 2016-2018 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

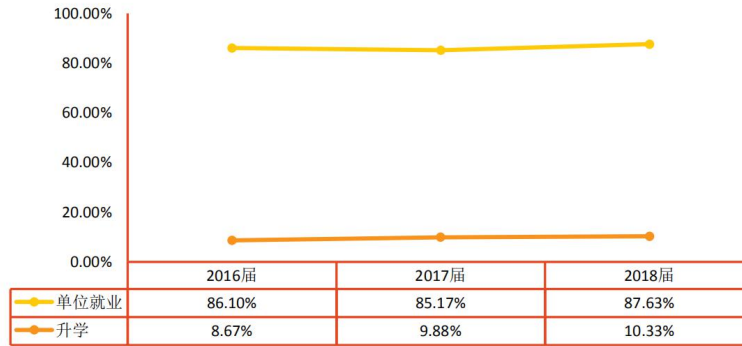


图 4-3 2016-2018 届专科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模相对持平，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率稳中有升，始终保持在 94.00%以上，就业状况良好；其中 2018 届本科毕业生初次就业率较 2017 届同期上涨 1.77 个百分点，专科毕业生初次就业率较 2017 届同期上涨 2.68 个百分点。

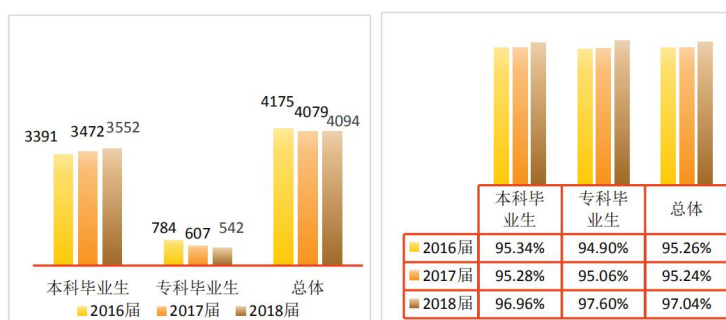


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，近三届毕业生单位就业占比均在 88.00%以上，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大，也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外，选择继续深造（升学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例均维持在 6.00%以上，且呈上升趋势。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

### （三）用人单位对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校毕业生综合素质评价高的有 11.11%，用人单位对学校毕业生综合素质评价较高的有 77.78%，用人单位对学校毕业生综合素质评价一般的有 11.11%，没有用人单位对学校毕业生综合素质评价较差。

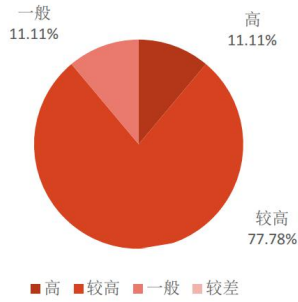


图 3-17 用人单位对毕业生素质的评价分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。数据来源：贵州省教育厅。

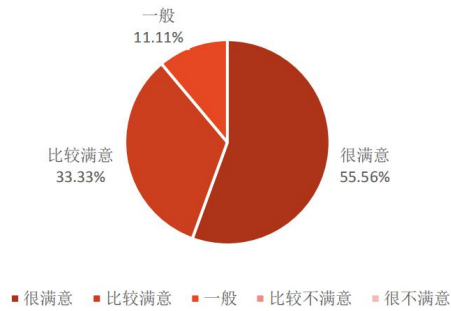


图 3-15 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

77.78%的用人单位认为学校学科专业设置适应单位的需要，22.22%的用人单位认为学校学科专业设置较适应单位的需要。没有用人单位认为学校学科专业设置不适应单位的需要。

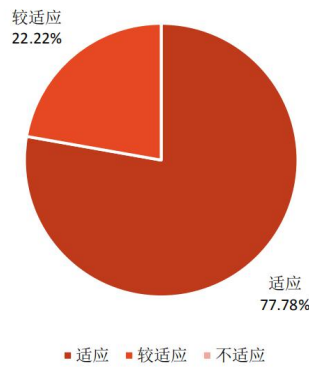


图 3-16 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.74%，其中“很符合”所占比为 23.15%，“比较符合”所占比例为 33.33%。

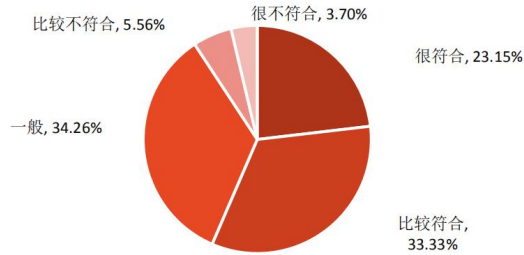


图 3-14 2018 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，为 100.00%；其中“很满意”所占比例为 55.56%，“比较满意”所占比例为 33.33%。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是不符合要求”（42.86%）。



图 3-12 2018 届专科毕业生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 92.52%，处于较高水平；其中对职业发展前景和工作内容的满意度并列第一，为 93.46%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

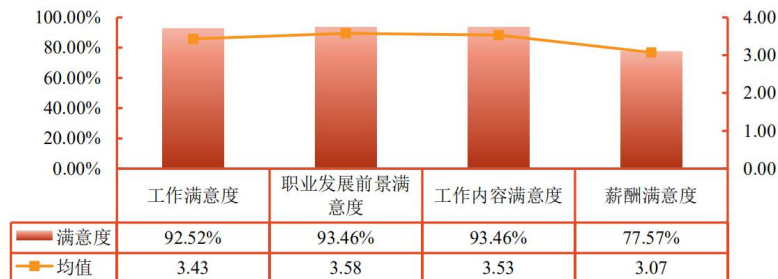


图 3-13 2018 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**90.74%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比23.15%，“比较相关”占比33.33%。

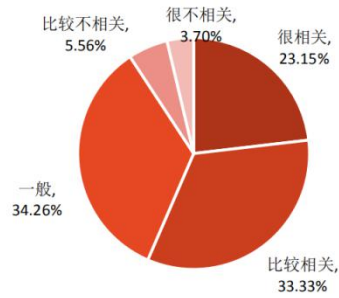


图 3-11 2018 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**电脑艺术设计、数学教育和中国少数民族语言文化的专业相关度相对较高，为 100.00%；而食品药品监督管理的专业相关度相对较低，处于 50.00%以下。

表 3-2 2018 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	相关度
电脑艺术设计	100.00%
数学教育	100.00%
中国少数民族语言文化	100.00%
英语教育	91.67%
学前教育	89.66%
语文教育	89.47%
畜牧兽医	88.89%
食品药品监督管理	40.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月均收入：**在“其他事业单位”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3552.78 元/月；而在“其他”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2022.22 元/月。

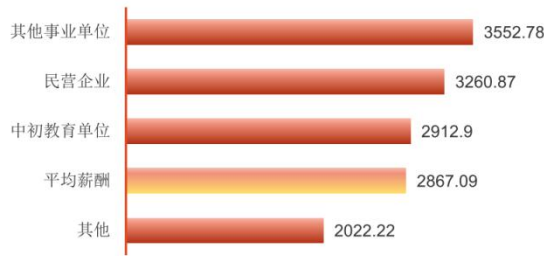


图 3-9 2018 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业单位。  
 2.三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。  
 数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月薪：**在“建筑业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4100.00 元/月以上；而在“教育行业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2652.11 元/月。

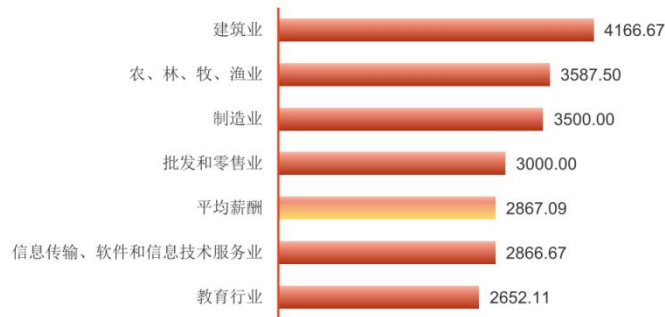


图 3-10 2018 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。  
 数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.36%，其中“很符合”所占比为 8.66%，“比较符合”所占比例为 38.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

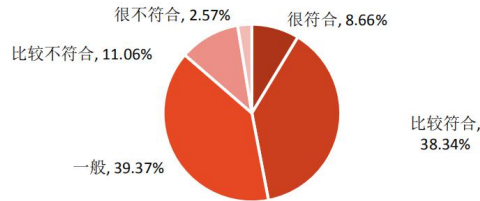


图 3-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届专科毕业生月收入为 2867.09 元；其中 37.38% 的专科毕业生月收入在 2001-3000 元区间内，31.78% 的专科毕业生月收入在 2000 元以下之间。

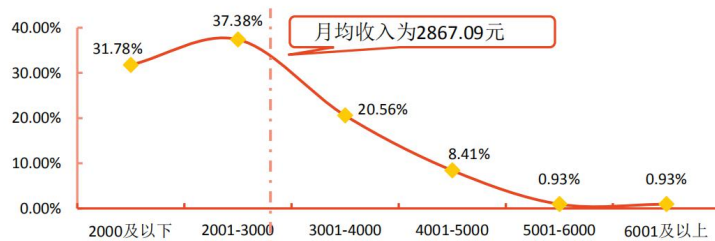


图 3-8 2018 届专科毕业生月收入

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



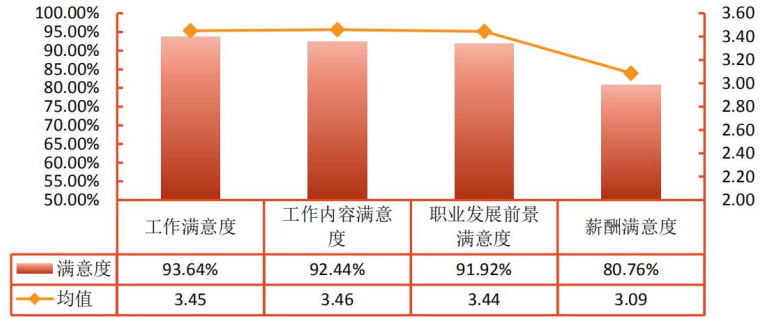


图 3-6 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.18%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（24.51%）。

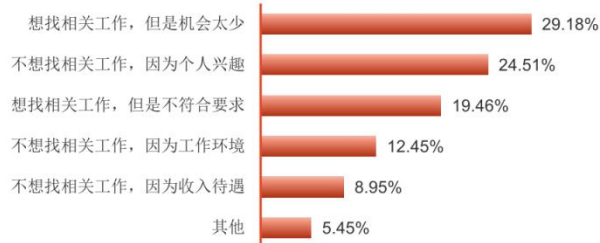


图 3-5 2018 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 93.64%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 92.44%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），偏向“一般”水平；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

表 3-1 2018 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	相关度
电子信息工程	100.00%
动物科学	100.00%
计算机科学与技术	100.00%
数学与应用数学	95.65%
汉语言文学	93.94%
中国少数民族语言文学	89.74%
英语	89.29%
工程管理	87.04%
水利水电工程	86.11%
烟草	85.71%
动物医学	84.00%
给排水科学与工程	83.33%
财务管理	82.93%
音乐学	82.26%
土木工程	81.36%
食品质量与安全	80.95%
体育教育	80.77%
土地资源管理	80.00%
工商管理	79.63%
环境设计	75.00%
野生动物与自然保护地管理	75.00%
城乡规划	74.19%
市场营销	73.47%
应用心理学	73.33%
食品科学与工程	71.43%
工业工程	70.59%
电气工程及其自动化	70.37%
视觉传达设计	70.00%
美术学	69.57%
旅游管理	68.18%
行政管理	66.67%
水产养殖学	66.67%
汽车服务工程	62.50%
国际经济与贸易	58.97%

注：环境科学与工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**77.92%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

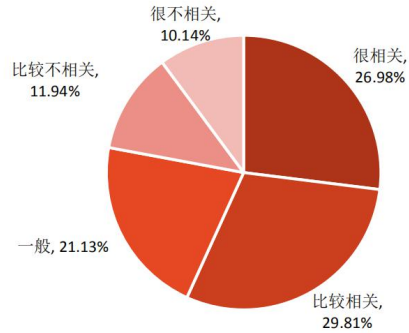


图 3-4 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**电子信息工程、动物科学和计算机科学与技术的专业相关度相对较高，为 100.00%；而国际经济与贸易的专业相关度相对较低，处于 60.00%以下。

**主要就业行业领域月薪：**在“租赁和商务服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为4579.97元/月以上；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为2828.57元/月。

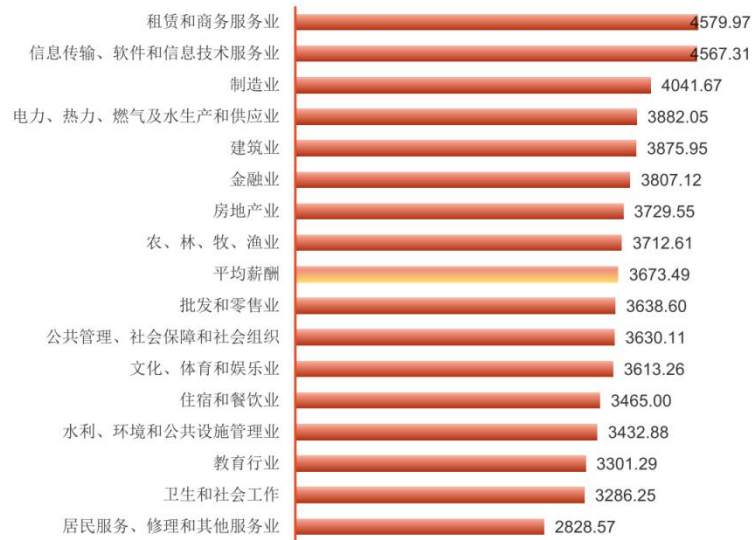


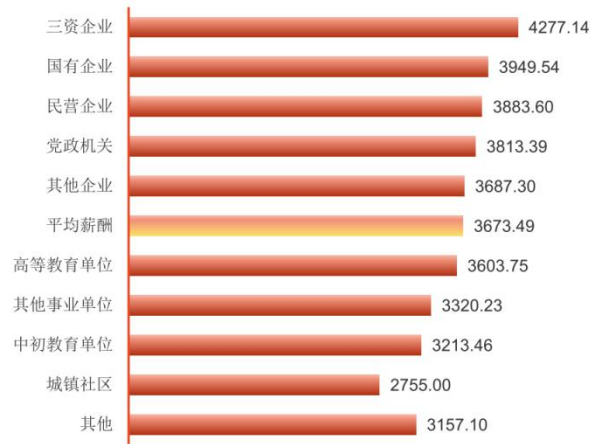
图 3-3 2018 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



**主要就业单位月均收入：**在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为4277.14元/月；而在“城镇社区”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为2755.00元/月。



**图 3-2 2018 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）**

注：1.主要就业单位是指样本人数≥10人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

### 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

#### 一、本科毕业生

##### (一) 薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 3673.49 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（34.71%），其次为 3001-4000 元（30.67%）。

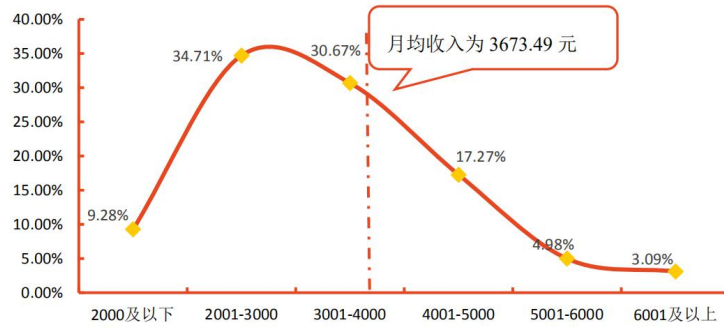


图 3-1 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

场路演等环节，最终选出 14 份参加省赛，最终共 5 个项目获奖，其中银奖 1 枚，铜奖 4 枚。

2018 年 420 名大学生 SYB 培训即已于 11 月 30 日开始培训。

## 七、就业调查

与北京新锦成数据有限公司合作，开展了 2014 届、2017 届毕业生就业质量调查，形成了《西昌学院 2017 届毕业生就业质量调查报告》、《西昌学院 2017 年人才培养综合质量报告》、《西昌学院 2014 年人才培养综合质量报告》。各学院会后根据本院的实际特点，分析了本学院的人才培养质量报告，起到积极的促进作用。2018 年学校与四川钧力成科技有限公司合作，对 2018 届毕业生开展就业质量调查工作。

## 八、基层就业

2018 年，学校在农、林、水利、矿山企业、乡镇企业、艰苦行业；特岗计划、西部计划、村官计划、三支一扶等基层项目；城镇社区、农村建制、乡村学校、基层机关、农村服务、南疆选调生等基层组织就业的人数基本稳定，继续保持全省前列，基层就业比例达 70%。

位有 77 家，凉山州外单位 223 家，设有佛山市人才招聘专区和西昌人才市场招聘专区，提供岗位有 8200 余个，参会学生有 5000 余人次。

## 五、就业帮扶

按照省厅及学校的要求，完善就业困难毕业生档案，采取“传、帮、带、培、教”等措施帮助困难毕业生就业，实施一对一就业指导、向用人单位重点推荐、公益性岗位安置、给予适当的求职补贴等帮扶措施，申报求职补贴 756 人。

学校各个部门精诚合作，全员参与毕业生就业工作，积极为困难毕业生提供勤工俭学、助学机会，实施一对一帮扶措施，优先推荐就业困难毕业生，实施有针对性的就业指导，发放毕业生求职补贴，与残联合作，有效解决残疾毕业生的就业。

## 六、创新创业

国家发改委批准建设的 6000 平方米“现代农业创新创业基地”和 30000 平方米“大学生专业综合实训平台”两个产教融合项目，以及教育部产学研合作协同育人项目“西昌学院-深圳讯方新工科产业学院”即将开建，实践教学条件将进一步得到改善，为应用型人才培养和创新创业教育提供保障。2017-2018 学年，实验室向校内开放实验实训项目 817 项、1.5 万余人次、9 余万人时数，100 余项专业技能竞赛和 67 项创业训练项目均依托开放实验室完成。

2018 年四川省“创青春”四川省大学生创新创业大赛中，学校共收集项目 172 份，二级学院进行院内初赛筛选；再经校赛初赛，老师评选；最后校赛复赛时现场路演；共选出 33 份参与省赛初赛，最终 12 个项目成功晋省级复赛，最终获得 1 银 11 铜的优异成绩。

2018 年第四届四川省互联网+大学生创新创业大赛中，学校师生网上报名 694 个项目，参与人数达 3500 余人，通过各个二级学院及西昌学院大学生创新创业俱乐部自行评选，共推荐 175 个项目到校上，为了提高每个项目的质量，在备战校赛期间，学校组织了相关培训，后经过学校初赛，最终 26 个项目成功晋级复赛环节，通过现

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、落实责任

学校先后制定、完善了《西昌学院毕业生就业工作实施意见》、《关于已落实就业（或就业实习、试用）单位的毕业生请假的处理意见》等文件，为了进一步明确责任，强化目标管理，2018年4月，各二级学院党总支书记、院长与学校党委书记、院长签订《西昌学院2018届毕业生就业工作目标责任书》，明确了就业工作年度目标任务。

