

# 海大集团虾特大区淮海片区 2026 届校园招聘

# 一、企业介绍 Company Profile

广东海大集团股份有限公司是以科技为主导的中国农业龙头企业,1998年成立于广东广州,目前业务涵盖饲料、种苗、动保疫苗、智慧养殖、安全食品等现代农牧全产业链。

2023 年,海大集团实现营业收入 1161 亿元,同比增长 10.89%;核心主业稳健增长,饲料全年销量 2440 万吨,稳居全球前二,其中水产饲料销量全球第一。2024 年上半年营业收入达 522.96 亿元,归母净利润 21.25 亿元,同比增长 93.15%

虾特大区淮海片区由南通海大、淮安海龙、盐城海大、盐城海维等专业水产料公司组成,淮海片区立 足 江浙,辐射安徽、华北等广大区域。根据集团战略布局,淮海大区专注水产饲料生产、销售。其中鱼虾蟹 料 经过近 10 年的沉淀在大华东区域已具有领先地位。引领高端,创造高效,是我们不懈的追求!

一直以来,淮海大区秉承"对外创造客户价值,对内提升员工价值"的企业文化,强调员工是公司最宝贵的财富,构建公平、公正、公开的工作和发展环境,重视人才培养,提升员工价值,让员工与公司共同成长。公司拥有完善的薪酬福利与保障制度,关心员工生活需要,注重多样式、多层次、多渠道的员工关怀活动。

# 二、企业实力 Enterprise strength

2009年11月,海大集团成功登陆A股。历经20余年稳健发展,海大集团在海内外设立600家分子公司,员工达40000人。

科研创新是海大集团的独特竞争力,海大集团设立专门的科研机构——海大研究院,在国内外设立三大研发中心和十余个中试基地。近 10 年累计科研投入超 46 亿元,研发团队超 3500 人,海大在科研人员、研发实力、创新成果等方面位居国际领先地位。



15+亿 注册资本



600+家分子公司



1 & 10 + <sub>个</sub>
1个中央研究院 & 10余个中试基地

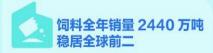


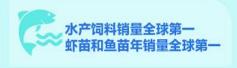
40000人 在职员工

## 三、行业地位 Industry Status

- 海大饲料销量稳居全球前二;
- 水产饲料销量规模全球第一、虾苗和鱼苗年销量居全球第一;
- 中国企业 500 强、中国民营企业 500 强、财富中国 500 强、福布斯全球企业 2000 强、国家企业技







## 四、培训发展体系 Training and development system

海大设有双向职业发展通道,每个层级均设有对应的培养体系。应届生进入公司后,经过系统的学习和培养,可以走专业发展通道,也可以走管理发展通道。



针对不同岗位,我们匹配各层级岗位的任职资格标准,包括知识、技能、核心能力等,并且围绕任职资格标准,建立学习路径图。我们为各层级的人员提供培训课程,设置一对一导师辅导,帮助大家达成上一级岗位所需要的任职资格标准,实现职业发展。



海大集团设有专职负责员工培训和人才发展的机构-海大学院,20 多名专职人员和约 400 名讲师为大家进行培训赋能。同时设有线上培训 APP-海味,为大家提供超过 7000 门的线上课程。



# 五、薪酬福利 Salary and welfare

- 1、基本薪酬:根据录用岗位及所在地情况确定基本薪酬标准
- 2、激励性薪酬: 专项奖金、成长分享、提成奖金、股权激励计划
- 3、全面福利组合:
  - 五险一金、商业保险、健康体检
  - 住房、通讯、交通、餐费补贴
  - 带薪年假、节日福利、团队活动
  - 员工互助基金、生日会、运动会等
  - 政府补贴(生活补贴、住房补贴、探亲交通补贴、购房补贴)

## 六、招聘信息 Job description

业务板块	岗位	学历要求	专业要求	工作地点
饲料板块	生产管培生	本科	机械类、电气类、自动化类、力学 类、材料类、仪器类等工学专业;	江苏盐城、 南通、淮安
饲料板块	服务营销员	本科	水产养殖、动物科学、动物医学等	江苏盐城、 南通、淮安

### "雏鹰计划" 生产管培生:

#### 1、培养方案:

依据集团生产管培生培养方案进行12-18个月培养。

培养方式:在生产7大核心岗位进行轮岗,过程中配备专门岗位导师,在岗位中实践锻炼和理论学习,并进行考核。

培养期 12 个月至 18 个月: 从第一天入职开始,包含实习期(拿到毕业证签劳动合同前)、试用期及转正(拿到毕业证签劳动合同后)。

#### 2、发展路径及目标:

管理岗: 1-2 年培养成为生产基层管理者, 3-5 培养成为生产中层管理者。

专业岗: 1-3 年培养成为生产中级技师、3-5 年培养成为生产高级技师。

### 3、岗位职责:

管理岗:负责生产计划管理,设备工艺管理,生产过程的安全、质量、效率、成本等管理,生产人才梯队建设等。

专业岗:负责根据生产计划进行加工及工艺管理,指导现场生产;负责生产加工技术及加工工艺的创新工作等。

### 服务营销员:

#### 1、培养方案:

根据片区服务营销员培养方案进行约6个月培养时间;

培养方式: 在养殖基地、市场进行岗位实操锻炼,海味推送理论课程学习;

### 2、发展路径:

业务员-主任营销员-区域经理-营销经理-营销总助

技术员-四级技术服务工程师-三级技术服务工程师-二级技术服务工程师-一级技术服务工程师-专家

# 七、联系我们 Contact us

廖小姐, 18662013191 (微信同号), 联系邮箱: liaon@haid.com.cn。