### 二、经费保障

学校几年来全力保障就业工作，2018年学校就业创业工作经费为55万元，各二级学院还根据本院的学生规模预算有50余万，保障了就业创业工作的正常开展。

### 三、就业宣传

利用就业信息网、LED大屏幕、学校广播、墙报板报、展板、主题班会等形式大力宣传就业政策、基层就业项目，宣传创业基本程序、手续办理、创业优惠等创业政策。

2018年邮寄书信2300余封、发布短信3500余条、发布了电子邮件4500余封、报刊广告刊登了4天、电话邀请了400余家，上门邀请单位220余家。

### 四、市场拓展

2018年召开各类招聘会248场次，接待用人单位741家，提供岗位12244个，生均岗位2.99个。学生创业实体20个，创业项目70个，举办创业大赛41次、创业讲座95场、创业培训43场次。

2018届毕业生冬季校园双选会参会单位451家，有来自北京、天津、上海、佛山、深圳、浙江、福建、重庆、云南、湖北、四川等省市的企事业单位，其中省外单



**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为87.25%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为24.49%，“比较满意”占比为41.84%。

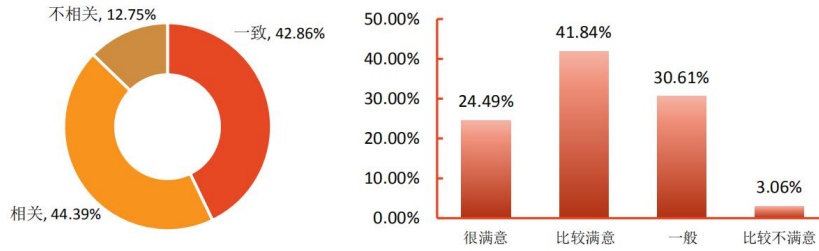


图 1-12 2018 届毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果的满意度 (右图)

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

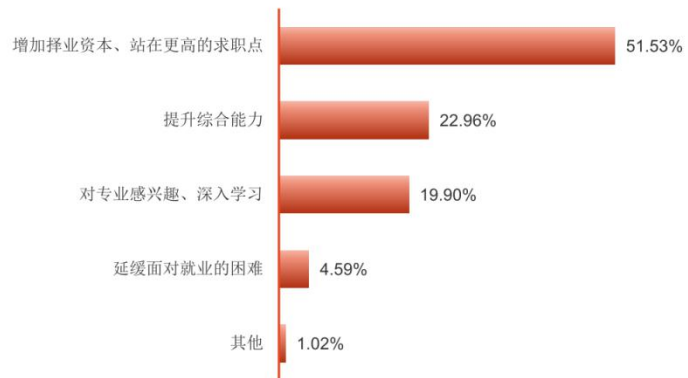


图 1-11 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1- 11 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	79.46%	63.48%	77.34%
国有企业	7.43%	0.64%	6.53%
其他事业单位	3.50%	15.92%	5.15%
中初教育单位	3.99%	11.46%	4.98%
机关	3.67%	6.37%	4.02%
三资企业	0.45%	0.21%	0.42%
城镇社区	0.29%	0.42%	0.31%
医疗卫生单位	0.23%	0.42%	0.25%
农村建制村	0.16%	0.42%	0.20%
高等教育单位	0.06%	0.42%	0.11%
部队	0.03%	0.00%	0.03%
其他	0.71%	0.21%	0.65%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 五、继续深造

学校 2018 届本科毕业生中，共有 293 人选择升学深造，升学率为 8.25%；专科毕业生中，共有 56 人选择升学深造，升学率为 10.33%。进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（51.53%），其次是“提升综合能力”（22.96%）和“对专业感兴趣、深入学习”（19.90%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比为 4.59%，可见增加择业资本、站在更高的求职点为毕业生的升学动力。

表 1-10 2018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
办事人员和有关人员	27.03%	33.55%	27.89%
教学人员	14.28%	42.68%	18.04%
工程技术人员	18.98%	0.00%	16.46%
其他人员	13.30%	9.13%	12.75%
农林牧渔业技术人员	6.00%	4.25%	5.77%
其他专业技术人员	5.78%	2.97%	5.40%
商业和服务业人员	5.45%	3.40%	5.18%
经济业务人员	3.41%	0.64%	3.04%
金融业务人员	1.91%	0.64%	1.75%
体育工作人员	1.95%	0.42%	1.75%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2018 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 77.34%；国有企业次之，占比为 6.53%。就不同学历而言，本科毕业生和专科毕业生单位布局都较为集中，主要签约其他企业，比例均达 60.00%以上。

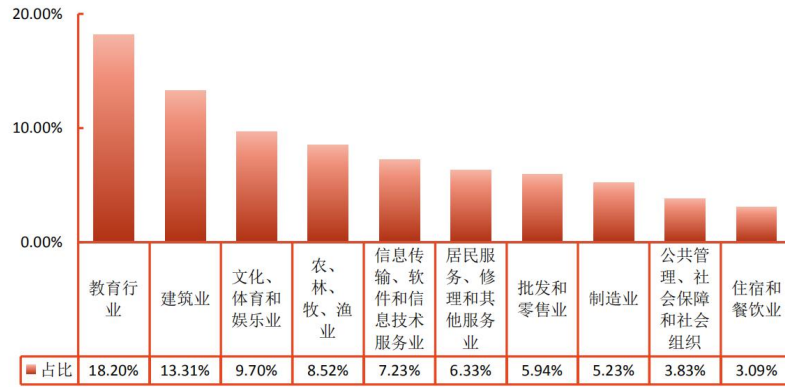


图 1-10 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
建筑业	15.01%	教育行业	44.59%
教育行业	14.17%	农、林、牧、渔业	9.55%
文化、体育和娱乐业	10.25%	公共管理、社会保障和社会组织	7.01%
农、林、牧、渔业	8.37%	文化、体育和娱乐业	6.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.75%	居民服务、修理和其他服务业	5.94%
居民服务、修理和其他服务业	6.39%	住宿和餐饮业	4.46%
批发和零售业	6.19%	批发和零售业	4.25%
制造业	5.54%	信息传输、软件和信息技术服务业	3.82%
金融业	3.44%	制造业	3.18%
公共管理、社会保障和社会组织	3.34%	交通运输、仓储和邮政业	2.34%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 27.89%；其次为“教学人员”（18.04%）及“工程技术人员”（16.46%）。



**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，89.18%选择留在本省（四川省）工作；47.15%的省外生源也优先考虑在四川省就业，47.15%的省外生源回生源地就业。

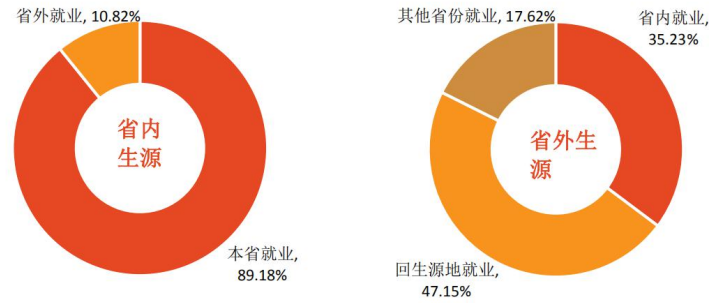


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## （二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育行业”（18.20%），其次是“建筑业”（13.31%）、“文化、体育和娱乐业”（9.70%）和“农、林、牧、渔业”（8.52%）。从不同学历层次来看，“建筑业”领域为本科毕业生主要行业流向，占比为 15.01%；“教育行业”（44.59%）为专科毕业生的主要行业流向。而“教育行业”（14.17%）为本科毕业生第二大行业流向，专科毕业生第二大行业流向则为“农、林、牧、渔业”（9.55%）。

表 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（四川省）	<b>83.13%</b>	<b>95.36%</b>	<b>84.72%</b>
省外	<b>16.87%</b>	<b>4.64%</b>	<b>15.28%</b>
江苏省	3.92%	0.00%	3.41%
重庆市	2.05%	0.00%	1.79%
广东省	1.93%	0.42%	1.73%
云南省	1.07%	0.63%	1.02%
新疆维吾尔自治区	0.57%	2.32%	0.80%
浙江省	0.85%	0.00%	0.74%
北京市	0.73%	0.00%	0.63%
甘肃省	0.66%	0.00%	0.58%
湖北省	0.63%	0.00%	0.55%
江西省	0.60%	0.21%	0.55%
贵州省	0.51%	0.21%	0.47%
福建省	0.44%	0.00%	0.38%
上海市	0.38%	0.00%	0.33%
河南省	0.35%	0.00%	0.30%
陕西省	0.32%	0.21%	0.30%
天津市	0.32%	0.00%	0.27%
湖南省	0.28%	0.00%	0.25%
山东省	0.25%	0.00%	0.22%
广西壮族自治区	0.19%	0.00%	0.16%
山西省	0.19%	0.00%	0.16%
安徽省	0.09%	0.42%	0.14%
西藏自治区	0.16%	0.00%	0.14%
黑龙江省	0.13%	0.00%	0.11%
内蒙古自治区	0.09%	0.21%	0.11%
海南省	0.06%	0.00%	0.05%
河北省	0.06%	0.00%	0.05%
辽宁省	0.03%	0.00%	0.03%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**四川省内为学校 2018 届毕业生就业主战场，占比为 84.72%；其中，本科毕业生省内就业占比为 83.13%，专科毕业生省内就业占比为 95.36%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省和重庆市，占比分别为 3.41%和 1.79%。

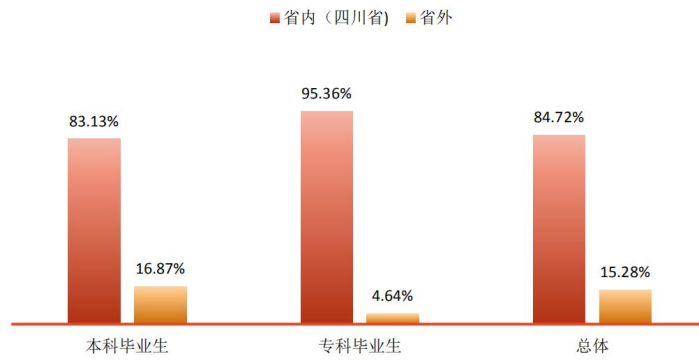


图 1-8 2018 届毕业生省内、省外就业占比

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

#### （四）未就业分析

2018 届未就业的毕业生共 121 人(其中本科毕业生 108 人, 专科毕业生 13 人), 对未就业毕业生进一步调研显示: 本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”(46.15%)和“准备升学考试”(25.91%); 专科毕业生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”(71.93%)和“正在选择就业中”(14.04%)。

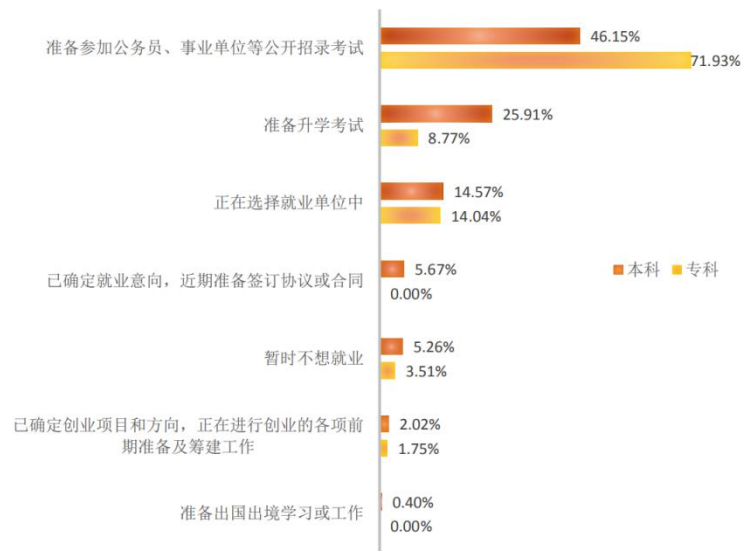


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源: 第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-7 2018 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学前教育	102	102	100.00%
电脑艺术设计	35	35	100.00%
物理教育	29	29	100.00%
中国少数民族语言文化	25	25	100.00%
畜牧兽医	23	23	100.00%
语文教育	117	115	98.29%
数学教育	30	29	96.67%
食品药品监督管理	54	52	96.30%
经济信息管理	55	52	94.55%
英语教育	72	67	93.06%
总计	542	529	97.60%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。



专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
动物科学	26	26	100.00%
野生动物与自然保护地管理	25	25	100.00%
应用心理学	24	24	100.00%
汉语言文学	188	186	98.94%
电子信息工程	86	85	98.84%
行政管理	83	82	98.80%
汽车服务工程	80	79	98.75%
美术学	57	56	98.25%
农村区域发展	54	53	98.15%
数学与应用数学	104	102	98.08%
土木工程	152	149	98.03%
食品质量与安全	50	49	98.00%
英语	96	94	97.92%
烟草	41	40	97.56%
视觉传达设计	71	69	97.18%
给排水科学与工程	65	63	96.92%
水产养殖学	32	31	96.88%
环境设计	92	89	96.74%
播音与主持艺术	57	55	96.49%
财务管理	262	252	96.18%
音乐学	103	99	96.12%
工商管理	173	166	95.95%
市场营销	74	71	95.95%
体育教育	291	279	95.88%
电气工程及其自动化	143	137	95.80%
工业工程	43	41	95.35%
土地资源管理	88	83	94.32%
国际经济与贸易	69	65	94.20%
水利水电工程	135	124	91.85%
园艺	67	61	91.04%
城乡规划	77	65	84.42%
总计	3552	3444	96.96%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**专科毕业生：**学校 2018 届专科毕业生涉及 10 个专业，其中学前教育、电脑艺术设计和物理教育等 5 个专业就业率均为 100.00%。

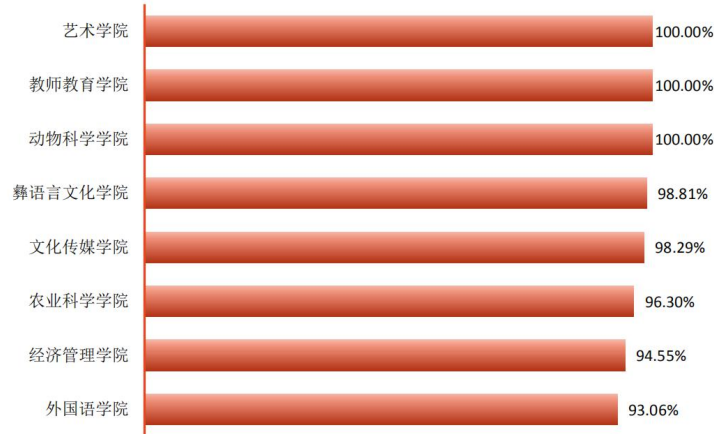


图 1-6 2018 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 42 个专业，所有专业的就业率均处于 84.00%以上；其中工程管理、动物医学和中国少数民族语言文学等 14 个专业就业率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工程管理	105	105	100.00%
动物医学	84	84	100.00%
中国少数民族语言文学	82	82	100.00%
环境科学与工程	64	64	100.00%
农学	62	62	100.00%
社会体育指导与管理	55	55	100.00%
旅游管理	54	54	100.00%
自然地理与资源环境	39	39	100.00%
食品科学与工程	35	35	100.00%
材料科学与工程	34	34	100.00%
计算机科学与技术	30	30	100.00%

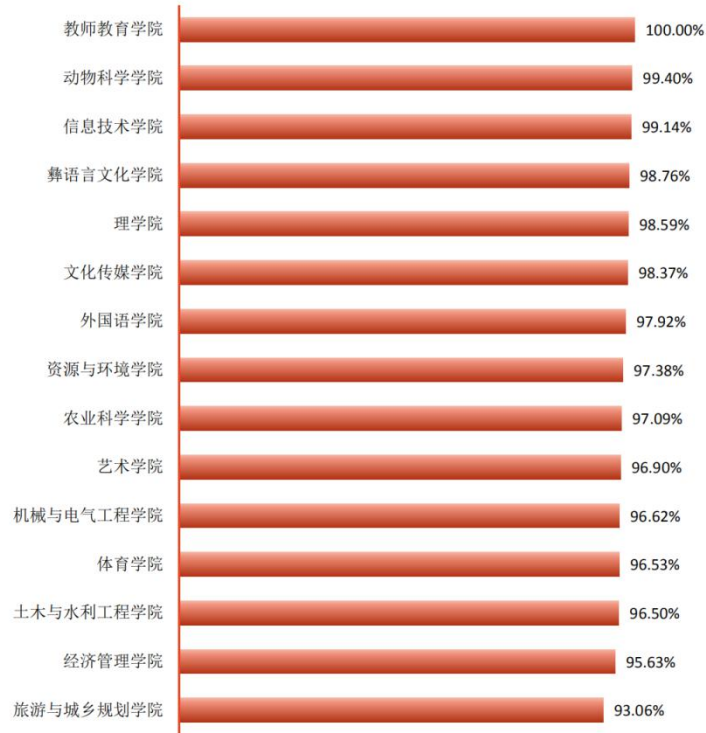


图 1-5 2018 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**专科毕业生：**学校 2018 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中艺术学院（100.00%）、教师教育学院（100.00%）、动物科学学院（100.00%）专科毕业生就业率并列第一。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2920	82.21%	460	84.87%	3380	82.56%
升学	293	8.25%	56	10.33%	349	8.52%
签劳动合同形式就业	133	3.74%	9	1.66%	142	3.47%
科研助理	40	1.13%	3	0.55%	43	1.05%
国家基层项目	35	0.99%		0.00%	35	0.85%
其他录用形式就业	10	0.28%		0.00%	10	0.24%
地方基层项目	5	0.14%		0.00%	5	0.12%
应征义务兵	5	0.14%	1	0.18%	6	0.15%
自主创业	2	0.06%		0.00%	2	0.05%
出国、出境	1	0.03%		0.00%	1	0.02%
待就业	108	3.04%	13	2.40%	121	2.96%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## （二）各院系的就业率

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中教师教育学院（100.00%）、动物科学学院（99.40%）和信息技术学院（99.14%）本科毕业生就业率位居前三。

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年9月30日，学校2018届毕业生就业率为97.04%，本科毕业生就业率为96.96%，专科毕业生就业率为97.60%。

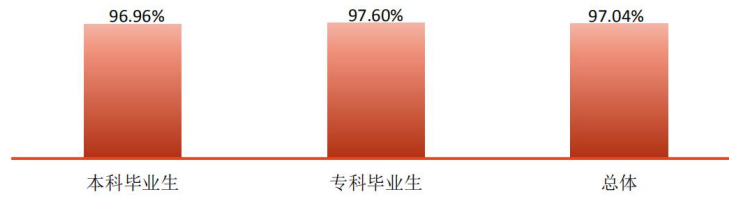


图 1-4 2018 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校2018届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(82.56%)，“升学”(8.52%)和“签劳动合同形式就业”(3.47%)次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”(82.21%)、“升学”(8.25%)和“签劳动合同形式就业”(3.74%)为本科毕业生主要去向；“签就业协议形式就业”(84.87%)、“升学”(10.33%)和“待就业”(2.40%)为专科毕业生主要去向。



表 1-4 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	3128	88.06%	542	100.00%	3670	89.64%
省外生源	424	11.94%	0	0.00%	542	10.36%
四川省	3128	88.06%	542	1	3670	89.64%
甘肃省	65	1.83%		0	65	1.59%
湖北省	44	1.24%		0	44	1.07%
江苏省	44	1.24%		0	44	1.07%
重庆市	43	1.21%		0	43	1.05%
江西省	40	1.13%		0	40	0.98%
福建省	20	0.56%		0	20	0.49%
河南省	20	0.56%		0	20	0.49%
湖南省	20	0.56%		0	20	0.49%
山东省	20	0.56%		0	20	0.49%
陕西省	20	0.56%		0	20	0.49%
云南省	18	0.51%		0	18	0.44%
广西壮族自治区	14	0.39%		0	14	0.34%
黑龙江省	14	0.39%		0	14	0.34%
安徽省	13	0.37%		0	13	0.32%
山西省	11	0.31%		0	11	0.27%
贵州省	10	0.28%		0	10	0.24%
广东省	7	0.20%		0	7	0.17%
河北省	1	0.03%		0	1	0.02%
总计	3552	100.00%	542	100.00%	4094	100.00%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

### （三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 2022 人，女生 2072 人，男女性别比为 0.98:1；从总体来看，女生和男生数量相当。



图 1-2 2018 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2018 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1820	51.24%	1732	48.76%
专科毕业生	202	37.27%	340	62.73%
总体	2022	49.39%	2072	50.61%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （四）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 19 个省（市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 89.64%；省外生源主要来自甘肃（1.59%）、湖北（1.07%）、江苏（1.07%）等省份（市/自治区）。

## （二）院系结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中经济管理学院、土木与水利工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为 14.81%、12.87%。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学院分布

a 序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	526	14.81%
2	土木与水利工程学院	457	12.87%
3	体育学院	346	9.74%
4	艺术学院	323	9.09%
5	农业科学学院	309	8.70%
6	机械与电气工程学院	266	7.49%
7	文化传媒学院	245	6.90%
8	彝语言文化学院	242	6.81%
9	资源与环境学院	191	5.38%
10	旅游与城乡规划学院	173	4.87%
11	动物科学学院	167	4.70%
12	信息技术学院	116	3.27%
13	外国语学院	96	2.70%
14	理学院	71	2.00%
15	教师教育学院	24	0.68%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2018 届专科毕业生分布在 8 个专业，其中文化传媒学院、教师教育学院专科毕业生人数最多，占比分别为 21.59%、18.82%。

表 1-2 2018 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文化传媒学院	117	21.59%
2	教师教育学院	102	18.82%
3	彝语言文化学院	84	15.50%
4	外国语学院	72	13.28%
5	经济管理学院	55	10.15%
6	农业科学学院	54	9.96%
7	艺术学院	35	6.46%
8	动物科学学院	23	4.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 毕业生的总体规模

学校 2018 届毕业生共 4094 人，其中本科毕业生 3552 人，占毕业生总人数的 86.76%；专科毕业生 542 人，占毕业生总人数的 13.24%。

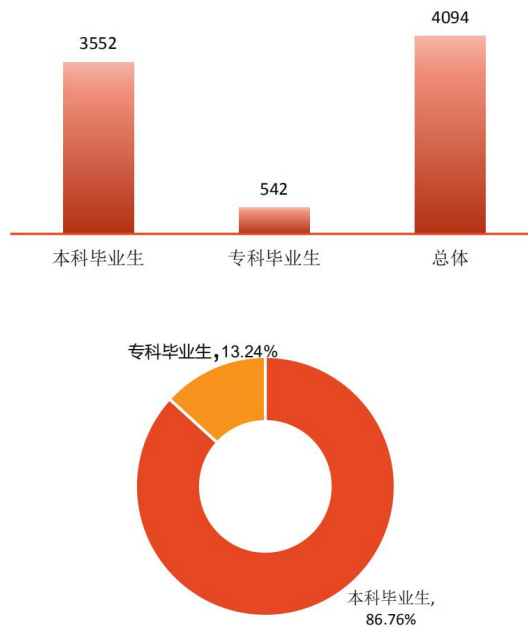


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。据 2018 届用人单位调查结果，可以看出用人单位对本校毕业生就业工作较为满意，满意度达到 100%。

再次，继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。





西昌学院  
XICHANG UNIVERSITY

# 2019届 就业质量年度报告



二〇一九年十二月

西昌学院 编

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
(一) 毕业生的总体规模 .....	1
(二) 院系结构 .....	2
(三) 性别结构 .....	3
(四) 生源结构 .....	3
二、就业率及毕业去向 .....	4
(一) 总体就业率及毕业去向 .....	5
(二) 各院系的就业率 .....	6
(三) 各专业的就业率 .....	7
(四) 未就业分析 .....	10
三、就业流向 .....	11
(一) 就业地区分布 .....	11
(二) 就业行业分布 .....	13
(三) 就业职业分布 .....	14
(四) 就业单位分布 .....	15
四、继续深造 .....	16
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>17</b>
一、及时安排布置，强调纪律要求，明确职责任务 .....	17
二、完善就业制度，实施三次就业统计核查 .....	17
三、加大就业帮扶措施，提高就业质量 .....	18
四、强调过程监督管理，针对问题开展督导 .....	18

<b>第三篇：就业质量相关分析</b> .....	<b>19</b>
一、本科毕业生 .....	19
(一) 薪酬水平 .....	19
(二) 专业相关度 .....	22
(三) 就业满意度 .....	24
(四) 自身职业期待吻合度 .....	25
二、专科毕业生 .....	25
(一) 薪酬水平 .....	25
(二) 专业相关度 .....	27
(三) 就业满意度 .....	28
(四) 自身职业期待吻合度 .....	29
三、用人单位对毕业生的评价 .....	30
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	30
(二) 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价 .....	31
(三) 用人单位对毕业生综合素质的评价 .....	31
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>32</b>
一、毕业生规模有所增长，初次就业率受经济形势影响较大 .....	32
二、单位就业依然作为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	32
三、以省内就业为主，其他省市就业的毕业生比例逐年上升 .....	34
四、依托民营企业，合理分配人才资源 .....	34
五、行业分布呈现多样化，教育和建筑领域优势保持 .....	36
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>37</b>
一、对人才培养的影响 .....	37
(一) 母校综合评价 .....	37
(二) 母校教育教学评价 .....	38
(三) 毕业生能力评价 .....	40
(四) 人才培养改进措施 .....	42

二、对招生和专业设置的影响.....	43
三、对就业创业服务工作的影响.....	44
（一）对就业创业服务工作的评价 .....	44
（二）就业创业服务工作改进措施 .....	45

毕业生到中小微企业就业。鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。要积极配合有关部门落实中小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业校园招聘等活动。

**推动双创升级，着力促进毕业生自主创业：**首先，全面深化学校创新创业教育改革。将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入学校必修课程体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。其次，加大创新创业场地和资金扶持力度。学校将加强大学科技园、创业孵化基地等创新创业平台建设，为学生创新创业提供场地支持。积极推动各类研究基地、实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放。积极推进设立高校毕业生就业创业基金，支持大学生自主创业。最后，加强创业指导与服务。学校将进一步建立健全学生创业服务平台，为学生创业提供项目对接、财税会计、法律政策、管理咨询等深度服务。聘请行业专家、创业校友、企业家等担任学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师全程指导学生创新创业工作。

**强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平：**首先，健全精准信息服务机制。建立毕业生求职和用人单位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。进一步发挥校园招聘市场的主体作用，鼓励组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，支持举办区域性、行业性联合招聘活动。其次，强化就业困难群体帮扶。准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。



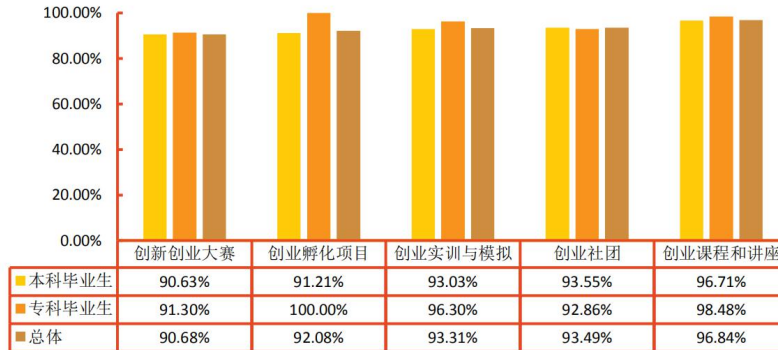


图 5-8 2019 届毕业生对创业教育、指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作改进措施

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育、导服务的满意度均在 93.00%以上，对各项创业教育、导服务的满意度均在 90.00%以上。学校将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

**拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业：**首先，引导毕业生到基层就业。继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地方基层项目的实施规模，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。其次，促进

### 三、对就业创业服务工作的影响

#### (一) 对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导服务”，为 98.53%，“就业帮扶与推荐服务”和“招聘信息服务”，分别为 97.75%和 96.50%。

一方面表明毕业生对学校提供的就业指导服务及其工作开展流程和结果都十分认可，另一方面也体现了学校就业工作在帮助毕业生了解就业市场是信息，寻找适合自己的就业行业及方向，促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥了重要作用。

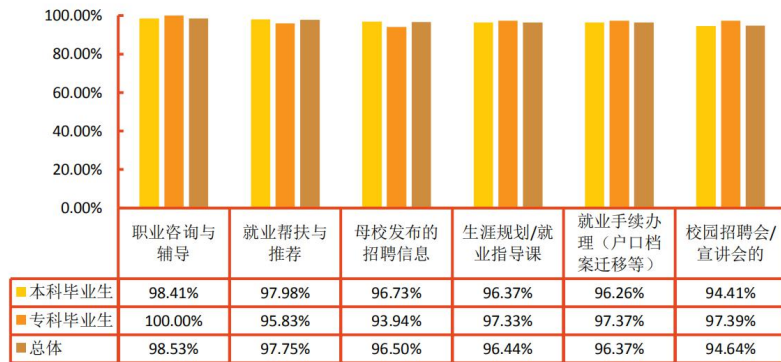


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2019 届毕业生对母校各项创业教育、指导服务的满意度均在 90.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”，为 96.84%。

## 二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量是评价毕业生就业创业情况的两个重要方面，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的结合程度及劳动力市场的供需差异。

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，行政管理、自然地理与资源环境、化学和生物科学等 4 个专业就业率均达到了 100.00%，有 41 个专业的就业率达到 91.00%以上。专科毕业生中，英语教育、道路桥梁工程技术和法律事务 3 个专业就业率在 90.00%以上。说明学校相关专业设置及教学活动贴近市场需求，培养方向明确，符合社会发展需要。这是学校教育教学持续改进，建立健全专业设置、增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局的工作成果。

另外，烟草专业的就业率（44.90%）相对较低。一方面，这与社会需求度及对专业能力要求有一定关系，对从业人员的资质及专业能力都有着较为严格的衡量标准。另一方面，学校也可考虑是否调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置及课程内容的调整，让教育教学与市场需求联系更加紧密，重视提升学生在工作及发展中不可或缺的专业能力，完善学科布局，通过实训实习，校企合作等措施，培养毕业生的综合素质，增强就业竞争力。

从专业相关度来看，本科毕业生中学前教育专业的毕业生所从事的工作与所学专业完全相关。而毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。因此，学校应加强建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。同时，学校也可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

#### （四）人才培养改进措施

为了更好地适应社会发展需要,近年来学校不断调整专业设置,深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,加快人才培养模式改革,坚持课内、课外一体化,积极实施大学生创新创业训练计划和专业综合能力提升计划,不断提升学生的创新精神、实践能力和综合素质。调查结果显示:2019届毕业生对母校的满意度达到97.16%,55.56%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为95.00%,对母校实践教学环节的满意度为93.33%,毕业生对任课教师各方面的满意度均在97.00%以上。

与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”和“毕业实习”。在学校日常教学及实践活动中,应该更加关注学生的实验操作能力,提升学生的组织能力、逻辑能力、创新能力、设计及完成自我构想的能力。在学生临近毕业期间,更多地提供毕业实习机会,增加学生对职业生生涯的规划度、了解度及适应性,让学生在步入新的人生阶段之前,有一个更加整体全面的认知及准备。

除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课程教学效果不好”。学校在改进课程设置和教学内容的工作中,应该与时俱进,更加重视教学的时效性及实用性,让专业教学从目标出发,贴近工作所需,满足行业需求。

总体而言,学校将进一步发挥办学优势,本着“成就学生、服务社会”的办学理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。



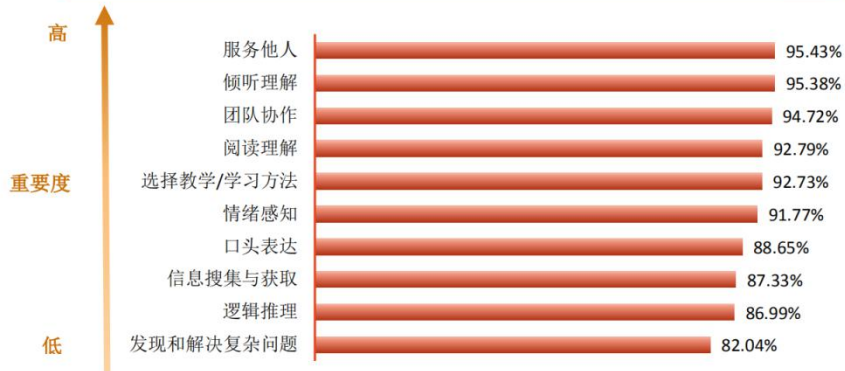


图 5-5 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：阅读理解、选择教学/学习方法、服务他人、倾听理解、情绪感知、团队协作、口头表达、逻辑推理、信息搜集与获取、发现和解决复杂问题；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 80.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中“阅读理解”的满足度较高，达到 97.92%。

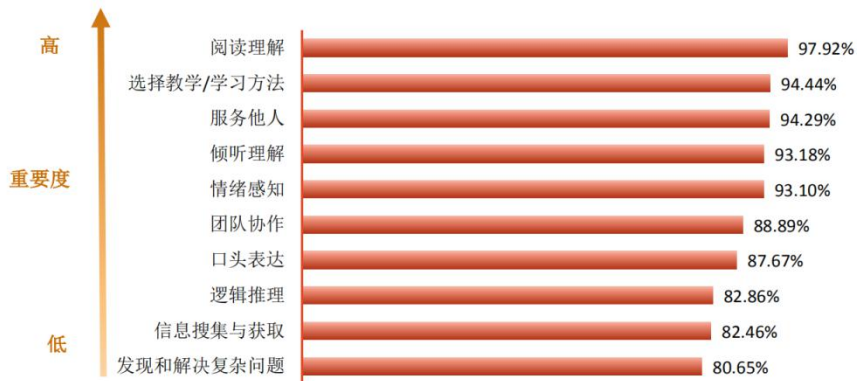


图 5-6 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



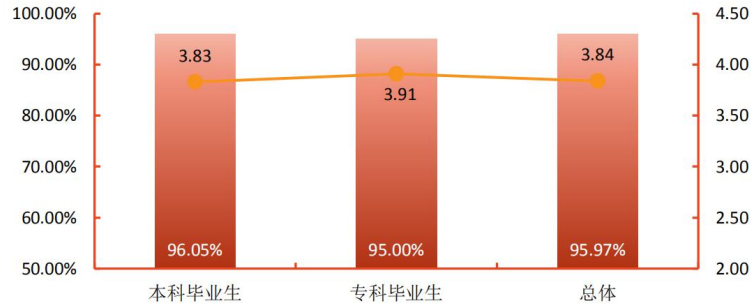


图 5-4 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**本科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：服务他人、倾听理解、团队协作、阅读理解、选择教学/学习方法、情绪感知、口头表达、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 82.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“服务他人”和“倾听理解”满足度最高，分别为 95.43% 和 95.38%。

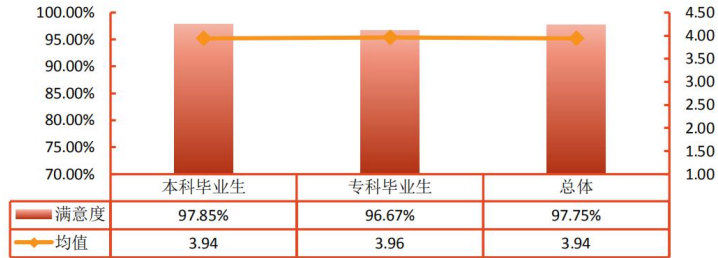


图 5-3 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.40%	4.00	97.22%	4.09	98.30%	4.01
教学水平	97.85%	3.94	96.67%	3.96	97.75%	3.94
与学生课外沟通交流	94.91%	3.81	93.89%	3.90	94.82%	3.82

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

### 3. 教育教学总体评价

**总体满意度：**95.97%的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科毕业生对母校教育教学总体满意度为 96.05%，专科毕业生对母校教育教学总体满意度为 95.00%。从均值来看，均处于 3.80 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

## （二）母校教育教学评价

### 1.实践教学环节

**总体满意度：**2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，91.80%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 91.66%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 93.33%。可见学校实践教学内容、实验室、践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

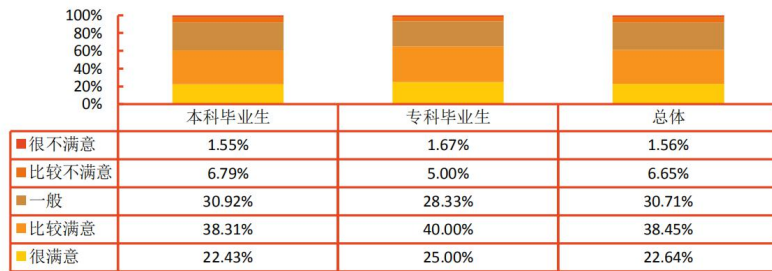


图 5-2 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.任课教师

**总体满意度：**2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 97.75%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 96.00%以上，均值均在 3.90 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.90 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学水平、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**97.16%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到97.20%，专科毕业生对母校的满意度达到96.67%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

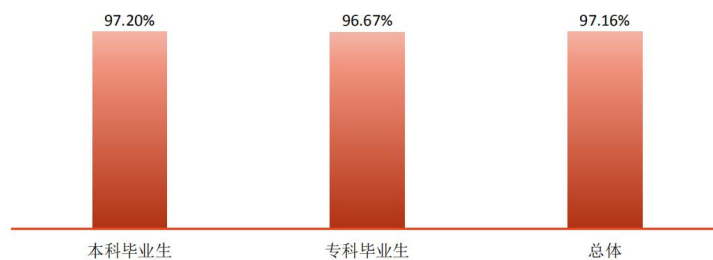


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 五、行业分布呈现多样化，教育和建筑领域优势保持

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“农、林、牧、渔业”、“居民服务、修理和其他服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业。其中“教育”和“建筑业”为近四届本科毕业生的主要行业流向，占比均在 13.00%以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。

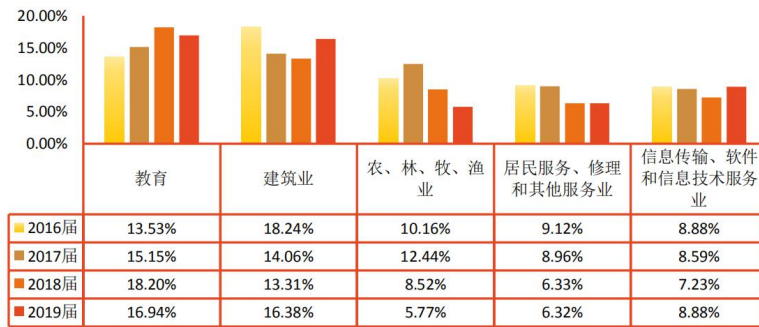


图 4-7 2016-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

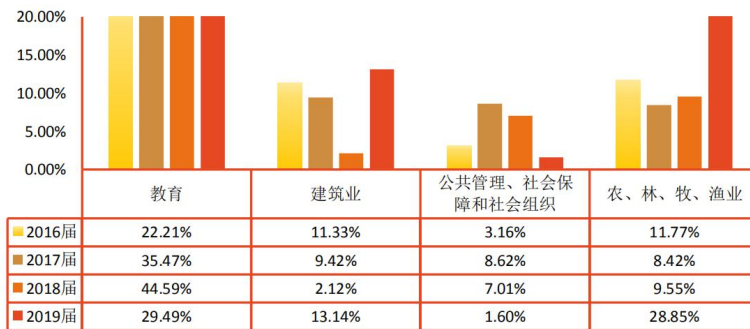


图 4-8 2016-2019 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。



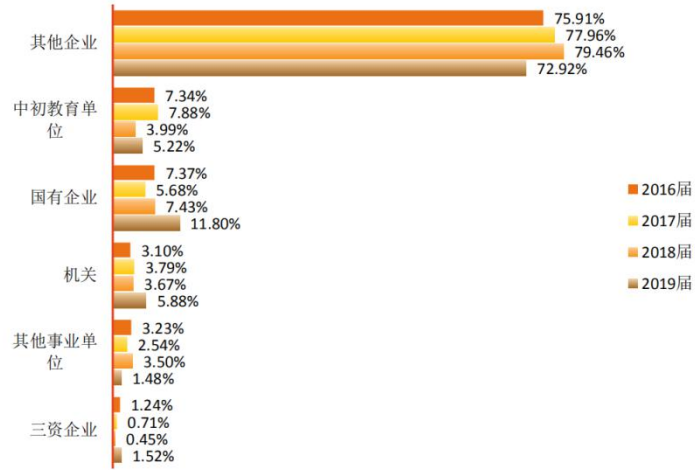


图 4-5 2016-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

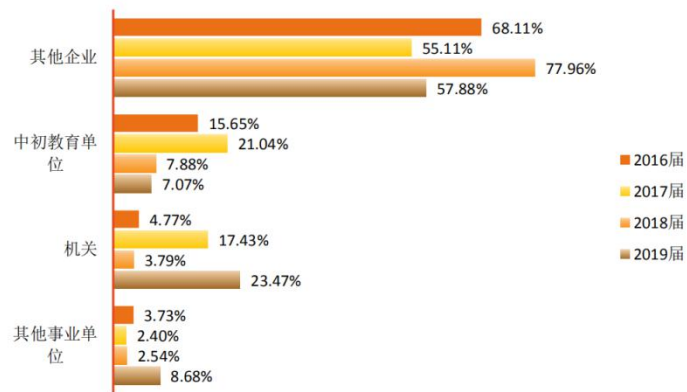


图 4-6 2016-2019 届专科毕业生主要就业单位分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 三、以省内就业为主，其他省市就业的毕业生比例逐年上升

如下图所示，学校近四届毕业生主要在四川省就业，占比均处于 80.00%以上。这一流向与学校办学定位相契合，为四川及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。另外，从 2016-2019 届，毕业生去往其他省市发展的比例逐年上升，这说明毕业生开始流向更为广阔的地区，寻求更加丰富的职业机会。



图 4-4 2016-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 四、依托民营企业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比在 57.00%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近四届毕业生流向其他企业的比例相对稳定；体现了学校长期以来坚持以服务学生为主体，做强做优金融、企业管理类学科专业，培养了大量扎根地方、面向广大企业及服务地方经济社会的高质量人才。

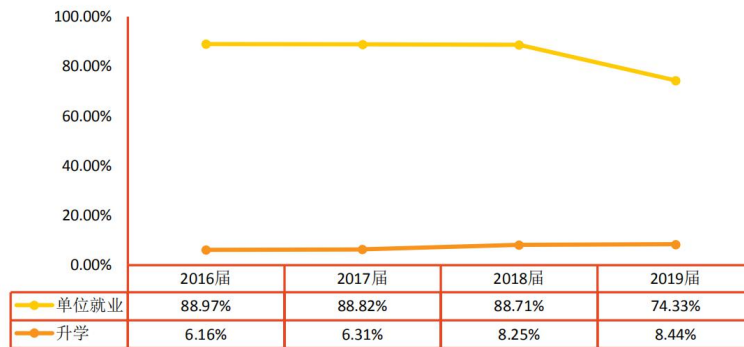


图 4-2 2016-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

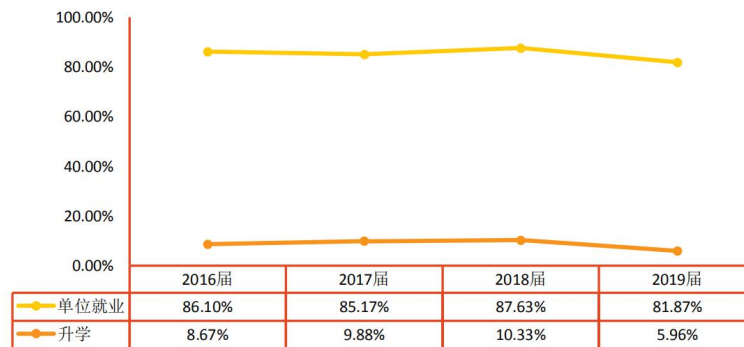


图 4-3 2016-2019 届专科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模有所增长，初次就业率受经济形势影响较大

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生的初次就业率均保持在 80.00%以上。



图 4-1 2016-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 二、单位就业依然作为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近四届毕业生的主要去向选择，单位就业占比均在 74.00%以上，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大，也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外，选择继续深造（升学）的毕业生人数也较多，近四届毕业生深造比例均维持在 6.00%以上。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

### （二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

100.00%的用人单位认为学校学科专业设置适应单位的需要，66.67%的用人单位认为学校学科专业设置较适应单位的需要。没有用人单位认为学校学科专业设置不适应单位的需要。

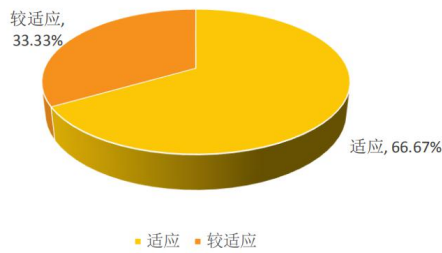


图 3-16 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019届毕业生用人单位调研。

### （三）用人单位对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校毕业生综合素质评价高的有 33.34%，用人单位对学校毕业生综合素质评价较高的有 33.34%，用人单位对学校毕业生综合素质评价一般的有 33.34%，没有用人单位对学校毕业生综合素质评价较差。

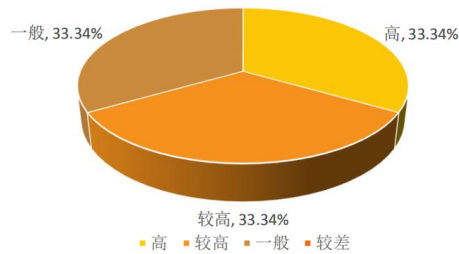


图 3-17 用人单位对毕业生素质的评价分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019届毕业生用人单位调研。



### 三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，为 100.00%；其中“很满意”所占比例为 33.34%，“比较满意”所占比例为 33.34%。

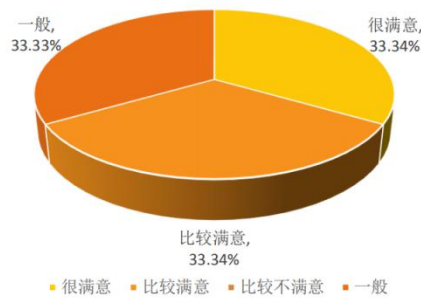


图 3-15 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.40%，其中“很符合”占比为 14.40%，“比较符合”占比为 32.00%。

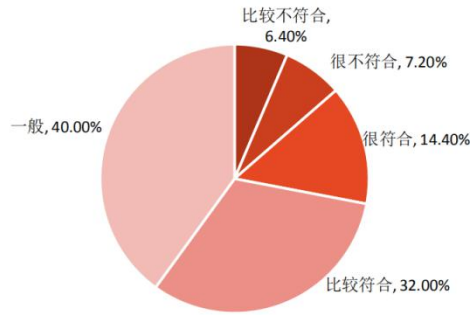


图 3-14 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”(38.10%)和“想找相关工作，但是机会太少”(33.33%)。

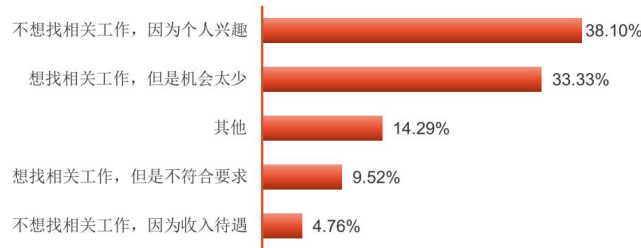


图 3-12 2019 届专科毕业生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 95.20%，处于较高水平；其中对工作内容和职业发展前景的满意度均为 91.20%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

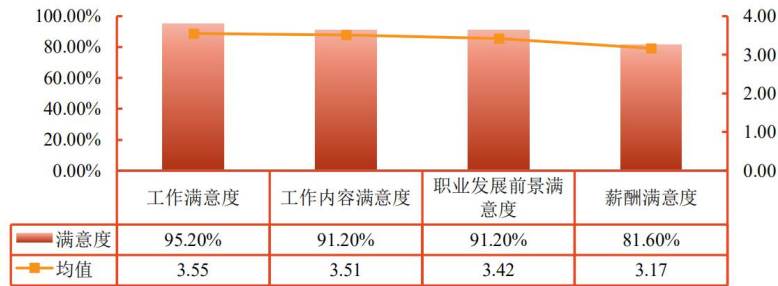


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**83.20%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比32.80%，“比较相关”占比28.80%。

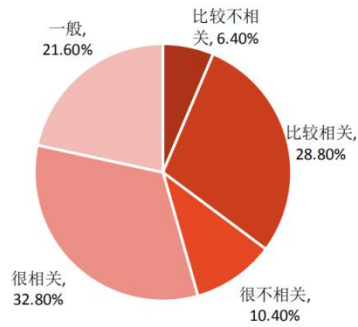


图 3-11 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**学前教育的专业相关度相对较高，为 100.00%；而酒店管理的专业相关度相对较低，为 53.85%。

表 3-2 2019 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	相关度
学前教育	100.00%
园林技术	95.24%
道路桥梁工程技术	87.50%
数字媒体艺术设计	84.62%
语文教育	83.33%
酒店管理	53.85%

注：法律事务、畜牧兽医学、英语教育和中国少数民族语言文化等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月均收入：**在“中初教育单位”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3721.43 元/月；“其他企业”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3200.00 元/月。

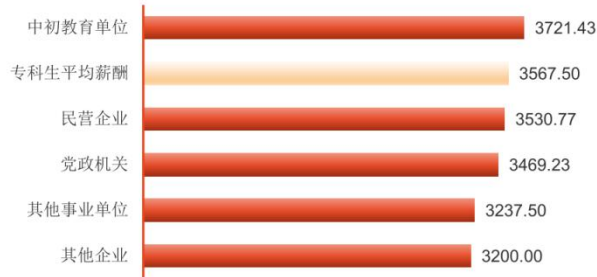


图 3-9 2019 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业单位。  
 2.三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。  
 数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月薪：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5230.00 元/月；而在“建筑业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3173.33 元/月。

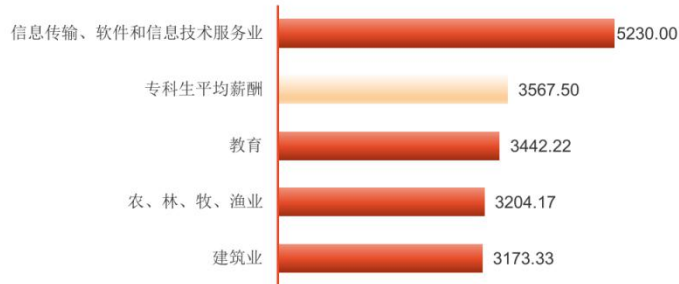


图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。  
 数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.98%，其中“很符合”占比为 12.54%，“比较符合”占比为 36.87%；可见目前已落实的工作整体比较符合毕业生自身的就业期望。

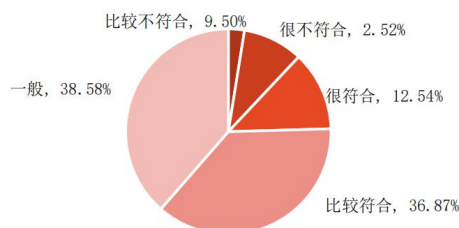


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届专科毕业生月收入为 3567.50。41.67%的专科毕业生月收入在 2001-3000 元区间内，24.17%的专科毕业生月收入在 3001-4000 元区间。

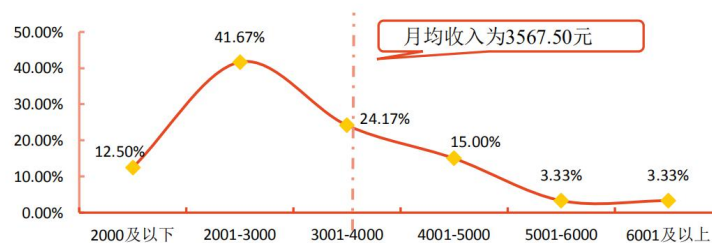


图 3-8 2019 届专科毕业生月收入

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（27.91%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.91%）。

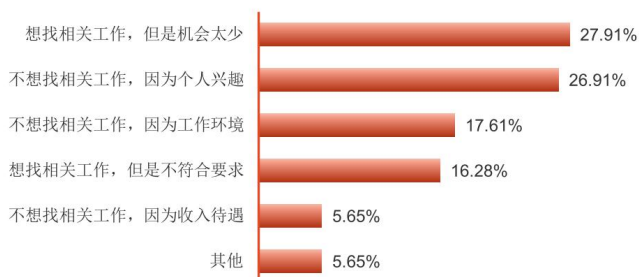


图 3-5 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.80%，处于较高水平；其中对工作内容和职业发展前景的满意度均在 90.00% 以上。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

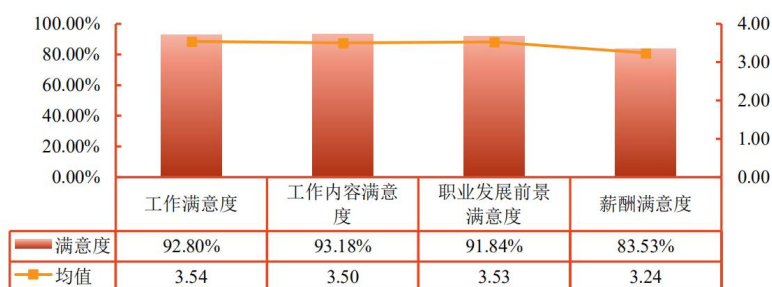


图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业	相关度
给排水科学与工程	91.67%
汽车服务工程	62.86%
电气工程及其自动化	82.86%
食品质量与安全	44.12%
材料科学与工程	64.71%
美术学	63.64%
中国少数民族语言文学	87.50%
机械电子工程	64.29%
视觉传达设计	74.07%
城乡规划	80.77%
环境设计	88.46%
行政管理	100.00%
环境科学与工程	92.00%
市场营销	65.22%
旅游管理	47.83%
播音与主持艺术	81.82%
动物医学	86.36%
应用心理学	47.62%
土地资源管理	75.00%
农学	57.89%
风景园林	68.42%
翻译	88.89%
计算机科学与技术	94.44%
音乐学	87.50%
电子商务	62.50%
食品科学与工程	37.50%
自然地理与资源环境	68.75%
工商管理	80.00%

注：烟草、广播电视学、水产养殖学和生物科学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。  
 数据来源：第三方机构钧力成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**77.67%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

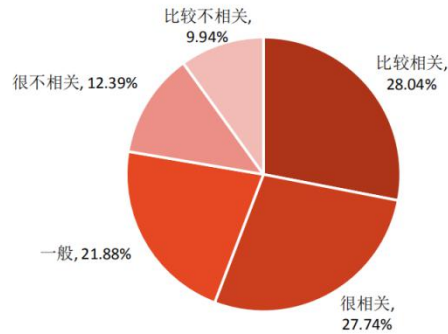


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

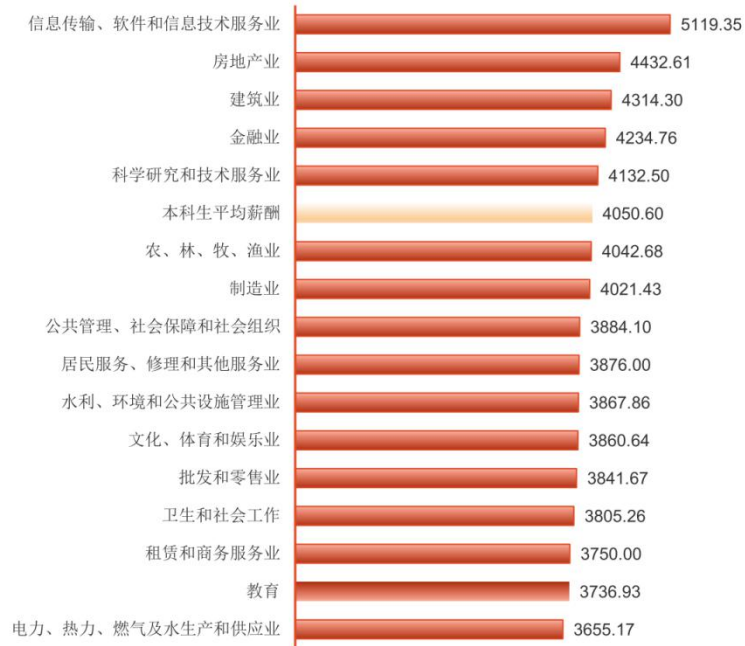
注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**“化学”和“行政管理”的专业相关度较高，为 100.00%。

表 3-1 2019 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	相关度
体育教育	82.18%
土木工程	96.97%
数学与应用数学	87.10%
英语	93.10%
汉语言文学	96.00%
财务管理	86.96%
电子信息工程	75.00%
工程管理	84.09%
国际经济与贸易	58.54%
水利水电工程	78.38%

**主要就业行业领域月薪：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为5119.35元/月；而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为3655.17元/月。



**图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）**

注：主要就业行业指样本人数≥15人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019届毕业生就业与培养质量调查。



**主要就业单位月均收入：**在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为4504.76元/月；而在“城镇社区”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为3315.79元/月。

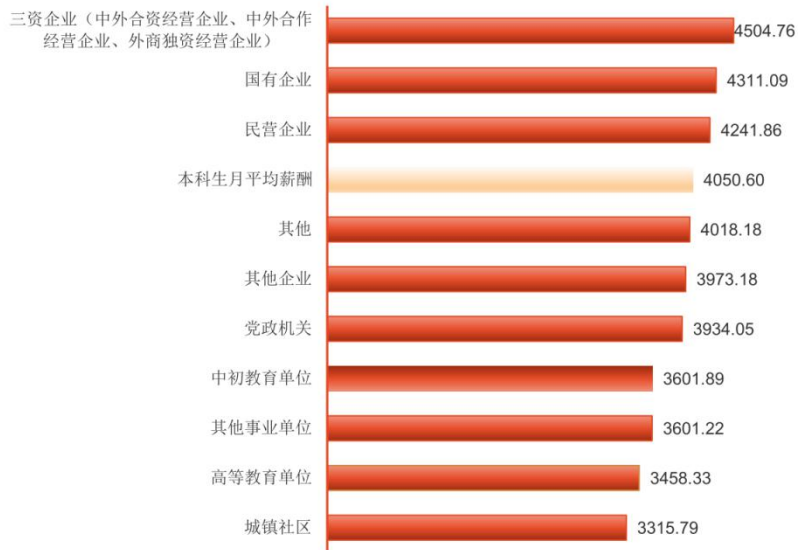


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4050.60 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（31.03%），其次为 2001-3000 元（27.19%）。

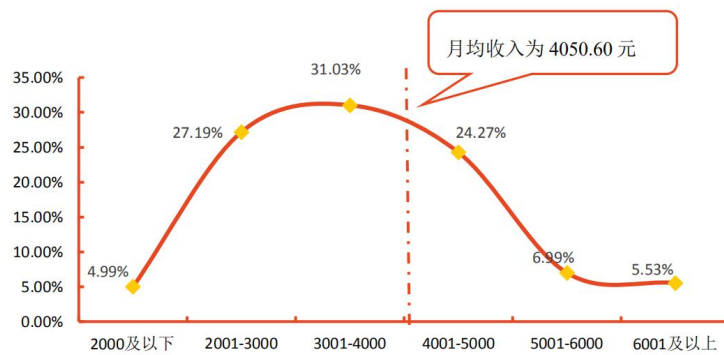


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、加大就业帮扶措施，提高就业质量

帮助学生转变就业观念，开设《职业生涯发展与就业指导》课程；与四川省人才中心合作，开展智汇天府校园行就业创业讲座，加强学生就业观念教育，激发就业创业热情。完善就业困难毕业生档案，建立了建档立卡户、残疾毕业生等困难毕业生帮扶台账。集中开展就业帮扶情况调查，形成了《西昌学院建档立卡户残疾毕业生帮扶总结》。扩大就业宣传力度，2019年共发布信息417条，收发电子邮件5100余条，发布短消息3500余条，发布LED信息100余条。拓展就业市场，建立校内与校外相结合、大型双选会与专场招聘会相结合、现场招聘与网上招聘相结合的就业市场运作模式，初步建成了辐射全国的毕业生就业市场网络，共接待用人单位641家，为2019届毕业生提供就业岗位9207个。

### 四、强调过程监督管理，针对问题开展督导

自2019年3月以来，招生就业处对二级学院开展就业工作调研，了解毕业生就业动态，检查督促就业工作的推进情况。2019年4月，针对部分二级学院毕业生就业工作推进缓慢的情况，由喻朝阳处长、张波副处长亲自电话督导了经管、理学、旅规、体育、农学、外语、艺术、资环、文传学院，督促他们尽快开展就业帮扶、收集就业材料、及时录入审核；5月，又由张波副处长带队，亲自到了外语、资环、理学、体育、彝文、文传学院，督查就业工作开展情况及面临的问题，要求尽快开展就业讲座、转变就业观念、联系就业单位、召开双选会、推荐毕业生就业，及时收缴、从严审核就业材料。

## 第二篇：就业创业工作举措

学校党政高度重视毕业生就业工作，形成党政领导抓全局，各职能部门督促落实，二级学院具体实施的局面。

### 一、及时安排布置，强调纪律要求，明确职责任务

学校实施就业工作“一把手”工程，将就业工作的推进与学生工作紧密结合，通过专题会议和日常学生工作例会安排布置就业工作任务。2019年3月20日学校由曲木伍各副院长牵头召开了学校2019年招生就业工作会，组织二级学院领导和具体负责就业工作的人员集中学习传达了相关文件，对2019届毕业生就业工作做了安排布置，对就业数据统计提出了明确的纪律要求；2019年6月21日又针对就业数据统计和就业率方面存在的问题由杜正聪副书记亲自组织召开会议，进一步明确和督促落实就业工作的纪律和任务。2019年5月，二级学院党政领导向学校签订了就业创业工作承诺书；2019年6月，学校党政领导向四川省教育厅签订了就业创业工作承诺书。上述措施有效促进了就业创业各项工作的顺利开展。

### 二、完善就业制度，实施三次就业统计核查

根据就业工作需要，针对就业数据统计的纪律要求，学校先后制定、完善了《西昌学院毕业生就业工作实施办法》、《西昌学院毕业生就业统计工作制度》、《西昌学院关于就业统计违纪问题的处理办法》，进一步明确就业统计工作责任，强化目标管理与过程监督。

为了保证数据真实、稳定就业率、提高就业质量，完成就业工作目标，由招生就业处先后组织了三次就业信息统计核查工作。核查方式主要是电话回访、短信调查、网络问卷调查三种方式，共计回馈有效调查人数1282人，占毕业生总数的30.1%，其中反馈签约就业信息与就业协议书完全吻合、无任何问题的1017人，占被调查人数的79.33%。

#### 四、继续深造

学校 2019 届本科毕业生中，共有 327 人选择升学深造，升学率为 8.44%；专科毕业生中，共有 23 人选择升学深造，升学率为 5.96%。进一步统计分析毕业生专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 93.85%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 27.93%，“比较满意”占比为 45.25%。

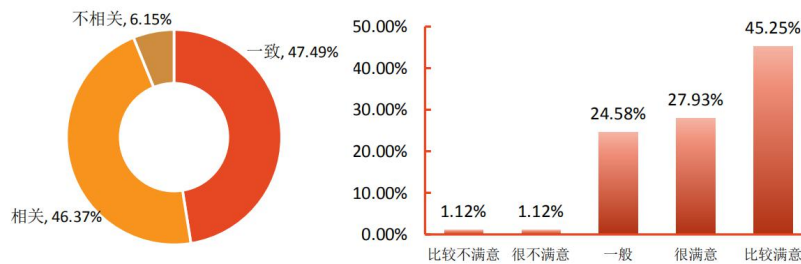


图 1-11 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	14.91%	26.69%	16.12%
其他专业技术人员	9.06%	7.40%	8.89%
商业和服务业人员	5.36%	9.32%	5.77%
农林牧渔业技术人员	3.55%	17.04%	4.94%
公务员	1.59%	11.90%	2.65%
体育工作人员	2.26%	0.00%	2.02%
金融业务人员	1.48%	0.32%	1.36%
经济业务人员	0.78%	1.29%	0.83%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”（主要为民营企业）为主，占比为 71.37%；“国有企业”次之，占比为 10.72%。就不同学历而言，本科毕业生和专科毕业生就业单位布局都较为集中，主要签约“其他企业”，比例均达 57.00% 以上。

表 1- 11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	72.92%	57.88%	71.37%
国有企业	11.80%	1.29%	10.72%
机关	5.88%	23.47%	7.70%
中初教育单位	5.22%	7.07%	5.41%
其他事业单位	1.48%	8.68%	2.22%
三资企业	1.52%	0.64%	1.43%
其他	0.41%	0.64%	0.43%
农村建制村	0.33%	0.00%	0.30%
高等教育单位	0.18%	0.32%	0.20%
医疗卫生单位	0.15%	0.00%	0.13%
科研设计单位	0.07%	0.00%	0.07%
城镇社区	0.04%	0.00%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

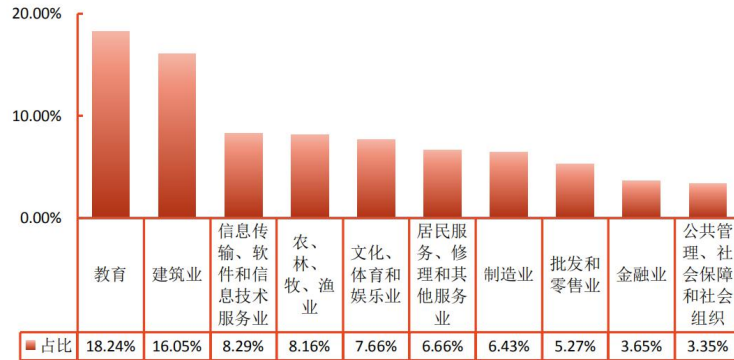


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	16.94%	教育	29.49%
建筑业	16.38%	农、林、牧、渔业	28.85%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.88%	建筑业	13.14%
文化、体育和娱乐业	8.54%	居民服务、修理和其他服务业	9.62%
制造业	7.06%	批发和零售业	3.85%
居民服务、修理和其他服务业	6.32%	住宿和餐饮业	3.85%
农、林、牧、渔业	5.77%	信息传输、软件和信息技术服务业	3.21%
批发和零售业	5.44%	金融业	1.60%
金融业	3.88%	科学研究和技术服务业	1.60%
公共管理、社会保障和社会组织	3.55%	公共管理、社会保障和社会组织	1.60%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 38.45%；其次为“工程技术人员”（17.58%）及“教学人员”（16.12%）。

表 1-10 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
办事人员和有关人员	40.58%	19.94%	38.45%
工程技术人员	18.94%	5.79%	17.58%

**生源地与就业地域交叉分析:** 省内生源中, 85.09%选择留在本省(四川省)工作; 41.22%的省外生源也优先考虑在四川省就业, 39.53%的省外生源回生源地就业。

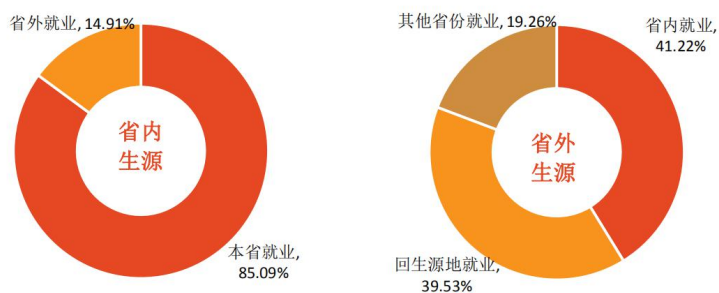


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源: 四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## (二) 就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合; 主要流向了“教育”行业 (18.24%), 其次是“建筑业” (16.05%)、“信息传输、软件和信息技术服务业” (8.29%) 和“农、林、牧、渔业” (8.16%)。从不同学历层次来看, “教育”行业为本科毕业生主要行业流向, 占比为 16.94%; “教育”行业为专科毕业生主要行业流向, 占比为 29.49%。而“建筑业” (16.38%) 为本科毕业生第二大行业流向, 专科毕业生第二大行业流向则为“农、林、牧、渔业” (28.85%)。

表 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
四川省	79.99%	90.54%	81.04%
省外	20.01%	9.46%	18.96%
江苏省	5.10%	2.52%	4.84%
广东省	2.29%	0.63%	2.12%
北京市	1.98%	1.89%	1.97%
重庆市	1.73%	1.26%	1.69%
浙江省	1.04%	0.63%	1.00%
贵州省	0.97%	0.00%	0.87%
江西省	0.94%	1.26%	0.97%
上海市	0.83%	0.00%	0.75%
新疆维吾尔自治区	0.80%	0.00%	0.72%
云南省	0.73%	0.32%	0.69%
湖北省	0.62%	0.00%	0.56%
山东省	0.62%	0.00%	0.56%
福建省	0.49%	0.00%	0.44%
西藏自治区	0.31%	0.00%	0.28%
黑龙江	0.21%	0.00%	0.19%
陕西省	0.21%	0.63%	0.25%
甘肃省	0.17%	0.00%	0.16%
河南省	0.17%	0.00%	0.16%
广西壮族自治区	0.17%	0.00%	0.16%
天津市	0.14%	0.00%	0.12%
湖南省	0.14%	0.00%	0.12%
安徽省	0.10%	0.00%	0.09%
河北省	0.10%	0.00%	0.09%
宁夏自治区	0.10%	0.00%	0.09%
海南省	0.03%	0.32%	0.06%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**四川省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 81.04%；其中，本科毕业生省内就业占比为 79.99%，专科毕业生省内就业占比为 90.54%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省和广东省，占比分别为 4.84%和 2.12%。

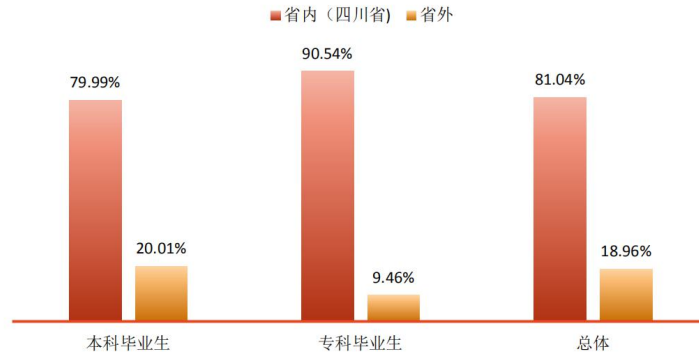


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



#### （四）未就业分析

根据调查显示，2019 届未就业的毕业生共 425 人（其中本科毕业生 379 人，专科毕业生 46 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（35.09%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（31.93%）；专科毕业生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（58.70%）和“准备升学考试”（13.04%）。

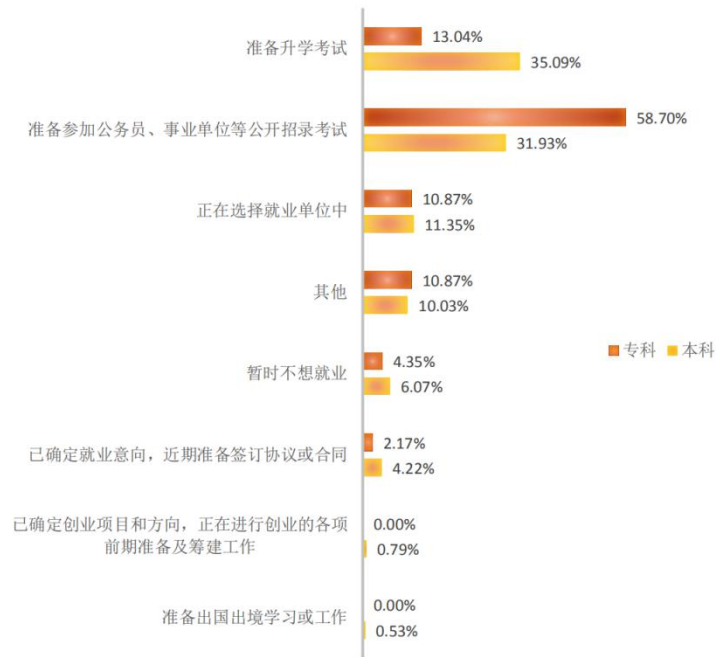


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
食品科学与工程	42	24	57.14%
风景园林	68	38	55.88%
食品质量与安全	63	33	52.38%
园艺	62	31	50.00%
翻译	40	20	50.00%
烟草	49	22	44.90%
总计	3876	3212	82.87%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**专科毕业生：**学校 2019 届专科毕业生分布在 10 个专业，其中中国少数民族语言文化专业就业率均为 100.00%。

表 1-7 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
中国少数民族语言文化	28	28	100.00%
英语教育	48	46	95.83%
道路桥梁工程技术	21	20	95.24%
法律事务	39	36	92.31%
园林技术	90	80	88.89%
语文教育	63	56	88.89%
数字媒体艺术设计	29	25	86.21%
畜牧兽医	23	19	82.61%
酒店管理	17	12	70.59%
学前教育	28	19	67.86%
总计	386	341	88.34%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
社会体育指导与管理	62	58	93.55%
汉语言文学	154	144	93.51%
体育教育	269	251	93.31%
工业工程	38	35	92.11%
工商管理	138	127	92.03%
给排水科学与工程	61	56	91.80%
环境科学与工程	61	56	91.80%
美术学	85	78	91.76%
财务管理	262	239	91.22%
水产养殖学	32	29	90.63%
播音与主持艺术	67	60	89.55%
电子商务	65	58	89.23%
应用心理学	37	33	89.19%
土木工程	132	117	88.64%
国际经济与贸易	68	60	88.24%
汽车服务工程	88	77	87.50%
野生动物与自然保护地管理	24	21	87.50%
城乡规划	71	62	87.32%
计算机科学与技术	60	52	86.67%
动物医学	97	83	85.57%
土地资源管理	57	47	82.46%
动物科学	28	23	82.14%
工程管理	134	110	82.09%
数学与应用数学	100	82	82.00%
广播电视学	27	22	81.48%
旅游管理	59	47	79.66%
电子信息工程	98	77	78.57%
电气工程及其自动化	138	108	78.26%
材料科学与工程	58	45	77.59%
农村区域发展	29	22	75.86%
机械电子工程	69	51	73.91%
市场营销	62	44	70.97%
视觉传达设计	99	69	69.70%
音乐学	86	59	68.60%
英语	173	111	64.16%
农学	50	29	58.00%

**专科毕业生:**学校2019届专科毕业生分布在9个学院,其中外国语学院(95.83%)、土木与水利工程学院(95.24%)、经济管理学院(92.31%)专科毕业生就业率位居前三。

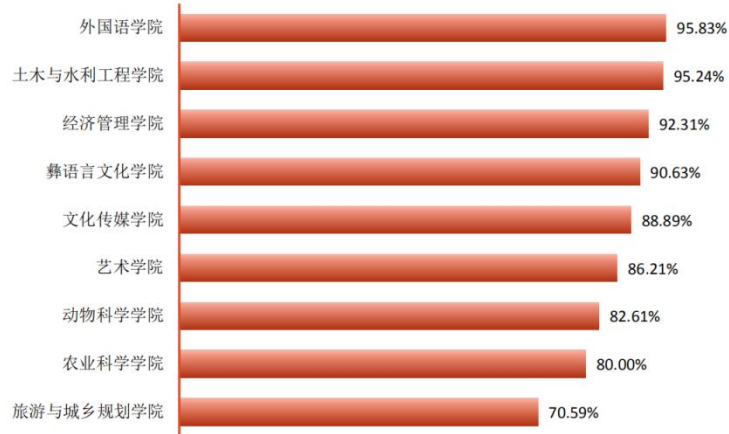


图 1-6 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源:四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### (三) 各专业的就业率

**本科毕业生:**学校2019届本科毕业生分布在49个专业,其中“行政管理”、“自然地理与资源环境”、“化学”和“生物科学”等4个专业就业率均达到了100.00%,实现了完全就业。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
行政管理	57	57	100.00%
自然地理与资源环境	30	30	100.00%
化学	22	22	100.00%
生物科学	22	22	100.00%
中国少数民族语言文学	69	67	97.10%
水利水电工程	115	111	96.52%
环境设计	99	93	93.94%

## （二）各院系的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中彝语言文化学院（97.23%）、体育学院（93.35%）和文化传媒学院（91.13%）本科毕业生就业率位居前三。

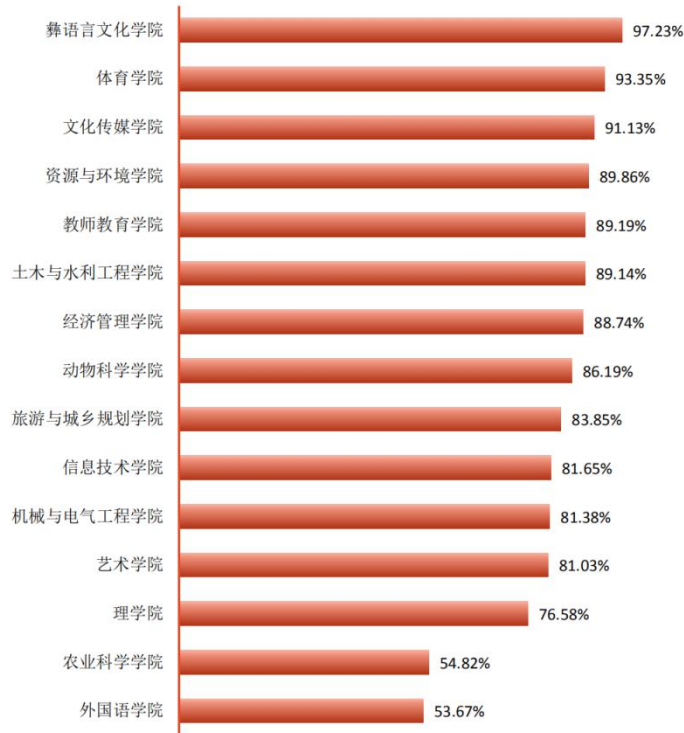


图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。



### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 83.36%，本科毕业生就  
业率为 82.87%，专科毕业生就业率为 88.34%。

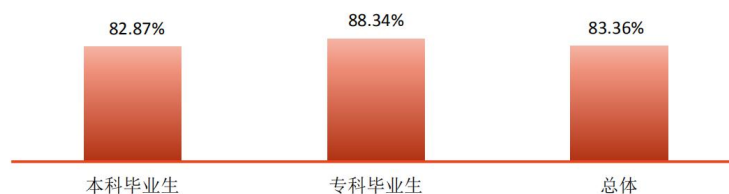


图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业；就业率=（已就  
业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从其就业去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主  
（67.39%），“升学”（8.21%）和“签劳动合同形式就业”（3.31%）次之；分学  
历层次来看，“签就业协议形式就业”占比分别为 66.46%和 76.68%，“升学”占  
比分别为 8.44%和 5.96%。另外“待就业”人数，本科占比为 16.98%，专科  
为 11.66%。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2576	66.46%	296	76.68%	2872	67.39%
升学	327	8.44%	23	5.96%	350	8.21%
签劳动合同形式就业	126	3.25%	15	3.89%	141	3.31%
地方基层项目	124	3.20%	-	-	124	2.91%
国家基层项目	54	1.39%	5	1.30%	59	1.38%
应征义务兵	2	0.05%	-	-	2	0.05%
出国、出境	1	0.03%	1	0.26%	2	0.05%
其他录用形式就业	1	0.03%	-	-	1	0.02%
自主创业	1	0.03%	1	0.26%	2	0.05%
不就业拟升学	6	0.15%	-	-	6	0.14%
待就业	658	16.98%	45	11.66%	703	16.49%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	3493	90.12%	386	100.00%	3879	91.01%
省外生源	383	9.88%	-	-	383	8.99%
江西省	49	1.26%	-	-	49	1.15%
湖北省	44	1.14%	-	-	44	1.03%
重庆市	43	1.11%	-	-	43	1.01%
江苏省	32	0.83%	-	-	32	0.75%
云南省	30	0.77%	-	-	30	0.70%
山东省	22	0.57%	-	-	22	0.52%
甘肃省	20	0.52%	-	-	20	0.47%
贵州省	20	0.52%	-	-	20	0.47%
湖南省	20	0.52%	-	-	20	0.47%
河南省	19	0.49%	-	-	19	0.45%
陕西省	19	0.49%	-	-	19	0.45%
黑龙江	18	0.46%	-	-	18	0.42%
广西壮族自治区	16	0.41%	-	-	16	0.38%
安徽省	16	0.41%	-	-	16	0.38%
福建省	15	0.39%	-	-	15	0.35%
总计	3876	100.00%	386	100.00%	4262	100.00%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2101 人，女生 2161 人，男女性别比为 1:1.03；从总体来看，女生和男生数量基本持平。



图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2019 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1976	50.98%	1900	49.02%
专科毕业生	125	32.38%	261	67.62%
总体	2101	49.30%	2161	50.70%

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 16 个省（市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 91.01%；省外生源主要来自江西省（1.15%）、湖北省（1.03%）、重庆市（1.01%）等省份（市/自治区）。

## （二）院系结构

学校2019届本科毕业生分布在15个二级学院，其中经济管理学院、土木与水利工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为15.35%、11.40%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	595	15.35%
2	土木与水利工程学院	442	11.40%
3	艺术学院	369	9.52%
4	农业科学学院	363	9.37%
5	机械与电气工程学院	333	8.59%
6	体育学院	331	8.54%
7	彝语言文化学院	253	6.53%
8	文化传媒学院	248	6.40%
9	动物科学学院	181	4.67%
10	外国语学院	177	4.57%
11	信息技术学院	158	4.08%
12	资源与环境学院	148	3.82%
13	旅游与城乡规划学院	130	3.35%
14	理学院	111	2.86%
15	教师教育学院	37	0.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校2019届专科毕业生分布在9个学院，其中彝语言文化学院、文化传媒学院专科毕业生人数最多，占比分别为24.87%、16.32%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	彝语言文化学院	96	24.87%
2	文化传媒学院	63	16.32%
3	农业科学学院	50	12.95%
4	外国语学院	48	12.44%
5	经济管理学院	39	10.10%
6	艺术学院	29	7.51%
7	动物科学学院	23	5.96%
8	土木与水利工程学院	21	5.44%
9	旅游与城乡规划学院	17	4.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2019 届毕业生共 4262 人，其中本科毕业生 3876 人，占毕业生总人数的 90.94%；专科毕业生 386 人，占毕业生总人数的 9.06%。

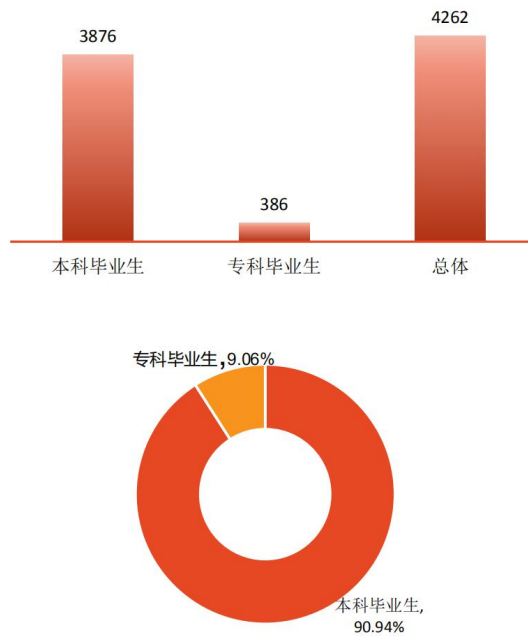


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：四川省高等学校毕业生就业办公信息系统。



明德  
乐学  
求实  
至善

## 八、媒体报道

### 1.全国政协委员贺盛瑜：实现巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接



### 全国政协委员贺盛瑜：实现巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接

央视网 发布时间：2021年03月04日 17:33

央视网消息（记者 阚纯裕 剪辑 甄涛 彭俊）：从做强特色农产品，到实现人才的可持续发展，再到建立大健康共同体，全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜同央视网记者畅谈她对乡村振兴远景的展望。

编辑：邢斯馨

更多推荐 More



# 2.全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜：推动劳动合同在快递行业落实

Baidu 百度 | 快照

百度一下

您查找的关键词是：**贺盛瑜** 以下是该网页在北京时间 2019年06月01日 21:42:20 的快照：

如果打开速度慢，可以点击**快照**，如果想更新快照请点**快照**，可以点击**快照**。

百度快照 http://tieba.baidu.com/p/5303859516-16584649-29x2-558x463676c.html 的作者无关，不对其内容负责。百度快照仅为网站的索引之用，不代表快照网站的实时内容。

首页 国际 国内 视频 娱乐 汽车 城市 生态 企业 互联网金融 书画 城建 理财 景区 创新 非遗 IT 县域经济 环球财经 环球教育 国内教育 地方 移动版

CRJonline  
国际在线 crj.cn

要闻 | 成都 | 市州 | 原创 | 一带一路 | 专题 | 策划 | 川企 | 房产 | 汽车 | 健康 | 体育  
热点 | 政协 | 人事 | 扶贫 | 天府新区 | 自贸区 | 网视 | 锐评 | 财经 | 教育 | 乐游 | 文化

## 全国政协委员、西昌学院院长**贺盛瑜**：推动劳动合同法在快递行业落实

2019-03-06 11:56:08 | 来源：中央广电总台国际在线 | 编辑：郑延 | 责编：陈静璇

更多



这是全国政协委员、西昌学院院长**贺盛瑜**履职全国政协委员的第二年。两年中，**贺盛瑜**的提案都聚焦在了物流领域，这一次，她要为走街串巷的“快递小哥”发声。

**贺盛瑜**说，经过过去一年时间的走访调研，发现目前“快递小哥”在职业发展和融入社会方面还面临不少困难。例如，工作时长长，劳动强度大；劳动关系复杂，劳动权益保障亟待加强；社会融入和组织吸纳程度低等问题。“现在80后和90后是整个快递员的主力军，他们的社会生涯如何发展，如何融入这个社会，是一个非常重要的问题。”

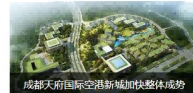
为此，**贺盛瑜**建议，要完善法律援助制度，推动劳动合同法在快递行业的落实，切实提高快递员从业员社会保障水平；规范快递员工作时间，避免快递员因长期超负荷工作造成身体和精神上的伤害。同时，要给予“快递小哥”更多的关心和温暖，帮助他们找到社会认同感。

**贺盛瑜**说，为了这份建议她先后进行了数次调研，今年初还参与了“团中央与全国人大代表、全国政协委员面对面”活动，围绕如何促进快递配送从业青年的职业发展和融入社会问题，进行了深入思考。同时，还先后走进合肥（蜀山）国际电子商务产业园、中通快递等单位开展调研，慰问一线从业青年，并与快递企业、从业青年代表进行了面对面交流。

记者 王琳黎 摄影 王若冰 张青青 编辑 常莉娟 校对 杨薇筱

### 原创专稿

更多>>



成都天府国际机场新城加快整体成势

成都郫都区将打造大千世界艺术高地  
乡约曲未来 南郊打造返乡双创产业园  
彭州开工项目 投资263.81亿  
成都举行“绘本大使”阅读空间共建活动  
成都天府国际机场新城加快整体成势

### 在线锐评

更多>>



从全域旅游报告看成都诗意生活

蓉平：吃货的天堂 世界的成都  
蓉平：守护工匠精神 让发展更有质感  
成都人群音乐之都 再现历史高光时刻  
一个清单与一份名单看后新经济发展逻辑  
蓉平：让我们过一个绿色文明的清明节

### 网视图解

更多>>



张映红：提升创新意识做好警务保障工作

四川眉山三苏博物馆：此心安处是吾乡  
鄂德刚：用心不计代价 守护好民族品牌  
为山河“把脉”为大地“疗伤”  
总体国家安全观宣传片  
国家安全公益宣传片

### 自贸区

更多>>

【老外在四川】泰国女孩萨拉的中国经济与成都“一见钟情”的泰国女孩萨拉  
在老外婆里谁看到底有什么  
中国功夫引来众多老外青睐  
2575名老外安家桐梓林

### 一带一路

更多>>

“一带一路”绿色城市合作论坛遂宁举行  
国际化成都青白江打造“内陆亚欧门户”  
打造台商参与“一带一路”建设先行区  
四川对接“一带一路”的“点线面”  
助力“一带一路”沿线国家人才培养

### 相关新闻

- 《学习时报》专访彭清华：四川乡村振兴怎么搞？ 2019/3/6 11:31:50
- 新建梨花季LOGO曝光 文创产品究竟长啥样？ 2019/3/6 11:07:27
- 《履职日记》苏华：尽快完善“职教高考”考试招生办法 2019/3/6 9:39:29
- 《履职日记》陈新：这么多好政策 关键是要用好 2019/3/6 9:39:01

国际在线版与产品信息内容销售的声明：

- “国际在线”由中国国际广播电台主办、经中国国际广播电台授权，国广国际在线网络（北京）有限公司独家负责“国际在线”网站的运营。
- 凡本网注明“来源：国际在线”的所有信息内容，未经授权，任何单位及个人不得转载、摘编、复制或其他方式使用。
- “国际在线”自有版权信息（包括但不限于“国际在线专稿”、“国际在线消息”、“国际在线XX消息”、“国际在线报道”、“国际在线XX报道”等）信息内容，但明确标注为第三方版权的内容除外）均由国广国际在线网络（北京）有限公司统一管理和销售。
- 已取得国广国际在线网络（北京）有限公司使用授权的被授权人，应严格在授权范围内使用，不得超范围使用，使用时应注明“来源：国际在线”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 任何未与国广国际在线网络（北京）有限公司签订相关协议或未取得授权书的公司、媒体、网站和个人均无权销售、使用“国际在线”网站的自有版权信息产品。否则，国广国际在线网络（北京）有限公司将采取法律手段维护合法权益，因此产生的损失及为此所支付的全部费用（包括但不限于诉讼费、鉴定费、公证费等）全部由侵权方承担。
- 凡本网注明“来源：XXX（非国际在线）”的作品，均转载自其他媒体，转载目的在于传递更多信息，丰富网络文化，此类稿件并不代表本网赞同其观点和对其实质真实性负责。
- 如因作品内容、版权和其他问题需要与本网联系的，请在该事由发生之日起30日内进行。

关于CIBN | 关于CRI | 关于本网 | 商务合作 | CR招聘 | 广告服务 | 网站声明 | 网站地图 | 联系我们

地址：北京市石景山区苹果园16号 邮政编码：100040

中国互联网新闻中心 违法和不良信息举报电话：010-68891032 举报邮箱：jubao@cri.com.cn 新闻从业人员职业操守举报电话：010-68892332 监督邮箱：jichu@cri.com.cn

中国互联网视听节目服务自律公约 网络传播视听节目许可证 0102006 京ICP证120531号 京ICP备05044898号 京公网安备1101070200014

网站运营：国广国际在线网络（北京）有限公司

中国国际广播电台国际在线网络版权所有 © 1997-2019 未经授权禁止复制或建立镜像

### 3.贺盛瑜委员：建议将凉山高等教育纳入脱贫攻坚帮扶体系



#### 贺盛瑜委员：建议将凉山高等教育纳入脱贫攻坚帮扶体系

发布时间：2019-03-08 15:51:00 作者：洪海洋 李华梅 罗春晨 来源：中国青年网

中国青年网北京3月8日电（中国青年网·中国青年报中青在线记者 宋海祥 姜华梅 实习记者 罗春晨）凉山州是全国最大的彝族聚居区，是四川少数民族人口最多的地区，是中央重点支持的“三区三州”深度贫困地区之一。长期以来，凉山脱贫攻坚得到国家大力度的支持，成效明显。但凉山彝族“一步跨千年”，深度贫困与恶劣的自然条件、薄弱的基础设施、落后的思想观念等一系列突出问题相互交织，此外凉山高等教育发展滞后，脱贫攻坚内生动力不足，产业发展不充分，科技对高质量发展支撑乏力等一系列问题亟需解决。



图为全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜，中国青年报记者 宋海祥摄

为此，今年全国两会上，全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜提出了关于“加大凉山高等教育支持力度 更好服务凉山脱贫攻坚”的建议。

“教育的落后是凉山最大的落后。”贺盛瑜总结了制约凉山发展的深层次原因：人才引进压力大，人才流失严重；人才结构不优，总体实力弱；产业人才紧缺，中高级以上人才不足；基层治理人才匮乏，干部队伍现状与肩负的脱贫攻坚任务不相适应。

贺盛瑜认为，凉山的发展身处“物质贫困”与“精神贫困”交织、“看得见的贫困”与“看不见的贫困”并存的困境，民众思想观念闭塞，脱贫攻坚内生动力不足。为此，她提出以下七点建议，力求将凉山本科院校建设成为凉山脱贫攻坚、永续发展的基础能力保障基地：

- 一是，国家层面将凉山高等教育纳入脱贫攻坚帮扶体系，全面提升凉山高等教育发展水平，将凉山本科院校建设成为凉山脱贫攻坚永续发展的基础能力保障基地。
- 二是，国家层面出台政策支持“三区三州”高校基础能力建设，支持凉山高校改善办学条件，提升凉山高等教育水平及人才培养质量。
- 三是，国家层面重点帮扶凉山高等教育，与四川共建凉山本科院校，协调国家部委及省属高校支持凉山高等教育发展。
- 四是，教育部支持凉山高等教育提升办学层次，支持凉山本科院校获得硕士学位授予资格，开创凉山本土培养高层次人才历史，协调国家部委及省属高校支持凉山高等教育发展，更好满足凉山经济社会发展对高层次人才的需求。
- 五是，人社部、教育部、科技部等针对凉山高层次人才出台扶持政策，在科研团队、科研平台和学术团队建设方面给予支持，为凉山本科院校引进、稳定高层次人才提供政策支持。
- 六是，国家民委、文化和旅游部等支持凉山本科院校搭建民族文化传承创新平台载体，推进移风易俗和乡村文明建设，提升人口整体素质，激发内生动力。
- 七是，教育部、国家卫健委等支持凉山本科院校申办临床医学专业，培养、培训凉山急需的医学人才，提升医疗卫生水平。

政协领导 政协  
首页 > 委员建言

贺盛瑜委员

2019-03-14 来源：

“凉山教育发展滞后，观念落后、社会问题突出，产业急需的人才和基础薄弱，凉山人口超过一千万，是四川人口大省之一。”

贺盛瑜介绍，虽然凉山脱贫攻坚取得重大成就，但凉山教育水平、人才素质、产业结构、基础设施、社会治理等方面仍存在较大差距。凉山人口超过一千万，是四川人口大省之一，但凉山教育水平、人才素质、产业结构、基础设施、社会治理等方面仍存在较大差距。

对此，贺盛瑜建议，加大凉山高等教育支持力度，将本土的高校建设成为凉山脱贫攻坚的智力支撑，让凉山会说普通话和彝语，更有自信。



#### 4.贺盛瑜：关注 300 万“快递小哥”的困难与诉求刻不容缓



- 新闻中心
- 社务要闻
- 地方速递
- 电子公告
- 视频专区
- 外媒选播

### 贺盛瑜：关注300万“快递小哥”的困难与诉求刻不容缓

来源：参政议政处 第一作者：参政议政处 编辑：参政议政处 发布日期：2019-03-11

中国商报/中国商网(重庆社 记者 徐民) 春节前夕，习近平总书记在北京看望慰问基层干部群众时指出，“快递小哥”工作很辛苦，起早贪黑、风雨无阻，都是节假日的忙碌，像勤劳的小蜜蜂。这是对“快递小哥”职业价值的高度肯定，也是对物流枢纽地位作用和未来发展的高度肯定，饱含着真挚的为民情怀。



全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜在发言。

作为伴随网络电商新业态而兴起的就业群体，快递从业人员是新时代的产业工人。随着大数据的发展，网络购物、移动支付、共享经济、外卖送餐等已成为生活常态，而农村电商的发展更是助推了这一产业的蓬勃发展。

“进一步关注物流配送从业青年的实际困难，拓宽他们的事业发展空间，打通他们社会上升的通道，保障他们的合法权益刻不容缓。”全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜在两会期间接受中国商报记者采访时说。

贺盛瑜委员长期从事电子商务和物流管理方面的研究，是享受国务院政府特殊津贴专家、教育部电子商务类专业教学指导委员会副主任委员。她多次深入一线走访调研，了解快递员的疾苦与困境，帮助寻找解决的办法。2月11日，她还参加了团中央“促进快递配送从业青年的职业发展和社会融入”主题活动，走进中通快递北京分公司，同企业和快递员代表深入交流。

贺盛瑜委员认为，伴随着电子商务的高速发展，物流配送行业的从业青年作为电子商务领域不可或缺的一员扮演着日益重要的角色。快递员不再是单纯的运输、配送人员，在智慧零售时代下，“快递小哥”已经逐渐成为小区生态的基层力量，为大家的生活带来了便利。

贺盛瑜委员告诉中国商报记者，从2016年至今，我国的快递员数量增长了96%，总数量已突破500万人，全国快递业务量实现了67%的同比增长。近日，在团中央举办的新闻发布会上，交通运输部副部长李小鹏透露，2018年全年快递业务量完成607亿件。由此可见，“快递小哥”对国民经济的助推作用不可小觑。

贺盛瑜委员调研发现，目前大部分快递员月收入较低，社会认可度不高，社会保障不完善等情况。她指出，大部分快递员行业缺乏统一的标准制度、政府监管制度不健全，从业人员素质参差不齐、服务意识淡薄等问题是当前快递行业中较为突出的问题。

为此，贺盛瑜委员建议：

一是制定行业标准管理制度，完善相关法律法规。由快递企业中的龙头企业组织成立快递行业协会，制定一个统一的行业标准，并完善各种规章制度；政府要完善有关快递行业各项法律法规，建立和完善监管机构，不定时进行检查，确保快递行业的有序健康发展。

二是拉动组织建设，带动政企协同发展。党组织主动服务快递企业和快递员群体，拉动快递企业的党组织建设，尽快针对快递行业和快递员的流动性特点建立一套行之有效的属地化组织建设模式，通过组织建设和组织活动参与，宣传社会主义核心价值观，带动快递员的政治认同发展。

三是落实劳动合同，提升社会保障水平。提高不同类型、不同公司的快递员劳动合同签订率，避免劳动纠纷引发的社会问题。劳动合同签订率低会造成快递员社会保障缺失的情况，在中央政府强化个体诚信、社会诚信的背景下，加强签订劳动合同和社会保障落实工作，既能督促企业依法的依和定能履约责任，也可以有效地为快递员面临的潜在社会风险兜底。

四是规范工作时间，增强工作的稳定性。由于超长的的工作时间，快递员的身体和精神都难以承受长期的工作压力，导致快递员的工作流动性较大，带来一系列流动性社会不稳定的潜在问题。尤其在经济下行的情况下，可能会加剧工作的不稳定性，也可在部分地区形成大规模的企业倒闭潮，形成潜在的社会问题。解决快递员工作的稳定性问题，关键在于合理合法地规范其劳动时间、劳动强度和劳动报酬，在确保收益的前提下，保障快递员的工作时间不严重超时。

五是加强权益保护，提高工作的满意度。要体现以人为本原则，以提高快递员工作满意度为目标，倡导快递企业摒弃简单粗暴的管理模式，以教育培训、沟通学习、提高素质，逐步建立制度化的“人性化”管理模式。同时，推动企业文化建设，树立符合互联网时代快递行业发展的企业文化，赢得员工对企业的忠诚度，实现企业与员工的共同成长和共赢局面。

六是化解生活压力，强化工作的认同感。对于大多数快递员而言，生活压力只能自己承担，一些社会保障工作做得不到位的快递企业对员工的基本社会保障都不能保证，一旦遇到重大疾病，快递员很可能会陷入穷困的境地。而化解快递员的生活压力有利于帮助他们提升对工作的认同感和对企业的认可度，提升在工作中的积极性，从而更好地为社会、企业和客户服务。

七是打破快递行业阶层固化，推进群体的社会融入。建议对快递行业从业人员开展有效的入职培训，提升其服务质量。同时，还应完善基础建设、加强信息化建设。快递员入城务工、子女留守问题突出，“阶层固化”苗头显现，应保障快递员及其家属与城市居民同等的公民权利，为快递员子女在城市读书学习提供更多的帮助。

https://www.toutiao.com/s/16966300012806275587/?tt\_from=weixin&utm\_campaign=client\_share&wshare\_count=7&from=groupmessage&isnotapp=1552119626&p\_rnews\_article&source=weixin&appstat=1&id=652200835006&utm\_medium=toutiao\_android&group\_id=8665300012806275587&tp=1&6645427704002070023





## 6.全国政协委员贺盛瑜：提振民族地区文旅大发展，助力乡村振兴

### 全国政协委员贺盛瑜：提振民族地区文旅大发展，助力乡村振兴

2020-05-24 21:58

2020年政府工作报告中提出，支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，要多措并举扩消费，适应群众多元化需求。

那么民族地区的旅游产业如何进一步发展？全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜在2020年全国两会上提交了《关于加快民族地区旅游发展 助推乡村振兴的提案》。贺盛瑜表示，要通过统筹规划民族文化旅游资源、设计独具特色的民族旅游产品、建设特色酒店民宿等举措来推动民族地区的旅游发展，“提振民族地区文旅大发展，有利于推动民族团结、稳定和永续发展，助力乡村振兴。”



▲全国政协委员 贺盛瑜



## 7.全国政协委员贺盛瑜：加快民族地区旅游发展，主推乡村振兴

### 全国政协委员贺盛瑜：加快民族地区旅游发展 助推乡村振兴



封面新闻

发布时间: 05-21 19:34 封面新闻官方帐号



封面新闻记者 赖芳杰

挖掘利用特色旅游资源，是推动民族地区乡村振兴发展的有效途径。在本次全国“两会”上，全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜结合精准扶贫和乡村振兴，为民族地区旅游产品打造提出了建议。

调研：

#### 基础设施和服务设施严重滞后

“民族地区自然风光多姿多彩、名胜古迹悠久壮丽、民族风俗独特多样、地质地貌奇特奇异，这使得民族地区具有丰富的旅游资源，具有极强的旅游开发可塑性。”在调研中，贺盛瑜发现了目前的一些不足，比如民族地区旅游发展基础设施和服务设施严重滞后。

民族地区由于大多居于边远地区，区位优势较差，经济发展基础薄弱，交通不便、服务设施不完善，影响游客体验。以四川凉山彝族自治州文化旅游为例，目前尚存在投资不足、旅游项目多但小、落地难的突出问题。2019年在建文旅项目仅占规划项目的

#### 作者最新文章

发挥优势资源协同互补 五大基地促进四川内江融入成渝

《尘埃落定》再版，阿来：希望它再卖20年 剧版将由《白鹿原》电视剧制作团队重拍

“封”趣黄金周！你是喜欢的旅游目的地榜单出炉！

#### 相关文章

以乡村社区建设助推乡村振兴



聚力总抓手 奋进新征程——写在乡村振兴战略提出三周年之际

《上观新闻》专访丁晓 任玉刚 进程中走在全国前列创造新的辉煌



库车市的“乡村振兴”之路

【川网云对话】住川全国政协委员贺盛瑜：加大凉山本地人才培养支持力度 助力脱贫奔康永续发展

2020年05月25日 20:06:29 来源：四川新闻网

记者 李丹 编辑 赵梓君



住川全国政协委员贺盛瑜（委员供图）



## 8.引互联网“进山”，让农产品“出山”



四川教育网  
www.scedu.net

请输入搜索关键字... 搜索

网站首页 政务 资讯 服务 管理平台 办公系统 政务微博 政务微信 移动门户

[四川教育网] >>高等学校动态 >>引互联网“进山”让农产品“出山”

### 引互联网“进山”让农产品“出山”

[四川教育网] [手机版] [扫描分享] 发布时间: 2015年12月1日 来源:西昌学院

2011年,西昌学院电子商务专业的几名大学生怀揣创业梦想,在指导老师李思副教授的帮助下成立了“彝鹰团队”,开始尝试帮助宁南蚕茧加工企业在互联网上销售产品,从一家小小的淘宝店做起,由此开始了他们一发不可收拾的创业历程。

团队开始接手越来越多的凉山州本土项目,包括冬桑凉茶、苦荞茶、雷波脐橙等凉山州土特产,帮助彝区农民、商家通过电商平台销售农产品,网络销售渠道也从单一的淘宝店开始向京东、天猫、微商等多个平台综合发展。

2015年7月,原“彝鹰团队”成员彭学泉等几位同学共同筹资3万元,注册了西昌云采电子商务有限公司,设立了电商、新媒体、OTO (online to offline)、财务四个部门,形成了综合电商代运营、校园网超、农特产品微商、OTO体验、新媒体运营五大运营模块,他们紧紧围绕凉山特色农产品做文章,借力各大网络销售平台,引互联网“进山”,让农产品“出山”,做出了自身的特色与亮点,团队网店销量从每月两三百元猛涨到每月万元以上,先后获得第六、七届大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛一等奖、特等奖、第二届“创青春”四川青年创新创业大赛一等奖,并获10万元创业奖金。



(微信扫描分享)

编辑:王玥

打印本页

教育部 四川省人民政府 四川省教育厅 光明教育 中国新闻网 四川新闻网 驻厅纪检监察组 四川教育督导

-----市州教育行政部门----- -----省内各高校----- -----省内教育单位----- -----其他教育网站-----

主管:四川省教育厅 主办:四川省教育管理信息中心 网站备案号:蜀ICP备05006273号-1  
投稿邮箱:高等院校:scgxxx@163.com 市州区县:scjyxx@163.com 基层学校:scpjxx@163.com

川公网安备 51010502010811号

# 9.创业创新孵化可否形成合力？

收藏本站 | 设为首页



四川日报网 首页 时政 经济 文体 市州 舆情 评论 图片 视觉四川 论坛 四川日报数字版-首页 2019年06月04日 星期二

攀西新闻  
2019年06月04日 星期二

### 母子基金共促实体经济 七大产业有福啦

攀枝花和遂宁基金总规模达5亿元的产业引导股权投资基金，吸引社会资本一起投资产业和企业——

“母子基金”助您投资更便捷

从何处入手？意向在哪里？

“日度化孵化”为“母基金投资”

报纸广告价目表 网络广告价目表

四川日报新闻热线：028-86968052 订报：028-86968304 广告：028-86968855  
四川日报网新闻热线：028-86968903 四川日报网商业合作：028-86968255

17攀西新闻 2019年06月04日

## 创业创新孵化可否形成合力？



西昌学院副教授李思与雏鹰团队成员交流。

一个月内，凉山州先后诞生了3个孵化基地，给欲入驻企业带来选择困难

□本报记者 徐登林 文/图

究竟入驻大凉山电子商务产业园区，还是大学生创业创新科技园？这个问题最近一直困扰着西昌学院经济与管理学院副教授李思。

[返回目录](#) [上一篇](#) [下一篇](#) [上页](#) [下页](#) 第1/4页

在线投稿邮箱：scrbp1@126.com

四川日报版权所有 未经书面授权 不得复制或建立镜像  
四川日报报业集团 四川日报网 蜀ICP备11005053号-1

第1页 第2页 第3页 第4页

## 10. 一个月内，凉山州先后诞生了3个孵化基地

### 一个月内，凉山州先后诞生了3个孵化基地

<http://www.scol.com.cn> (2015-06-03 19:55:30) 来源: 四川在线

编辑: 曾沧海记者: 徐登林

**四川在线消息 (四川日报记者 徐登林 文/图)** 究竟入驻大凉山电子商务产业园区，还是大学生创业创新科技园？这个问题最近一直困扰着西昌学院经济与管理学院副教授李思。

5月28日下午，在西昌学院经济与管理学院大楼内，李思指导的创业创新组织彝鹰团队的7名成员，挤在一间30平方米的屋子里，为航飞若弄营运和管理天猫西昌专卖店，为了让大学生们有一个更加方便创业创新的环境，李思一直想搬出去，以前没地方搬，但现在是不好选择。

“凉山创业创新形势一天一个样。”李思感慨的同时不禁产生了一个想法，搞大学生创业创新孵化，凉山能否形成合力？

#### 孵化基地扎堆推出

5月16日，凉山州创业创新孵化中心暨大学生创业基地揭牌仪式在西昌市西郊乡南坛安置小区举行，该基地将在新能源、大健康、生物医药、矿产资源精深加工等产业的技术研发、成果转化方面着力培育相关创业者和企业。

而早在5月7日，西昌学院与四川恒然农业发展有限公司共建的大学生创业创新科技园就宣告成立。

紧接着，5月25日，西昌学院大学生创业创新俱乐部成立。“校企共建的大学生创业创新科技园将以大学生创业创新为主体，借助企业的市场化引导和资金支持，让创业创新更加务实和可行。”西昌学院校长夏明忠介绍，大学生创业创新俱乐部主要是为创业创新科技园输送创业创新创意和方案。

虽然不像凉山州委、州政府和西昌学院成立创业创新孵化基地那样正式和高调，5月底，凉山州商务局和凉山州电子商务协会通过当地媒体通报了成立大凉山电子商务产业园区大学生创业创新孵化基地的消息。

#### 各有短和长

西昌学院，作为凉山州的高等院校，建有多多个四川省高等学校重点实验室。“企业非常看重学校的这些优势。”四川恒然农业发展有限公司董事长廖官华介绍，公司准备先投入200万元打造大学生创业创新科技园基础设施。

“与西昌学院的合作我们很乐观。”廖官华说，但真正运作起来后感觉不简单，大学生创业创新科技园基础设施企业可以投入建设，但创业创新项目资金的争取、项目审批环节政府服务的便利化等都得靠政府支持，在实际运作中，这种支持不够，比如说，让政府职能部门进驻园区为创业创新的大学生服务，如果没有政府推动，部门的积极性有限。

凉山州创业创新孵化中心暨大学生创业基地是州委、州政府主导建立起来的，应该没有什么问题吧？事实上并非如此。在凉山州创业创新孵化中心暨大学生创业基地揭牌仪式上，作为大学生代表发言的宋勇就已经感觉到了，因为多年来一直在地下室创业，宋勇想带领团队入驻，得到的答复是：进来可以，但要自己装修。

“现在已经建成的10000多平方米的凉山州创业创新孵化中心暨大学生创业基地，简单装修都要投入2000多万元，这笔钱从哪里来？现在没有着落，政府正在想办法。”凉山州产业园区办公室主任周泉成告诉记者，现在一开始就出现这样的情况，看来政府主导的孵化基地除了政府投入，如何长期有效地吸引社会多渠道投入是一个值得思考的问题。

#### 合力如何才能形成？

政府主导的凉山州创业创新孵化中心暨大学生创业基地优势在于行政服务和项目支持，协会主导的大凉山电子商务产业园区大学生创业创新孵化基地优势在于兼顾政府和市场两头，企业主导的大学生创业创新科技园优势在于市场导向和资金支持，究竟该把彝鹰团队带到哪里才更有利于学生创业创新呢？

通过调研，李思了解到，大凉山电子商务产业园区建设已完成市场调研、方案编制、项目选址等前期筹备工作，目前已被省政府纳入今年全省15个重点园区总体规划，享受相关政策支持，该园将于今年10月开园运营，大凉山电子商务产业园区大学生创业创新孵化基地也将同步启动。而彝鹰团队的宗旨是立足大凉山在民族地区普及电子商务，助力大凉山农特产品销售，为此，李思决定入驻大凉山电子商务产业园区大学生创业创新孵化基地，“这个地方更加契合团队主要从事电子商务创业创新的方向；协会主导的基地兼顾了政府、企业优势，加上团队学生优势，就具备所有优势。”

“既然创业创新团队很在意行政服务、市场导向和资金支持这三点，凉山其实可以在这三方面做一些整合。”凉山州经信委副主任肖渝文提出，当然，这种整合不是简单地把三地搬在一起，可以以一园三地的方式，整合三地的各自优势，共同推进大学生创业创新。李思赞同这一观点：“异地合作，可形成共同优势。”





## 12.打开全媒体融合的新世界，用“互联网思维”刷新观念



凉山日报 多媒体数字报

首页 > 2016年7月1日

放大 缩小 默认 上一篇 下一篇

州共青团助力精准脱贫 农村青年电商培训开班

本报讯 4月28日上午凉山共青团助力精准脱贫农村青年电商培训德昌班开班仪式在德昌县举行。德昌县驻贫困村第一书记、贫困村优秀青年代表、农村创业青年代表、乡镇团委书记等共计70余人参加培训。

凉山州共青团助力精准脱贫农村青年电商培训旨在引导和帮助我州广大农村青年投身电商创新创业，培育和帮助更多青年通过电子商务发展致富，提高基层团组织的凝聚力和战斗力，为建设美丽富饶文明和谐新凉山做出积极贡献。

团州委副书记火哈古在开班讲话中指出，广大青年要充分认识发展青年电子商务的重要意义，切实打牢新形势下加快电子商务发展的思想基础，通过此次培训学习，全面熟练掌握电子商务的推广和营销技巧，为自己创业致富做好知识储备，做到学有所获、学有所成，带动一方百姓增收致富，早日脱贫。

此次培训会为期一天半，邀请西昌学院管理学院副教授、劳动与社会保障部国家级电子商务师李思、凉山山里淘农业发展有限公司总经理太嘉林、四川精工伟达智能技术股份有限公司副总裁、四川青年企业家协会理事朱星伟先生分别就《凉山特色农产品营销与电子商务实例》、《新农业与移动电商相结合》、《农村社群电商案例分享与商业模式构建》三个课题授课，切实提高学员的电子商务营销技巧和管理水平。

(马海阿加)



凉山广播电视台 凉山城市新报 多媒体数字报

首页 > 2015年4月29日

放大 缩小 默认

打开全媒体融合的新世界 用“互联网思维”刷新观念

凉山新闻网、凉山日报-微报、凉山云报……随着凉山日报社系列新媒体产品的不断推出，为进一步提高职业素养，更好地推进传统媒体与新媒体深度融合，凉山日报社邀请了西昌学院副教授、阿里巴巴电子商务培训师、劳动与社会保障部国家级电子商务师、淘宝大学校企合作项目负责人李思为报社全体编采人员授课。

五个“触网调查”引出话题

下午2点10分，刚刚入职报社就看见陆陆续续的同事前电楼往七楼会议室“出发”，2点30分培训学习正式开始。

一开始，李思就抛出一系列互动性的问题，调动大家的积极性。“您会网购吗？”“您网购过吗？”“您网购过吗？”“您网购过吗？”（也就是指在网上赚过钱、口碑、人气等）“您提过新文章吗？”“在绝大多数80、90后听到这样的问题情绪瞬间高涨，积极配合、喊到‘不是’、‘没有’、‘是’。

老师具体给大家讲解了“新文章”一词，“不能读书识字”、“不能识别现代社会符号”、“不能使用计算机”、“不会使用互联网”，这是李思老师的归类，一边说一边举着手机，非常生动深入。耳边不停传来“讲的真好”、“又涨见识了”等等声音。

以一首诗深入话题

接着，一首诗将大家的思绪带入了“正轨”。李思用一口流利的普通话给“同学们”练了一首“十年青春空飞翔，新识旧友，何处觅高翔……”，把在场的所有听众都带入了深深的思考中。

李思以互联网“领头羊”马云、小米手机创始人雷军为例，从这两个最具代表性的人物身上，让我们更加深刻地了解互联网思维模式。

为了让培训学习更生动有趣，李思聊了网上最“火”的三个行业段子：“避孕套桶”、“淘品牌的三只松鼠

Copyright © 2007 city.lsqb.cn All Rights Reserved. 主办单位：凉山日报社  
E-mail: lsrb@163.com Tel: (0834)3283311



# 13.央视网等媒体对创新创业大赛获奖的报道

**凉山日报 多媒体数字报**

2015年10月23日

## 西昌学院“云采”电子商务项目 获四川青年创新创业大赛一等奖

本报讯 近日，由西昌学院经济与管理学院李思副教授指导的大学生创新创业项目——“云采电商集成应用项目”，在第二届“创青春”四川青年创新创业大赛暨第六届高校毕业生创业大赛工业和现代服务业类赛道创新创业组一等奖，并获得10万元创业奖金；共青团西昌学院委员会同时荣获优秀组织奖。

此次大赛由省委组织部、省委宣传部、共青团省委、省经信委、省教育厅、省科技厅、省人社厅和省农业厅共同举办。大赛共收到1711个项目，项目数量居全国第一。参赛项目涉及工业设计、节能环保、装备制造、生物医疗、文化创意、互联网、旅游休闲、种养殖和农产品加工等众多领域。10月19日，大赛颁奖典礼在成都东郊记忆隆重举行，西昌学院获奖的“舞鹰团队”在颁奖典礼上进行了现场路演和项目展示。

西昌学院学生团队此次在全国性大赛中获得大奖，是师生们辛勤耕耘的结果。在大学期间走出创业的第一步，借助互联网和电商大力发展的良好环境，走出学校，走出凉山，走向社会，实现学校应用型创新创业人才培养全面发展。

文/图 本报记者 刘华金

**CCTV.com 央视网 视频**

新闻联播 焦点访谈 新闻 百家讲坛 开门大吉

首页 电视频道 电视栏目 主持人 节目单 赛事 资讯 纪录片 电视剧 动画片 电影 综艺 游戏 商城

麦西柚播客 熊猫频道 网络春晚 中国公开课 原创微电影 古典音乐 央视影音客户端 网络视听联盟

央视网视频 > 新闻直播 > 《新闻直播间》 20131202 13:00

**北京**

新闻直播间 **全国大学生网络创新应用大赛落幕**

13:54 国协定，要求总统亚努科维奇下台，并号召举

## 14.将青春的小我 融入于助力脱贫攻坚大我

### 将青春的小我 融入于助力脱贫攻坚大我

——记暑期与西院扶贫工作队驻村之行

作者：甘梓燊

（新闻来源：川网观察，人民日报全文转载）

党的十八大以来，中国共产党正带领中国人民向着贫困发起最后的总攻，到2020年，中国将消除绝对贫困，迈入小康社会。

为了完成这一伟大而神圣的使命，全国上下一盘棋，全局一条心。各级党政军机关、企事业单位、社会团体、群众个人，用不形式不同方法参与到脱贫攻坚这一历史伟业上来，据统计，截止2018年10月，共有18.58万个党政机关、7.73万家企事业单位全力帮扶，覆盖全部12.78万个贫困村；1100多万贫困人口受益……在民心所向的历史进程中，作为一所建校八十余载屹立于攀西地区最高学府的西昌学院，积极地响应党的号召，义无反顾承担起凉山地区脱贫攻坚任务最艰巨的布拖县的对口帮扶工作。学校在专注切实完成对口帮扶的同时，在校内开展了相关的实践教育活动，暑期期间，学校开展三下乡活动，作为一名西院学子，我积极响应学校号召报名参加，开启了时长一月，与帮扶工作队同吃同住同行的实践学习生活；用不一样的方式参与和体验了脱贫攻坚这一伟大的事业。

在得到工作队老师通知我可以参加这一活动后我激动不已，立刻做好相关规划，准备奔赴布拖。位于大凉山腹心地区的布拖县，是全国还未脱贫摘帽的贫困县之一，作为一个土生土长的凉山人，我印象中的布拖是一个比较贫瘠落后的地方，再通过资料了解：布拖是全国贫困问题最突出、脱贫难度最大的地区之一，是全国、全省、全州脱贫攻坚的主战场和核心区，是影响全国、全省、全州夺取脱贫攻坚全面胜利的控制性因素。了解了种种情况后，此次布拖之行，我已做好克服艰难困苦的准备。出发前往布拖的路上，一路青山环绕，经过两个小时左右的车程，我们便到达了布拖县城，进入城边，映入眼帘的是笔直而宽阔的大路，一幢幢格式各样的带着浓浓彝族风情的大楼坐落在大道两旁。让我以前对布拖贫瘠、落后、封闭的印象发生了巨大的改观。进入县城后，街面上干干净净，很少看到垃圾，老百姓也是精神饱满，阿都女性们身着特色彝族服装、带着黑色高帽，充满了浓郁的民族风情。穿过城区，开始驶入采哈方向，一路上全部是各种各样的贫困户易地扶贫搬迁和五改一固后修缮一新的房屋，经过初步探访，看到这一切成果，不得不让我感叹脱贫攻坚真的是如习近平总书记所说那样下足了绣花功夫。

又经过约两个小时左右，到达此行目的地——采哈乡延务村。到了目的地，工作队队长杨春晨老师向我详细介绍了采哈乡基本情况。采哈乡延务村位于布拖县北面方向，距离县城 54 公里，平均海拔 2235 米，最高海拔 2641 米。全村幅员面积 8 平方公里，其中耕地面积 1432

亩，位置偏僻，资源匮乏，人多地少，群众居住分散。尽管自然环境恶劣，经济基础薄弱，但是在采哈乡政府工作人员和帮扶工作队的不懈努力下，采哈乡延务村于2018年年底脱贫，现如今正在巩固脱贫成果，防止村民返贫。至此，我正式开始了此次三下乡助力脱贫攻坚之行。

读万卷书更要行万里路。在长达一个月的三下乡活动中，我每天和帮扶工作队老师一起同行，帮助他们做了一些简单基础性的工作，不但极大的提升了自己的实践经验，而且为以后走向工作岗位打下一定基础；更是体会到了脱贫攻坚的不容易、工作队的艰辛，也真正深入的认识到了脱贫攻坚这一伟大战略部署的深刻含义，让我收获颇丰、感触良多。

脱贫攻坚有多难，扶贫工作有多拼。西昌学院对口帮扶采哈乡，而我所在的采哈乡延务村驻村工作队是由三名西昌学院老师和另外三名其他县市工作人员组成的。对于脱贫攻坚、对口帮扶、驻村工作我早就有所耳闻，但是却不知道他们每天都要干什么工作，我本以为驻村工作较为单调并且简单，直到这次实践，我才认识到工作队员每天的付出和辛劳。



（图为工作队老师帮助贫困户办卡）



这是工作队员的一天：早晨七点起床，大家在洗漱早餐后开始了一天繁忙的工作。每天早上许多村上的贫困户会来找工作队员们帮忙办理社保卡、医疗卡之类的东西，由于我们的老师大多都是汉族，只会一些较为简单基本的彝语，而村民们很少会说汉语，涉及办卡沟通十分困难，于是我扮演了一个简单翻译的角色。在几费周章之后，工作队老师终于为老乡们一一登记了信息，帮他们办理好了社保卡。

接待完了贫困户已是上午十点，而没有片刻的休息我们便立刻奔赴向走村入户。延务村共有五个村民小组，除了一、二、三组距离较近外，四组五组距离较远、山路崎岖，今天要入户调查的村民家位置偏远，且因雨季以来道路泥泞崎岖，汽车行驶十分不便，因此只能选择步行数十分钟小路。



图为下村过程

一番周折后我们早已满头大汗，开始了入户调查访问。“你们家有几头牛？几匹马？猪卖了没有？今年家里有几个人出去打工？”知道我们是西昌学院的对口帮扶工作队后，老乡要杀鸡款待我们，户户如此，婉拒之余让我们深切感受到了民风的淳朴。工作队队长杨老师说，如今老乡们的生活已经大幅度提高，最基本的两不愁三保障已经贯彻落实得很彻底，他们非常感谢党和政府，因此看见工作队员就如遇到亲人一般非常热情。



（西昌学院工作队走村入户过程）

再三婉拒了老乡们的盛情邀请后我们回到了驻扎地。这时，已经快中午两点了，我们已是饥肠辘辘、尽显疲惫，好在工作队员们各个都是全能手，不仅能够出色地干好各项工作，还能料理好生活杂事，在我们回到驻地时，他们早已为我们准备好了丰盛的午餐。一上午的劳累早已使我我精疲力尽，而他们在匆忙的午餐过后却马不停蹄地加入了下午的会议，不得不让我感觉工作队员的工作频率之高、强度之大。就这样会议持续到下午，晚饭过后我本以为接下来可以放松一下，没想到杨老师说晚上还要去走访一些贫困户，并且为他们送入政策保障卡、张贴政策帮扶明白卡，延务村的八月是荞麦成熟的时节，农忙季到了，白天大多数人都在田间收荞麦，晚上才会回到家中，这个时候去我们才能和贫困户打上照面和他们细细谈话。汽车再次驶入四组已是接近八点了，这时的山村是一番别样的美景，天边的云霞和远近大小山交相辉映着，而山间的小路却在晚霞的照耀下更是清晰。我们随着工作队田老师来到他的帮扶对象家中，他的帮扶对象说着不太流利的汉语，介绍了党和国家落实的好政策，各种有效切实的帮扶，现如今在家养猪务农的收入远远超出了以前在外打工。

田老师给我说，这个贫困户是以前是一个非常不顾家的人，从来都一个人在外打工而不拿一分钱回家，家人却已经揭不开锅了，脱贫攻坚以来政府为他们家修了房子、给老人孩子办了社保卡，通过说服教育，切实行动感化，这个人再次回乡之后浪子回头，从此在家好好务农，再也不闲逛了，在政策帮扶和自身努力下，家里已经退出了贫

贫困户的序列。当我们走出他家后，他的母亲妻子给我们的手里装了大把的核桃，他送了我们很远，一路上都是感谢工作队员的话。

走访之后，已是接近十点，回到宿舍后尽管一天的劳累，满身疲惫，我躺在床上却睡不着，想着工作队员真的比想象中辛苦，常态化的工作数年之久，靠的是什么？在认真贯彻落实党和国家的政策中，在乡亲们热情的言语中，充满感激的眼神中，我找到了答案。为国为民，完成党对人民的承诺，得到人民的肯定，受老百姓的爱戴，一切的艰辛劳累，苦楚困难，都是值得的。我们工作队中还有几位其他县市援助布拖的驻村工作队队员，在闲暇之余的交谈中，我才得知他们中来布拖最久的已经三年了，最短的也已经两年，几乎半年回一次家。甚至他们在儿女高考，父母临终前也未能回去。

其中一位来自江油的驻村工作队大哥的话让我记忆深刻：这里条件确实太艰苦了，工作压力也大，我们也很想回去；但是我们家乡是早就富裕了，而布拖却还是全国未摘帽县，看着这些可爱的彝族儿童，舍不得让他们像他们的祖辈父辈一样一辈子待在这个大山，终生面朝黄土背朝天，与外界联系不多，难以沟通，我们不付出，总有人要付出。是啊！唯有牺牲多壮志，敢叫日月换新天。总有人要付出，总有人会牺牲。在脱贫攻坚战中，多少工作队员、扶贫干部舍小家、为大家，牺牲小我，奉献大我。更是有上百位扶贫干部献出了宝贵的生命。正是他们的付出，换来了老百姓的认可，换来了当下脱贫攻坚的压倒性胜利。





点亮教育之灯，照亮一片希望。一直以来都有扶贫先扶智的说法，两不愁三保障中，义务教育更是放在三保障首位。来到采哈乡，尽管条件艰苦，但是让我感觉建设最好的还是学校。采哈乡现已有乡幼儿园教学点和乡中心校，涵盖了学前教育 and 小学教育。在我仔细观察一番后发现，乡中心校所占土地是整个采哈乡地势最平坦的，楼房也是整个乡上最高的。乡中心校里有着平坦的跑道，篮球场、乒乓球桌等体育设施一应俱全，幼儿园也是一座高四层的楼房，是全乡唯一一座用彩漆刷的墙。

在乡上走访时，一座高楼正在从幼儿园旁边拔地而起，在我问了乡政府工作人员后，他们说这是在给幼儿园和中心校的老师建设宿舍，

建成之后这将是整个采哈乡住宿条件最好的房屋。听到这些话后，我深感不论如何偏远，最受尊重的仍然是老师，最需要的仍然是教育。

在走村入户过程中，让我感触最深的就是那些小朋友。尽管很多孩子脸上全是泥巴，但是他们的普通话却让我吃惊，每个孩子普通话都非常标准，在调查访问老乡过程中，许多都是这些可爱的孩子做的翻译。甚至一些孩子可能刚上幼儿园都会说普通话。如果没有政府对教育的高度重视，怎么会有如此好的成果呢？



工作队的田老师，每一次下村总会装许多的糖果在包里，起先我还不知道为什么带这么多糖果，直到到了村上，遇见这些小朋友我才恍然大悟：原来田老师只要遇到小朋友都会为他们送上糖果。“你几

岁了？”“上几年级了？”许多小朋友都会用普通话来回答他，在这些小朋友清澈的眼神中我看到的是对想走出大山的渴望，是对外面世界的好奇。

田老师专门负责脱贫攻坚中的教育这一块工作，他为我介绍到，采哈乡整体控辍保学工作非常成功，在教育这方面家长们也非常支持，没有像其他地区那样不准学龄儿童读书的情况，乡上有专门的教育补助和奖金，考上初中、高中、中专、大专都有补贴来支持他们读书，再加上义务教育的全覆盖，使得以前那样因学致贫的情况不复存在。曾记得有这一句话，看一个国家的未来怎么样，就要看这个国家的教育水平。在祖国脱贫攻坚的最后堡垒中，教育事业也达到了让人意想不到的水平。如此，何愁我们的国家不富强？帮扶队员为孩子们带来了希望之光，照亮了他们的梦想，也照亮了前进的路，让他们的人生起航。



（西昌学院领导多次到延务村）

忆往昔，雄关漫道真如铁；待今日，迈步脱贫奔小康，吹响脱贫冲锋号，彝家村寨展新颜。作为一步夸千年的民族来，直接从奴隶社会跨入了社会主义社会，因此在思想、习俗等方面还存在很大的问题。而正是这些问题导致凉山地区长期处于贫困状态。作为大凉山腹地的延务村更是有着明显的贫困特点，非常具有代表性。

延务村主要贫困原因有以下几点：一是客观自然环境原因，全村地处 2600 米以上高海拔地区、自然条件恶劣，交通条件落后，且人均耕地面积少，资源较为匮乏；二是产业发展滞后，村民商品意识薄弱，市场经济观念缺乏，仍然依靠传统种植业，以种土豆、荞麦为主，



都用于自己消耗；三是内生动力不足，小学文化的劳动力占全村劳动力为百分之九十五以上，小农思想严重。

自从脱贫攻坚开展以来，贫困户们发生了翻天覆地的变化，在采哈乡政府和西昌学院帮扶工作队的努力下，在村民的生活中切切实实感受到了延务村正在奔向小康。





为增强贫困户“造血”功能，西昌学院为延务村修建了一个具有十二间养鸡房，能够养殖一万多只鸡的养鸡场专业合作社，并无偿为每一户贫困户提供鸡苗和养殖技术。走村入户过程中工作队长杨老师自豪地向我介绍：“你看贫困户家的这些鸡现在长这么大，当初都是我们学校捐赠给他们的，下一步养鸡场将投入使用，延务村村民都能参与到这个产业建设，每一户都能从养鸡场分红，这就相当于每一户都有了按时工资，让他们不再返贫。”经过乡上的精准数据了解，延务村人均年收入已超过4200元，远远超过了国家规定的脱贫线人均年收入水平。

如今，脱贫攻坚不再是只让贫困户一时的脱离贫困，而是让他们终生不再返贫，当下政府还会对贫困户进行各种职业技术培训，如厨师、水工电工、理发师、驾驶证培训等，在保证他们能有一技之长，通过自己的劳动脱离贫困的同时；也为他们打开了新世界的大门，奔向了新生活。

记得一个贫困户，几次在乡政府班车站遇见杨老师问他最近怎么不在家一直没有遇到他，他满脸自豪地说他这段时间一直在布拖参加贫困户技能培训，到时候培训完政府会安排他们到广东佛山去打工，工资很高，两年就可以积攒够重新装修新房的钱，到时候要让自己的孩子去西昌上学，在他的眼神中我看到了对未来美好日子的热切期望。

不仅要在物质上的扶贫，还应在精神上的“扶智”，做牢做实移风易俗工作，现在村上的村民活动中心，有篮球场、供村民跳舞的活动坝子、图书室、农民夜校等，涵盖了村民精神文明活动的文体项目等。正如习近平总书记所说那样：“脱贫摘帽不是终点，而是新生活新奋斗的起点”。

当下，采哈乡正在消除绝对贫困，开始迈向崭新的生活。在布拖的山川原野之间，条条不可逾越的鸿沟天堑，已然成为令人欣喜振奋的坦荡通途。这些通途，连接的是乡村与城市，打通的却是贫瘠通往富饶、困顿通往希望的路。

人是可以复焙的，可以选择到实践中去、到基层一线和人民群众中去，在火热的生活中“接地气”，养成青年人特有的朝气、生气、锐气，焕发出激情和热情。在此次三下乡活动中，我可谓受益匪浅，虽然条件艰苦，皮肤黑了、人也瘦了，但是却真正地深入社会实践，懂得“接地气”了，懂得了脱贫攻坚的真实含义，懂得了党的使命，也真正了解到了我们西昌学院在脱贫攻坚中的贡献和工作队老师们的舍小我为大我。磨炼是青年最好的“成长礼”，实践是青年最好的“蹲苗田”。唯有从实践活动中锤炼，从生活养分中汲取、从探索求知中发现，才能更好地“自我构筑”，感谢这次宝贵的三下乡经历，成为了我人生中不可磨灭的回忆。